



1998

1(58)-2012

КОЛПИВАТР

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ КЛУБА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ

KOLPIVATR BEER HOBBY BULLETIN - CLUB FOR COLLECTORS OF BEER ACCESSORIES - MOSCOW - RUSSIA

ВСЕ

ЗНАТОКИ ПЬЮТ ТОЛЬКО

САМАРКАНДСКОЕ

ПИВО



ПИВОВАРЕННОГО ЗАВОДА
ГОСУДАРСТВЕННОГО ТРЕСТА

"ТУРКВИНО"

ПРОДАЖА ВО ВСЕХ ГОРОДАХ КРАЯ



Клуб коллекционеров пивной атрибутики (ККПА)

CLUB for COLLECTORS of
BEER ACCESSORIES (CCBA)
Основан в 1998 году.

Зарегистрирован ГУ ФРС Минюст России
по Москве за № 16760 от 24.10.2005.

ИНН 7706410107, КПП 770601001,
ОГРН 1057700024601, ОКПО 79344895,
ОКАТО 45286596000, БИК 044525225,
к/с 30101810400000000225,
р/с 40703810938110101226 в Донском отд.
Сбербанка России 7813/01583, Москва.

Правление ККПА

CCBA BOARD

Председатель правления

Владислав Шамов, тел.: +79099559602
e-mail: etiketki@mail.ru

Заместитель председателя правления

Владимир Полежаев, тел.: +74996130039
e-mail: polejaev@inbox.ru

Казначей

Юрий Шнейдер, тел.: +74985683405
e-mail: shneider@vigg.ru

Ревизор

Алексей Ларин, тел.: +79057664967
e-mail: alex_larin97@mail.ru

Клубные собрания ККПА

CCBA LOCAL MEETINGS

14.04.2012 / 12.05.2012 / 16.06.2012

14.07.2012 / 11.08.2012 / 08.09.2012

13.10.2012 / 10.11.2012 / 08.12.2012

в баре «Крюгер Холл», ул. Малая Тульская
2/1, корп. 4, Москва. Начало в 12:00.

посетите нашу страницу в Интернет
www.kkra.ru
visit our web site

График выхода КОЛПИВАТР 2012

KOLPIVATR PRINTING DATES

16.06.2012 / 08.09.2012 / 08.12.2012



Календарь коллекционера

COLLECTOR'S CALENDAR

07.04.2012 BY-Минск (Minsk)

Встреча коллекционеров (пробки, этикетки, бирдекели, посуда). Организатор - «Пивные волаты». Место проведения - зал столовой, Партизанский пр-кт 6А. Начало в 8:00. 06.04.2012 - экскурсия в Полоцк.

21.04.2012 NL-Вуденберг (Woudenberg)

57-я обменная биржа клуба BAV (бирдекели NL+B). Основная атрибутика - бирдекели, пивная посуда. Место проведения - спортивно-культурный комплекс de Camp по ул. Bosrand 15.

28.04.2012 SK-Братислава (Bratislava)

Обменная биржа. Организатор - Danubius Club. Место проведения - ресторан ROUT 69, ул. Roznavska 1. Начало в 8:00.

02.06.2012 CH-Интерлакен (Interlaken/Bern)

08-10.06.2012 RUS-Москва (Moscow)

Московский пивной фестиваль. Место проведения - выставочный центр Крокус-Экспо (залы 1,2,5,6 павильонов 1 и 2).

09.06.2012 L-Мутфорт (Moutfort)

Всеевропейская обменная биржа (бирдекели, посуда). Место проведения - спортивный зал Мутфорта.

16.06.2012 PL-Живец (Zywiec)

Международная обменная биржа (бирдекели) при пивном фестивале и конкурсе домашних пивоваров. Место проведения - биргартен при пивной пивзавода Browar Zywiecky.

21.07.2012 D-Бад Шуссенрид (Bad Schussenried)

Международная летняя обменная биржа (бирдекели, посуда). Организатор - клуб FvB. Место проведения - Bierkrugstadl der Schussenrieder Erlebnisbrauerei.

15.09.2012 NL-Уден (Uden)

15-16.09.2012 UA-Киев (Kiev)

05-06.10.2012 SK-Мартин (Martin)

06.10.2012 D-Хамм (Hamm)

27-28.10.2012 RUS-Москва (Moscow)

03.11.2012 B-Хугарден (Hoegaarden)

Обращение председателя правления ККПА

CHAIRMAN'S APPEAL



Дорогие друзья!

Мы представляем вам новый КОЛПИВАТР, расширенный до 40 печатных полос. Мы постарались максимально наполнить его полезной информацией по хобби и надеемся, что он вам понравится. В течение всего 2012 года мы сможем издавать КОЛПИВАТР в таком формате.

На обложке этого номера изображен рекламный плакат Самаркандского пива, относящийся к периоду 1923-25 годов. В числе прочих, находящихся на территории Туркестанской АССР (в тогдашнем просторечии - Туркестанского края), Самаркандский пивзавод, основанный еще в 1885 году, входил в определенное время в Туркестанский государственный винокурный трест «Турквино».

Подведены итоги рейтинга коллекций пивной атрибутики, проводимого ККПА исключительно в электронном виде среди членов клуба и коллег из стран бывшего СССР. Результаты размещены на Интернет странице клуба. Самая большая из 36 заявленных коллекция пивных этикеток у Бенно Виранди (EST-Мустла) - 266385 шт.; у него же больше всего стран и территорий - 215. По бирдекелям (12 анкет) лидер на этот раз Андрей Зуб (BY-Минск) - 13030 шт., а стран больше всего у Яна Кальского (Москва) - 165. По кронен-пробкам (6 анкет) нынешний победитель Бенно Виранди (EST-Мустла) - 22615 шт., а по странам лидирует Сергей Павлов (СПб) - 187. Рейтинг банок получился, как и в прошлом году, несостоятельным. И опять в нем участвовали только 3 коллекционера. Из них больше всего и банок, и стран собрал все тот же Бенно Виранди (EST-Мустла) - 1836 шт. из 75 стран.

Приветствуем новых членов клуба, вступивших в ККПА в начале 2012 года. Это Андрей Морозов crown-caps2006@yandex.ru (RUS-Тула, пивные кронен-пробки, бирдекели) и Андрей Иванов ivanov-an81@yandex.ru (RUS-Чебоксары, бирдекели).

Владислав Шамов.

Объявления

ANNOUNCEMENTS

**Bohuslav Conk, Lisztova 13,
400 11 Usti nad Labem,
Ceska Rep. - Чехия**

Интересуюсь российскими пивными этикетками. Предлагаю обмен и переписку.

**О. Сыромятников, а/я 109,
Санкт-Петербург, 191002
e-mail: p_cards@mail.ru**

Куплю старинные пивные этикетки Петербурга-Ленинграда.

Поправки в КОЛПИВАТР 4(57)-2011

Кронен-пробки RUS-Нижевартовск /2 и /3 не существуют и являются эскизными образцами.

Новости пива и атрибутики

BEER & ACCESSORIES NEWS



Впервые на территории быв. СССР крупнейший эстонский пивоваренный завод A. Le Coq в Тарту заявил о производстве органического пива Organic, в котором ячмень для солода и хмель, выращены без применения химических удобрений. Organic разливается в бутылки 0,5 л.

Украинская компания «Оболонь» выпустила ограниченную партию в 400 000 бутылок пива hike с этикеткой ко Дню всех влюбленных 14 февраля - hike Valentine's limited edition. Оформление этикетки разработано молодым украинским дизайнером одежды Оксаной Вареньей.

В чешской Острове произвели пиво Faust с добавлением 24-х каратного (99,9%) золота. Золото в виде тонкой фольги кладут в бутылку непосредственно перед розливом. Бутылка 0,7 л (пробка, как для шампанского). Пробная



партия этого пива составила всего лишь 60 бутылок.



Скандал возник в начале февраля в парламенте Великобритании, а точнее, в находящемся там баре Strangers, из-за подававшегося там эля Top Totty. Парламентарий от партии «тори» Кейт Грин была возмущена названием Top Totty (на русский можно перевести, как «зачётная тёлка») и тем, что эмблема на кране с этим элем изображает еле одетую официантку из мужского клуба. В ответ на ее возмущение лидер палаты общин пообещал принять меры, и в тот же день Top Totty изъяли из продажи в Strangers. Top Totty производится семейной пивоварней Slater's Ales из Стаффорда и разливается также в бутылки 0,5 л (пробка без рисунка).



1 марта один из главных чешских брендов - пиво Velkoropovický Kozel отметил 90 лет со дня официальной регистрации в 1922 году. При этом логотип бренда - козел с кружкой пива, появился еще раньше. Запущив в 1874 г.

в городке Велке Поповице около Праги свой собственный пивзавод, Франтишек Рингхофер, бывший тогда мэром города Смихов (теперь район Праги), стал варить пиво Grovropowitz Ziegenbock. А чуть позже, как гласит легенда, заезжий французский художник изобразил логотип «Козла» в красках, в знак благодарности гостеприимному городу.

Пивзавод «Оливария» (Беларусь), входящий в группу Carlsberg, определил из 200 оригинальных эскизов автора лучшего дизайна банки для пива «Аливария gold». Им стала Нина Чернышева из Минска. Созданный ею дизайн появится на ограниченной серии банки, посвященной футболу, которую завод выпускает этой весной.



Знаменитое белорусское пиво «Днепровское», варимое изначально с 1994 года Речицким пивзаводом, а после «Пивоварней Хайнекен» в Бобруйске, переименовано в «Днепро». Дизайн этикетки также изменен. Своим названием бренд обязан реке Днепр, на которой расположен Речица. «Днепро» выпускается 2 сортов - светлое (алк. 4,1%) и крепкое (алк. 6,7%).



МПБК «Очаково» заключил контракт на выпуск своей продукции за границей.

Немецкая компания Kaiser-Brauerei из Гайслингена (Geislingen an der Steige) в 2012 году сварит 0,5 млн дал пива «Очаково». Пивоваренный завод Kaiser-Brauerei основан в 1881 году и принадлежит братьям Ханцу-Фридриху и Ульриху Кумпф. Ульрих Кумпф подтвердил, что марка «Очаково» будет производиться для продажи в Западной Европе в бутылках 0,5 л.



Новые напитки и, соответственно, новую атрибутику приготовила для потребителей в начале 2012 года Ковровская пивоваренная компания «Любец». В Коврове впервые было сварено светлое пшеничное пиво верхового брожения (12/4,2%). В производстве использованы немецкий пшенич-



ный и ячменный солод, чешский хмель и специальные пивные дрожжи. «Стародубь пшеничное» разливается в ПЭТ бутылки 1 л.

Еще два новых напитка в категории пиво специальное фильтрованное представлено компанией «Любец» в этом сезоне. Это медовуха натурального брожения «Стародубь» (20/4,5%)

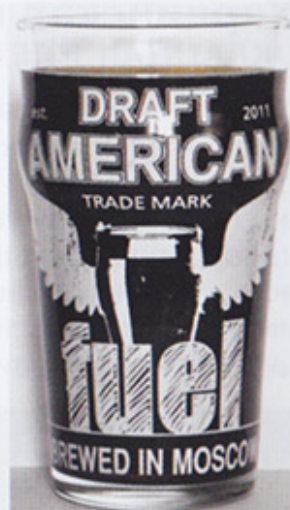


В. Бирюков, директор по продажам компании «Любец» представляет медовуху «Стародубь».

сортов особая и классическая. В ее производстве используются мед, солодовый экстракт, пивные дрожжи, зверобой, а также в зависимости от сорта, чабрец, душица, боярышник, цветки липы, женьшень, соевые почки. Напитки разливаются в ПЭТ бутылки 1 л с самоклеющейся этикеткой.

Новая контрактная пивоварня ООО «Брикстоун» появилась в Москве. Ее продукция пока встречается только в разливном виде под маркой Fuel в пабе Favorite на ул. Спиридоновка 24/1. Компания «Брикстоун» является поставщиком

английских элей и при этом, на пивоваренных мощностях ООО «Акком» (пивоварня Velka Morava на ул. Енисейской) с 2011 г. по контракту производит 4 сорта пива на американский манер: american lite (белое), american dark, american standart (лагер) и american premium (имбирное). Из атрибутики известны пока только этикетки на кеги (без указания объема), а также стаканы классической формы английской или американской пинты. При этом на Интернет-сайте «Брикстоун» заявляется о розливе каждого сорта в ПЭТ бутылки.



Маленькая германская пивоварня Schorschbräu из городка Oberasbach, специализирующаяся на производстве крепкого бока, поставила новый мировой рекорд в крепости пива, перехватив чемпионское звание у шотландской пивоварни Brew Dog. Новый напиток «Schorschbock 57» содержит **57(!) %** алкоголя на объем. Такого пива выпущена ограниченная партия в 36 бутылок 0,33 л, которые распродавались по 200 евро за штуку. Относительно крепости «Schorschbock 57» представители пивоварни поясняют, что такое пиво произведено по методу изготовления айсбок, который допускает замораживание пива ради достижения высокого содержания алкоголя. Они, опираясь на логику, определяют «Schorschbock 57», именно как пиво, потому что «материнская жидкость была пивом и остается пивом до самого конца. Никаких других жидкостей не добавлялось, или извлеченная часть не использовалась, как конечный продукт. Это чистая концентрация. Ее следует отличать от дистилляции.» ■



Украинская встреча 2011

UKRAINIAN MEETING 2011

Очередная 26-я встреча украинских коллекционеров с ярко выраженным международным участием состоялась 3-4 декабря во Львове. Был установлен своеобразный календарный рекорд: это самая поздняя из всех украинских встреч. Но, как оказалось, имело смысл так сильно отступить от традиционных для Украины сроков (вторая половина сентября), чтобы



дождаться возможности собраться именно в комплексе известного многим туристическо-ресторанного колледжа: уровень бытового обеспечения

снова оказался на высоте. Плюс исключительно дружеский климат этих полутора дней, насыщенность мероприятиями, широкие возможности для обмена. В результате – одна из оценок польских друзей на их форуме: «Я побывал на многих европейских встречах, но атмосфера львовской – неповторима». Вместе с тем, тот же форум отметил небывало слабое участие в этот раз коллег из России.

Организаторы постарались разместить информацию о встрече на форумах не только России (как обычно), но и Беларуси, Польши, Чехии, Венгрии, Германии, Литвы, Словакии, да и в плане личных контактов поднапряглись. В результате собралось 124 участника из 15 стран; по последнему показателю это повторение рекорда 2007 г. Впервые во Львов приехали коллеги из Голландии, Швеции и Венгрии. Соответственно, была соблюдена традиция награждать первопроходцев специальными призами. Естественно, что благодаря таким интересным участникам (не в обиду дру-

гим, добавим сюда и представителей Армении, и Молдовы) обмен был очень интересным. Особенного внимания заслужил обладатель самой большой в мире коллекции этикеток Hendrik Thomann из Германии. Журналисты, а их было немало, только за ним и охотились. А самым экзотическим из освещавших встречу СМИ стала Украинская служба BBC.

Также не были забыты и другие традиционные мероприятия: награждение самых дальних, молодых и пожилых гостей. Самое большое путешествие, как всегда, совершил Е. Голенков, а патриархом встречи оказался В. Сударушкин. С огромным успехом, благодаря артистизму Е. Голенкова и К. Гудова, прошел аукцион, апофеозом которого стала продажа почти обычного лота – 10-12-летней бутылочки пива Nude Beer завода в Hammonpton (США). Цена лота от начальной возросла в 20 раз!

Один из местных минипивзаводов разливал на встрече свое пиво и разгрыбал призовые ПЭТЫ среди активных покупателей, а львовское представительство нескольких провинциальных пивоварен распространило среди участников фирменные бокалы и этикетки своих партнеров. Все эти мероприятия организаторы старались проводить живо, с огоньком. А чего стоит музыкальный фон встречи в ретро-стиле Галиции!



Словом, гостям некогда было скучать.

Дегустация в этот раз не отличалась богатым представительством. Так, в самой популярной номинации «светлое до 12%» было опробовано только 16 марок. Победитель оказался неожиданным: сельский завод в Павловке на Волыни. В категории между 12% и 14% первым стал разливной ZIP от «Первого Днепропетровского пивзавода» (он же ранее «Кильчень»). Закат корпораций? Похоже... По крайней мере, их нивелирование. Так, среди «крепкого» одинаковый победный балл набрали «Арсенал», «Львовское» (оба – Carlsberg UA) и «Черниговское» (SUN InBev UA).

Вот уже который год подряд генеральным спонсором украинских встреч выступает объединение Carlsberg Ukraine. В открытии встречи принял участие директор Львовской пивоварни Р. Головня. Среди оригинальных подарков от пивоваров – два вида календариков специально к встрече и редкие акционные бокалы для наград особо достойным участникам. Как всегда на львовских встречах богатым удалось сделать подарочный набор каждому участнику (значек, бирдекель, кружка - все с логотипом встречи), а количество пива в свободном доступе было почти не ограниченным. Словом, аплодисменты представителю такого понимающего спонсора были вполне заслуженными.

-С. Паршуков-

Обменная биржа в Праге EXCHANGE MEETING IN CZ-PRAGUE

В январе, в составе делегации литовского клуба Prie Vokalo, мне удалось побывать на зимней пражской обменной бирже. Встреча проходила в просторном помещении; при наличии 350 участников тесно не было. Гости были, в основном, из Чехии и Словакии, но так же приехали коллекционеры из Литвы, Польши, Германии, Австрии и я из России. Все происходило довольно динамично и очень быстро по московским меркам; встреча в 12:00 уже полностью закончилась. Я рекомендовал бы приезжать к самому открытию, а лучше и чуть пораньше.

Обменивались в основном этикетки и подставки, но я видел и банки, и старые бутылки и кружки с бокалами. Большим



успехом пользовались этикетки и подставки из России с чешскими и псевдочешскими брендами, а так же просто атрибутика с упоминанием Чехии. Неплохо расходились и российские бирдекели. Скучать не приходилось, я не мог спокойно от стола отойти, все время кто-то что-то спрашивал. Рекомендовал бы биржу любителям Чехии, чешской атрибутики и тем, у кого скопились запасы чешско-русской атрибутики.

-А. Мартынов-Радущинский-

Встреча коллекционеров в Нижнем Новгороде MEETING IN RUS-N. NOVGOROD

29 января в Нижнем Новгороде состоялась организованная местными коллегами по хобби встреча коллекционеров. Она прошла в пивном баре «БирЧас», открытом не так давно нижегородским пивоваром Денисом Денисовым, уже знакомым нашим читателям по предыдущим репортажам в КОЛПИВАТРе. «БирЧас» расположен в торговом центре на проспекте Гагарина 29а. В нем несколько залов, вместительностью от 30 до 100 человек, так что коллекционерам в воскресный день с легкостью выделили один. На встречу приехали коллекционеры из нижегородского региона, из





Москвы, А. Иванова из Чебоксар и В. Руских из Санкт-Петербурга. Поблизил встречу и местный домашний пивовар Рустам Аскароев со своим коп-

ченый портером, который в собственном частном доме производит на самодельном варочном оборудовании до 2000 л пива в месяц, разливая его в бутылки 0,5 л с навесной этикеткой. Всего участников набралось 16 человек, поэтому говорить о каком-то серьезном результате обмена здесь неуместно. Скорее, это был пробный шар для возможной организации в Н. Новгороде более глобальных мероприятий для пивных коллекционеров. В любом случае это будут регулярные (пусть и не ежемесячные) собрания нижегородских коллег. Главный нижегородский энтузиаст пивного хобби А. Николаев личными стараниями выпустил памятный бирдекель встречи.

Удалось пообщаться и с самим Денисом Денисовым. В «БирЧасе» подается пиво, сваренное на его новом заводе в пос. Кудьма под Нижним (не путать с закрытым уже минипивзаводом «Осирис» из Кудьмы). Это предприятие построено с нуля, на отечественном оборудовании, и производит под брендом «Пивоварни Денисова» 6 сортов

пива общим объемом 150 000 л в месяц. Сейчас «Денисовское» пиво разливается только в кеги (в бутылках остался исключительно квас). Как выяснилось, существ-



ует фирменный бирдекель «Пивоварни Денисова», изготовленный из кожи (в «БирЧасе» его не найти), которого нет пока ни у кого.

-В. Шамов-

Новая пивоварня в Туле

NEW MICROBREWERY IN RUS-TULA

22 января по приглашению Ханинской пивоварни и Тульского клуба любителей пива небольшая делегация ККПА посетила г. Тулу. Культурная программа включала в себя осмотр Музея оружия, но главной целью была экскурсия на Ханинскую пивоварню, расположенную на окраине (Ханинский проезд 39) и запущенную в прошлом году. Пивоварня устроена на оборудовании словацкой фирмы Techimpex s.r.o.

В России таких пивоварен несколько, обычно они называются Blonder Beer и варят пиво под таким же названием. Но туляки, основательно пересмотрев стандартную поставку комплекта оборудования, решили называться и варить пиво под собственным именем.

Варочный порядок чуть более 1000 л. Пиво варится настойным способом, хотя есть возможность проводить и отварки. Сырье импортное, все пиво чистосолодовое. Управление ручное, новомодные компьютеры отсутствуют. Все в руках пивовара. Вода водопроводная, которая, конечно, проходит процедуру водоподготовки. В перспективе возможно использование воды из собственной скважины.

Под брожение, дображивание и форфасы используются универсальные вертикальные танки на 1000 л. Они могут быть использованы в различных режимах: можно проводить открытое брожение,

под брожение, дображивание и форфасы используются универсальные вертикальные танки на 1000 л. Они могут быть использованы в различных режимах: можно проводить открытое брожение,



можно и герметичное, под давлением, как ЦКТ. Варится 4 сорта пива под маркой Haninger - light, premium, red и stout. И сейчас запускается 5-й сорт. Скорее всего, это будет пшеничное. Пиво на самом заводе разливается только в кеги и поставляется, в основном, в разливайки. Там, уже на ПЭТ бутылки, вешают фирменную навесную этикетку. Выражаем большую благодарность владельцам Ханинской пивоварни за экскурсию и пиво, и желаем им успехов в их труде!

-П. Егоров, специально для КОЛПИВАТРа-

Пабы-пивоварни Лондона

LONDON BREWPUBS

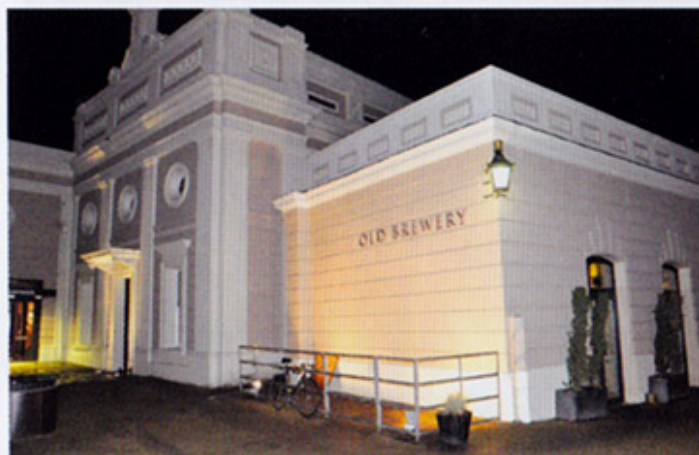
Совершенно не претендуя на роль некоего путеводителя, но в надежде на то, что кому-нибудь из наших многочисленных коллег это может пригодиться, спешу поделиться впечатлениями от февральского посещения самых интересных для пивного коллекционера лондонских пивных заведений - пабов-пивоварен (брюпабов).



Начну с того, что превратить паб в брюпаб в Англии - как нечего делать. Пивоваренное оборудование настолько компактно, что иногда размещается путем ликвидации 4-6 посадочных мест в зале. По моей информации брюпабов в столице Англии 8. Чтобы побывать во всех потребуется не один день, т.к. они разбросаны по всей территории Большого Лондона, работают не с утра и уже после 23:00, по закону, не отпускают пиво.

Первым я посетил брюпаб Brew Wharf, размещенный под ж/д мостом на 14-16 Stoney Street. На деле это оказался целый комплекс из винного ресторана, паба, веранды и зала для вечеринок, принадлежащий основанной в 1999 году лондонской кор-

порации Vinopolis. На тот день их пивоварня варила только 2 сорта - IPA и медовое (которое на вкус вообще без намека на мед). Хмель здесь, как собственно и у всех остальных лондонских пивоварен, применяют особенный, сильно душистый, придающий пиву послевкусие в диапазоне от гороха до полыни. Фирменной атрибутики в Brew Wharf нет, кроме визиток. Этикетки на кеги - обычные текстовые самоклеящиеся.



Следующий брюпаб Old Brewery находится на территории Старого Королевского морского колледжа в районе Гринвич, в здании, заложенном еще в 1831 г. Пивоварня работает здесь с мая 2010 г. В обычном ассортименте только 2 сорта - Saaz Gold и Harvest Ale (limited edition). Здесь нет и не было никакой атрибутики. Может быть потому, что этот брюпаб является экспериментальной площадкой для лондонского пивзавода Meantime Brewing company.

Прямо за Гринвичем, южнее его, лежит лондонский район Blackheath. Здесь по адресу 29/31 Montpelier Vale находится брюпаб

Zerodegrees (ноль градусов), открытый в 2000 г. Это сетевое заведение. В сети еще 3 брюпаба, расположенные в городах на запад от Лондона: Ридинг, Бристоль, Кардиф. В ассортименте Zerodegrees 5 сортов пива, включая пилзнер и пшенич-



ный эль (все с теми же английскими пропорциями хмеля). Из атрибутики есть фирменный бокал с ноликом и наклейки на 5 л миникеги.

The Bull. Этот брюпаб открыт в августе 2011 г. в отдельном здании по адресу 13 North Hill в районе Highgate. Шотландское варочное оборудование располагается прямо на кухне. Фантазия у хозяев заведения отличная, поэтому производимое пиво имеет оригинальное название: «Сын Зевса»,



«Пивная улица», «Галена красная», «Нервная энергия». Только второе из них варится постоянно, а остальные зависят от спроса и сезона. Пиво не разливается в бутылки, фирменного стекла и декелей нет. Зато есть в The Bull весьма занятный выбор бутылочного пива из США, Канады и континентальной Европы. Надо отметить, что каждый лондонский брюпаб помимо собственного торгует и чужим пивом, будь то банальный Kronenbourg или «Судный день» по £20 за бутылку.

Самый молодой лондонский брюпаб - это The Duchess of Cambridge на 320 Goldhawk Rd. в районе Stamford Brook. На их эмблеме указано, что он основан в 2011. А вот его пивоварня заработала в полную силу



только с марта этого года. Так что попробовать местного пива мне не удалось, рано приехал. Об атрибутике вообще речи быть не может; все только в планах.



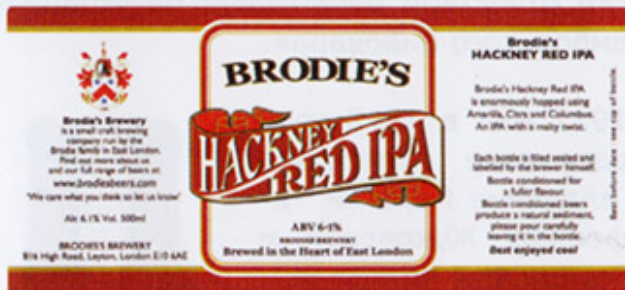
The Botanist. В сентябре 2011 этот паб, находящийся по адресу 3-5 Kew Green возле Королевского ботанического сада обзавелся собственной пивоварней The Botanist Brewery. В ее ассортименте эли Humulus Lupulus, OK, Three nine one, кельш Queen Charlotte, органическое пшеничное пиво Kew Green, фруктовое пшеничное Dunkelberry и традиционный лондонский портер Night Porter. Из атрибутики есть фирменное стекло (бокал, кружка, стакан, каждый объемов пинта и 1/2 пинты).



King William the Fourth по адресу 816 High Road Leyton - единственный брюпаб в Лондоне, который разливает свое пиво в бутылки. Пивоварня располагается в пристройке на заднем дворе. В зависимости от сезона здесь льют в бутылки определенные сорта, и может быть поэтому застать в наличии этикетки (самоклеющиеся) от всей линейки проблематично. Регулярно в производстве 8 каких-нибудь сортов под маркой Brodie's (Броди - так зовут хозяина), включая постоянные - superior London porter (7,8% алк.), red IPA и Whitechapel



weizen. Пивоварня работает уже около 3 лет. Из атрибутики помимо этикеток имеются фирменные стакан-пинта и бокал с полноцветным логотипом и стакан-полпинты с одноцветным лого.



По адресу 133 Dulwich Road у ж/д станции Herne Hill стоит бряпаб The Florence. Уже 3 или 4 года здесь работает своя пивоварня. Варит она 3 вида пива - Weasel (лагер по цвету, но эль по вкусу), Beaver (пшеничный эль), Vonovo (темный эль). Здесь есть бирдекели 3 видов, под каждый сорт. Другая атрибутика отсутствует. The Florence спонсировал женскую команду по хоккею на траве 2-го дивизиона Kings & Alleyn's в сезоне 2009-2010.



До недавней поры в северной части Лондона в пабе The Horseshoe по адресу 28 Heath St. была собственная пивоварня. Но около 7 месяцев назад она закрылась, т.к. ее владельцы открыли новый более крупный пивзавод в районе Camden Town - Camden Town Brewery. Теперь в The Horseshoe подают разливной ассортимент нового завода под брендом Camden.

-В. Шамов-

Забывтые города и пивзаводы: Кирсанов

LOST CITIES AND BREWERIES:
RUS-KIRSANOV

На интернет-странице компании «Тамбовский пивовар» (www.tambov-pivovar.ru) приведены некоторые сведения о пивоварении в Тамбовской губернии. В частности, о городе Кирсанове там сказано, что «...действовали два пивоваренных завода. Пивной завод Карла Петровича Эйхлера и пивоваренный завод Пелагеи Тимофеевны Жуковской». Так ли это? Попробуем разобраться.



С 1895 года по Обзорам Тамбовской губернии в Кирсанове работает один пивоваренный завод. Это предприятие основано в 1894 году (по некоторым данным даже в 1893). Хозяин Антон Иванович Герман, пивоварами у него служат сначала Карл Мейер, затем Людвиг Шульц, а с 1896 года Карл Эйхлер, который до этого работал в Великом Устюге на заводе Зебальда. Завод небольшой. Его производительность стабильна и составляет немногим более 7 тыс. рублей. История умалчивает, в каком именно году австрийский подданный Карл Антонович Эйхлер становится хозяином завода. Во всяком случае, в 1900 году он уже владелец и по совместительству, видимо, пивовар (вероятнее всего в этом году он и стал владельцем). Завод работает как пиво-медоваренный, причем после 1902 года остается единственным





на кирсановском заводе Эйхлер благодаря расширению дел на этом заводе (...) Приготовление меда имело место на пивоваренном заводе Эйхлер в г. Кирсанове, причем его получено столько же, сколько и в предыдущем году, а именно 1475 ведер на сумму акциза 54 рубля. На других заводах мед не приготавливался. Сбывается мед только на месте и вследствие невысокого качества, а также распространения фруктовых вод, не имеет дальнейшего распространения». Действительно, из Обзоров видно, что производство на заводе выросло в 3-4 раза.

В 1908 году пиво-медоваренный завод австрийского подданного мещанина Эйхлера Карла Ант. находится на городском выгоне за речкой Пурсовкой. Вырабатывает пиво и мед. По данным, приведенным в «Указателе» Л. Езиоранского 1909 года, на нем заняты 9 человек, а годовая производительность составляет 29589 рублей. В 1910 году: «Медоварение в 1910 году как и прежде, производилось на одном только заводе Эйхлер в гор. Кирсанове. На этом заводе

имеется один медоваренный котел, емкостью около 11 вед. Завод работал только 4 дня, причем сделал варей 42; напиток получено 900 ведер. Сбывается мед исключительно в Кирсанове и его окрестностях по оптовой цене 1 руб. – 1 руб. 20 коп. за ведро». Интересно, что основными сортами заводского пива были в это время баварское, черное, пильзенское. В 1911 г. предприятие отмечено как пивной завод Карла Петр. Эйхлера. Здесь очевидная ошибка, но единственное упоминание Карла Эйхлера с таким отчеством перенесено на страничку «Тамбовского пивовара».

В 1912 или в 1913 году предприятие перешло во владение Пелагеи Тимофеевны Жуковской и работало как пивоваренный завод и заведение искусственных минеральных и фруктовых вод. О смене владельца можно судить по рекламе завода П.Т. Жуковской в 1914 году, в которой сказано, что завод основан в 1894 году и «... за качество продуктов удостоен высшей награды Grand prix и большой золотой медали в Монтевидео (Италия).

Завод вырабатывает исключительно высшие сорта пива «Пель-Эль», «Бок-Бир», «Мартовское», «Пильзенское», «Золотое» и распространенные в России «Венское», «Столовое» и «Черное сладкое». Цены на все сорта самые низкие, а потому и доступные всем. Материал для изготовления пива и вод получается исключительно от зарубежных первоклассных фирм. Все дело ведется под наблюдением ученого химика М.П. Жуковского, почему ни один сорт пива не выходит на рынок без строгого анализа». Фотографию бутылки из под пива завода П.Т. Жуковской можно увидеть на страницах альбома «Пиво Российской Империи» (тиснение на стекле имитирует плетень, увитый хмелем). В I Мировую войну завод выпускал минеральные и фруктовые воды. В 1915 году предприятие П.Т. Жуковской в Кирсанове значится как



завод фруктовых вод и выпускает вод на 2000 рублей. В советское время на этом месте работал пищекомбинат.

Огромная благодарность К. Свешникову, предоставившему значительную часть фактического материала.

-И. Маликов-

Религиозные сюжеты на пивных этикетках
RELIGIOUS SUBJECTS ON BEER LABELS

Эта тема весьма объемна и достаточно широко представлена, особенно в таких странах, как Бельгия, Германия, Чехия. Как известно в Средние века при монастырях варились пиво, и монахи с успехом потребляли произведенный продукт. В подтверждение данного мнения стоит только бросить взгляд на подборку этикеток с изображениями веселящихся лиц духовного звания из таких стран, как Германия [1,2], Бельгия [3,4], Словакия [5].

Следует отметить серию этикеток сорта пива «Веселый монах», выпущенного Харьковским пивзаводом «Рогань». Одна этикетка представлена здесь в виде примера [6]. Монахиням, очевидно, тоже было не чуждо потребление благородного янтарного напитка, о чем свидетельствует приведенная этикетка [7]. Высшие церковные иерархи приведены на этикетках из Германии и Австрии. Это ныне здравствующий Его Святейшество папа Бенедикт XVI [8] и его предшественник папа Иоанн Павел II [9]. Кардинал - представитель Англиканской церкви изображен на этикетке из Англии [10].

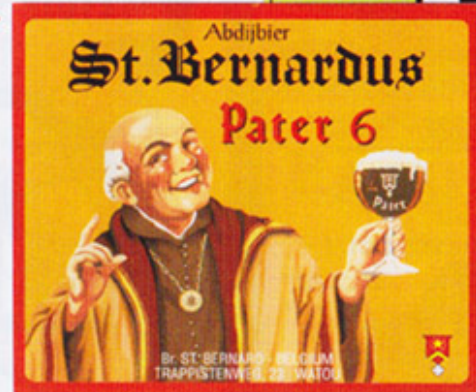


содержит изображения конкретных святых, как например Св. Петр [11], Св. Павел [12], Св. Дениза [13] на



1 Заслуживает внимания тот факт, что ряд этикеток 2

на этикетках Бельгии, Св. Флориан - Словакия, Св. Эдмунд - Англия. Ряд Божьих угод-



ников дан в виде иллюстраций на этикетках Сербии [14,15,16]. Святой Георгий Побе-

доносец является символом-покровителем Москвы и присутствует на гербе столицы, что можно видеть на этикетке Останкинского пивзавода. А Святой и Равноапостольный князь Владимир, принявший христиан-

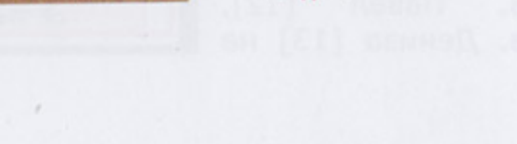
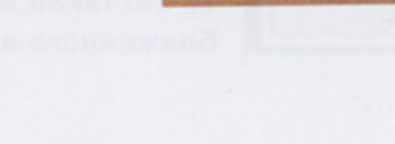
ство на Руси, возвышается памятником на высоком берегу Днепра в Киеве,



что отмечено этикетками пивзавода «Оболонь» и пивзавода из города Александрия [17].



10 Церкви, соборы, монастыри, аббатства, пагоды и прочие храмовые сооружения можно обнаружить на этикетках Германии, России, Украины [18], Беларуси [19], Китая [20]. Особо хочется отметить знаменитый Кельнский собор, чудом уцелевший во время Второй Мировой войны и ставший визитной карточкой этого города, а также эмблемой германского пива Dom Kölsch. Точно такая же ситуация с собором Василия Блаженного в Москве [21].



Местный божок доколумбовой эпохи виден на этикетке из Перу [22]. Конечно можно привести еще массу примеров и иллюстраций на указанную тему, но это уже будет вне пределов места, отведенного на данную статью.

-П. Ковернинский-

Советские тисненые пивные кронен-пробки

SOVIET EMBOSSED BEER CROWCAPS

В последнее время интерес к кронен-пробкам СССР заметно возрос. Хотя они и не являются такими красочными и привлекательными, как, скажем, пробки более позднего, российского периода, они, тем не менее, являются достойным предметом коллекционирования в силу их большого количества и разнообразия. Считается, что первые кронен-пробки, выполненные методом тиснения, появились в СССР в 1950-х годах (знаменитые раки, выдавленные на



пробках Останкинского ПЗ), а затем выпускались вплоть до распада СССР. Кронен-пробки изготавливались из алюминия (А) и стали (С) с указанием на пробке следующих данных: города (или пивзавода), даты розлива, цены без стоимости посуды и сорта пива марки, а также ГОСТа (на отдельных пробках). Пробки выпускались несколькими сериями (которые не следует путать с разновидностями внутри серий), что, возможно, как раз и говорит о периоде их выпуска.

На данный момент известны следующие города, закрывавшие пиво тисненными кронен-пробками: Архангельск (А, 3 вида), Вологда (А, 2 вида и С, 1 вид), Москва (4 пивзавода, огромное количество видов и разновидностей), Псков (А, 2 вида), Великие Луки (А, 2 вида), Великий Устюг (А, 2 вида), Киров (А, 3 вида), Горький (А, 3 вида и С, 1 вид), Череповец (А, 1 вид), Себеж (С, 1 вид), Куйбышев (А, 1 вид и



С, 3 вида), Тольятти (С, 1 вид), Курган (С, 1 вид), Тарту (С, 1 вид), Калининград (С, 1 вид), Ленинград (3 завода, множество видов). Эти пробки выпускались различными филиалами УПП ВОС различных городов, часто с использованием наборных штампов, что, вероятно, и объясняет большое количество «блех», разновидностей и просто ошибок. При этом, тиснение делалось как выпуклое, так и вдавленное. Интересно, что некоторые стальные тисненые пробки выпускались на жести разного цвета, что также является для многих объектом коллекционирования. Известно, что такими пробками закрывались 2 сорта пива – Жигулевское (во всех перечисленных городах) и Славянское (Москворецкого ПЗ).

Существуют 2 вида коллекционирования советских пивных пробок – по разновидностям и по принципу календаря, со всеми датами от 1 до 31. Как и в любом другом виде коллекционирования, здесь нет правильного или неправильного подхода, каждый решает сам для себя, что и как ему собирать. Несмотря на относительную древность (возраст этих пробок составляет, примерно, до 40-50 лет), их до сих пор можно открыто обнаружить в лесопарковой зоне или найти с помощью металлоискателя. Речь, прежде всего, идет об алюминиевых пробках, которые, пролежав все это время в земле, прекрасно сохранились и требуют лишь небольшого внимания для удаления окиси алюминия. Окись и любой налет с этих пробок можно легко удалить с помощью щелочесодержащих моющих



средств, а ржавчину со стальных пробок - преобразователями ржавчины. Сильно проржавевшие стальные пробки - в отличие от алюминиевых - восстановлению не подлежат. Систематизировать коллекцию можно по городам, ГОСТу, сериям, датам, разновидностям и другим признакам, богатство которых открывает широкое поле для коллекционирования.

-А. Маслов-

Коллекционирование пивных меню

BEER MENU COLLECTING

Наш одноклубник, москвич Игорь Корчагин, помимо привычных тем пивного хобби, увлекается коллекционированием меню пивных заведений. Со слов самого Игоря, начало коллекции было положено бессознательно: в одну из частых поездок в Чехию в 1999 г. стал собирать бирдекели,



И. Корчагин

а чуть позже, с началом регулярных посещений ресторанных минипивоварен, стал коллекционировать их меню. Первое появилось в его коллекции где-то в 2004-2005. Первоначально, критерием для попадания меню в коллекцию было упоминание в нем чешского пива или чешской тематики, но сегодня - это только один из разделов коллекции. Сейчас в ней около 200 экземпляров меню в разных вариантах.

Коллекцию Игорь пополняет по мере возможности посещения пивных мест. Скажем, когда сам бывает в Чехии. Сначала меню попадали в коллекцию благодаря уважительному отношению владельцев пивоваренных ресторанов. Иногда покупал (пара-тройка таких случаев), но почти всегда санкционировано забирал со столов. Были и несанкционированные случаи, как, напри-



Меню ресторана U Krále Ječmínka, г. Простеев, Чехия

мер, через окошко в Штрамберке. Были и забавные, как в Простееве, когда менеджер ресторана, в ответ на просьбу подарить меню сказала: «Вообще-то, не положено, но если я отвернусь, то...». Помощь оказывают и коллеги по пивному хобби. Благодаря неоценимой помощи коллег по клубу прибавляется стран: Россия, Украина, Германия, Англия, Белоруссия, Франция, Бельгия, Польша, Казахстан. Для самого Игоря наиболее ценными являются самые первые его экземпляры меню, особенно из минипивзаводов-ресторанов, лежащих в стороне от проторенных пиволюбами дорог. Ну и, само собой, то самое меню из Простеева. Подчас, меню пивных заведений, это еще и кладезь юмора. Вот например, перлы из меню кафе «Деревяшка» на пл. Савеловского вокзала в Москве (тоже из коллекции И.Корчагина).

РАЗЛИВНОЕ ТИВО

500	Крушовица	тёмная \ светлое	150 р
1 литр	Крушовица	тёмная \ светлое	280 р
300	Крушовица	тёмная \ светлое	120 р
500	Лавенбраун	светлое	80 р
1 литр	Лавенбраун	светлое	140 р

Во время вступления И.Корчагина в КППА, коллекционеров по этой теме практически (да и фактически) не было. И до сих пор он не знаком с другими коллегами, собирающими меню. Да и обмен практически невозможен - меню, ведь, не этикетка многотысячного тиража. Понятно, что есть в коллекции и дубликаты, но Игорь использует их чаще всего для украшения своих магазинов разливного пива. Хранит меню по разному: те, что масштабом с журнальную полосу - в файлах и папках соответствующего размера, фолианты в коже - в книжном шкафу.

-В. Шамов-

ARM-Ереван



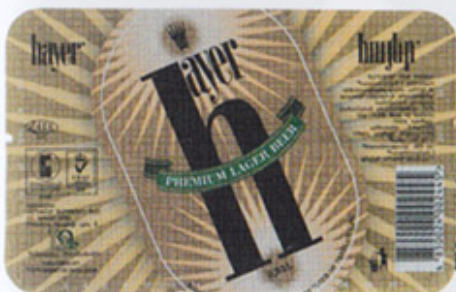
ARM-Ереван



ARM-Ереван



ARM-Ереван



EST-Caky

EST-Тарту



EST-Caky



EST-Каркси



EST-Пярну



EST-Caky



RUS-Нижний Тагил



RUS-Нижний Тагил



RUS-Волгоград (Планета звезд)



RUS-Самара

RUS-Бочкари



RUS-Москва (Континенталь трейд)

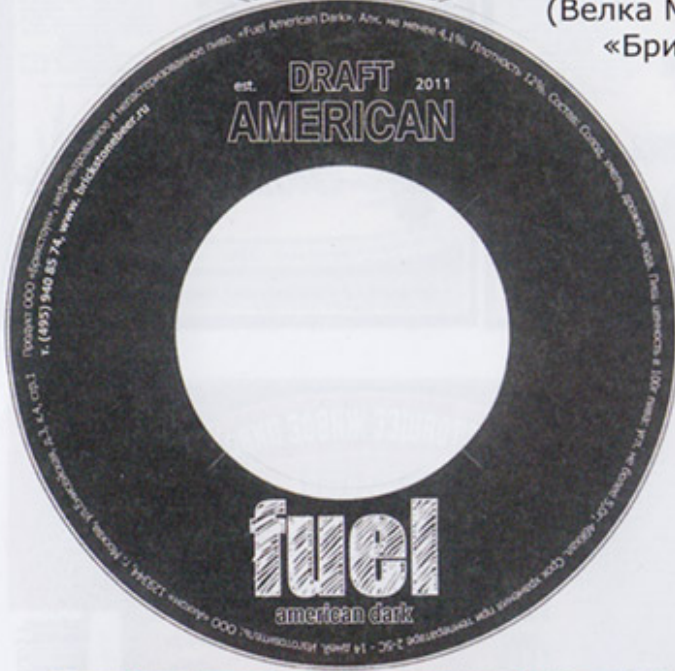


RUS-Великий Устюг





RUS-Москва
(Велка Морава) для
«Брикстоун»



RUS-Хабаровск (Балтика)





RUS-Хабаровск (Балтика)

RUS-Чебоксары (Букет)



RUS-Чебоксары (Букет)

RUS-Хабаровск (Хайнекен)



RUS-Чебоксары (Букет)



RUS-Томск



RUS-Чебоксары (Букет)



RUS-Чебоксары (Букет)



RUS-Дзержинск



RUS-Брянск



RUS-Анапа



RUS-Тверь



RUS-СПб (Балтика)



RUS-Омск (SUN InBev)



RUS-Саранск

• ВНИМАНИЕ! АКЦИЯ! • РЕГИСТРИРУЙ КОДЫ! • СОСТАВЛЯЙ ТОЛСТОСТИ! • ВЫИГРЫВАЙ ПРИЗЫ! •

1,5 ЛИТРА

АЛК. НЕ МЕНЕЕ **7,8%**

ПРАВИЛА АКЦИИ

1. Найдите уникальный код под крышкой.
2. С 1.02.2012 по 30.04.2012 регистрируйте код на сайте tolstyak.ru или отправьте SMS с кодом на короткий номер 1227.
3. Получите слова для составления толстостей.
4. Соберите 1, 2 или 3 толстости целиком и получите гарантированный призок.
5. Регистрируйте 2 и более кода и получите участие в розыгрыше призов.

Телефон: 8-800-290-77-80 (звонок по РФ бесплатный)

1,5 ЛИТРА

АЛК. НЕ МЕНЕЕ **7,8%**

ТРАДИЦИИ ПИВОВАРЕНИЯ И ОТМЕННОЕ КАЧЕСТВО

ШИРОКАЯ ДУША

ТОЛСТЯК

ХМЕЛЬНОЕ КРЕПКОЕ

СЛОВ НА ВЕТЕР НЕ БРОСАЙ - СОБИРАЙ И ПОБЕЖДАЙ!

ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

RUS-Саранск

АРСЕНАЛЬНОЕ

ТРАДИЦИОННОЕ СВЕТЛОЕ ПИВО

5,1%

RUS-Тула

АРСЕНАЛЬНОЕ

КРЕПКОЕ СВЕТЛОЕ ПИВО

7,0%

RUS-Мытищи

ВЫИГРАЙ ПОЕЗДКУ ХОККЕЙ ЧЕМПИОНАТ МИРА

ПОДРОБНОСТИ МОЖНО ПРОСМОТРЕТЬ НА САЙТЕ WWW.DOPOLNYO.RU

ОХОТА

СТАРЫМ БОКМЮТ

КРЕПКОЕ

8%

2012

RUS-СПб (Хайнекен)

Максимильяно

Макс

Макс

RUS-СПб (Maximilian)

Макс

Макс

Макс

RUS-Краснодар (Очаково)

ДЖНЬЛЫ

ГОРОВО

ЖИВОЕ ПИВО

БЫВАЮЩЕГО КАЧЕСТВА

ГОСТ

Жигулевское

ПИВО БОЧКОВОЕ

СВАРЕННО ПО ГОСТ Р 51214

RUS-Москва (Эфес)

СТАНДАРТ 1,5 л

КАЧЕСТВО 4,7%

МОСКОВСКАЯ ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ

МОСПИВО

КЛАССИЧЕСКОЕ

НА ЧИСТЕЙШЕЙ КЛЮЧЕВОЙ ВОДЕ

ДВУХОТВАРОЧНЫЙ МЕТОД

КЛАССИЧЕСКИЙ РЕЦЕПТ

СТАНДАРТ 1,5 л

КАЧЕСТВО 4,7%

МОСКОВСКАЯ ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ

МОСПИВО

КЛАССИЧЕСКОЕ

НА ЧИСТЕЙШЕЙ КЛЮЧЕВОЙ ВОДЕ

ДВУХОТВАРОЧНЫЙ МЕТОД

КЛАССИЧЕСКИЙ РЕЦЕПТ

ТОЛЬКО НАТУРАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

«ЛОСИНЫЙ БЕРЕГ»

ПИВО СВЕТОЕ ВСТРАЩАЮЩЕЕ ФАМИЛИАМИ

МАРИМ НАШЕ ПИВО В ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ

СВЕТОЕ ПИВО

СОДЕРЖИТ 3,0 л

АЛК. 4,5%об.

МОСКОВСКАЯ ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ

ТОЛЬКО НАТУРАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

«ЛОСИНЫЙ БЕРЕГ»

ПИВО СВЕТОЕ ВСТРАЩАЮЩЕЕ ФАМИЛИАМИ

МАРИМ НАШЕ ПИВО В ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ

СВЕТОЕ ПИВО

СОДЕРЖИТ 3,0 л

АЛК. 4,5%об.

МОСКОВСКАЯ ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ

RUS-Мытищи



RUS-Моршанск



RUS-Моршанск



RUS-Минусинск



RUS-Киров



RUS-Лешково



1906-1978
ТВЕРСКОЕ ПИВО
АРАНАСИЙ

Верябтрованное пиво

RUSSIA TVER

14 02 12

Объемная доля спирта в пиве 3,6 % об.

1 л.

Верябтрованное пиво

Сила вкуса «Афанасий» обусловлена применением высококачественного солода, воды, хмеля, дрожжей.

Дополнительно обогащено и ароматизировано.

Плотность: 120 г/л
Удельный вес: 1,012
Удельный вес при 20 °C: 1,012

Алкоголь: 3,6 % об.

Хранить при температуре от 0 °C до 20 °C в защищенном от света месте.

Срок годности: 30 суток.

Дата розлива: (Число, месяц, год) (мм/мм/гг)

Содержит консерванты для сохранения вкуса и аромата пива, углекислоты и стабилизаторов.

После вскрытия крышки рекомендуется употребить в течение 12 ч.

Объем: 1,5 л (вместимость тары) и 1,0 л (вместимость тары) в зависимости от тары.

Производитель: ООО «Тверское пиво» (Россия, 170000, г. Тверь, ул. Комсомольская, 30) (Россия, 170000, г. Тверь, ул. Комсомольская, 30) (Россия, 170000, г. Тверь, ул. Комсомольская, 30)

ООО «Тверское пиво», Россия, 170000, г. Тверь, ул. Комсомольская, 30

ООО «Тверское пиво», Россия, 170000, г. Тверь, ул. Комсомольская, 30

ООО «Тверское пиво», Россия, 170000, г. Тверь, ул. Комсомольская, 30

1 л

1906-1978
ТВЕРСКОЕ ПИВО
АРАНАСИЙ

Верябтрованное пиво

RUSSIA TVER

14 02 12

Объемная доля спирта в пиве 3,6 % об.

1 л.

RUS-Тверь

1978
ТРАДИЦИОННОЕ СВЕТЛОЕ ПИВО ВОДА СОЛОД ХМЕЛЬ



ОЧАКОВО

1,5 л

КЛАССИЧЕСКОЕ
непастеризованное
ПИВО

12% экстр. вач. сусла

1978

TRADITIONELLE HELLES BIER WASSER MALZ HOPFEN



ОШАКОВО

vol. 1,5 L

CLASSIC
nicht pasteurisiert
BIER

12% wort ext.

100%

4 600068 007100

1978
ТРАДИЦИОННОЕ СВЕТЛОЕ ПИВО ВОДА СОЛОД ХМЕЛЬ



ОЧАКОВО

1,5 л

СПЕЦИАЛЬНОЕ
непастеризованное
ПИВО

11% экстр. вач. сусла

1978

TRADITIONELLE HELLES BIER WASSER MALZ HOPFEN



ОШАКОВО

vol. 1,5 L

SPEZIAL
nicht pasteurisiert
BIER

11% wort ext.

100%

4 600068 007094

1978
ТРАДИЦИОННОЕ СВЕТЛОЕ ПИВО ВОДА СОЛОД ХМЕЛЬ



ОЧАКОВО

1,5 л

ОРИГИНАЛЬНОЕ
непастеризованное
ПИВО

12% экстр. вач. сусла

1978

TRADITIONELLE HELLES BIER WASSER MALZ HOPFEN



ОШАКОВО

vol. 1,5 L

ORIGINAL
nicht pasteurisiert
BIER

12% wort ext.

100%

4 600068 007117

RUS-Москва (Очаково)

RUS-Тверь



RUS-Тверь



RUS-Тверь

RUS-Н.Новгород (Р.Аскараров)



RUS-Маркс



RUS-Покров

RUS-Покров



RUS-Лакинск

RUS-Лакинск

RUS-Лакинск





RUS-Туймазы



RUS-Топканово





ВУ-Лида А



R



RUS-Анапа 1 А



R



/2 А



R1



R2



R3



RUS-Владивосток (Мюнхен) 1



/2



/3



/4



(Hans) 1



/2



/3



/4



/5



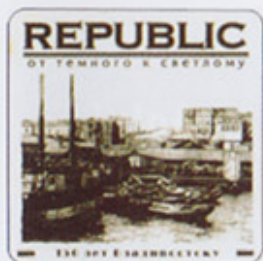
/6



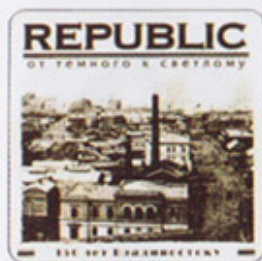
/7



(Republic) 1



/2



/3



/4



/5



/6



/7



/8



/9



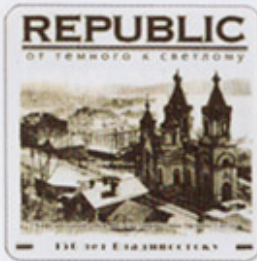
/10



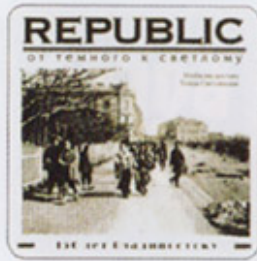
/11



/12



/13



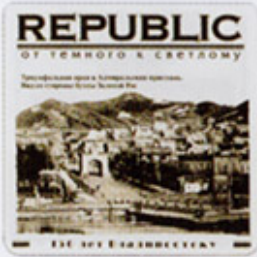
/14



/15



/16



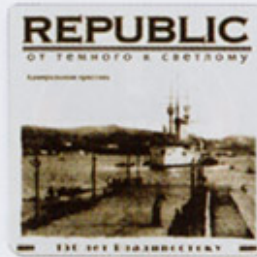
/17



/18



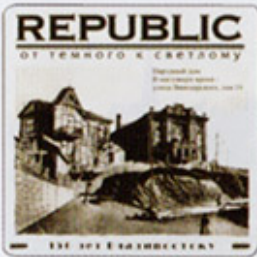
/19



/20



/21



/22



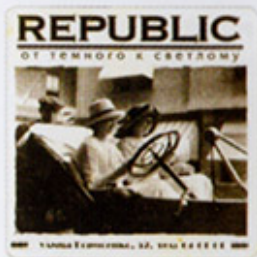
/23



/24



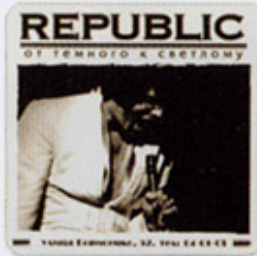
/25



/26



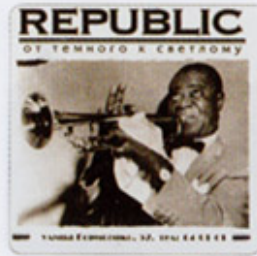
/27



/28



/29



/30



/31



/32



/33



RUS-Волгоград (Бамберг) 1



/2 RUS-Воронеж (Solpri Bier)



RUS-Калининград (Пивовар) A



R



RUS-Клин A



R1



R2



R3



RUS-Москва (Эфес) для KZ



(Макс-К)



RUS-Нарофоминск 1



/2



/3



RUS-Омск (Свежевь) A



R



RUS-Пенза (Самко)



RUS-РнД (Балтика) A



R



RUS-Самара (Балтика) A



R



RUS-СПб (Балтика) 1 A



R



/2 A



R



/3 A



R



(Baltika brew) A



R



(Василеостровская) 1 A



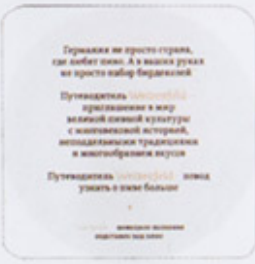
R1



R2



/2 A



R



/3 A



R1



R2



R3



R4



R5



R6



R7



R8



R9



R10



R11



/4



(Knightberg) A



R



RUS-Саратов (Даллас-2000)



RUS-Тольятти (Другое пиво)



RUS-Уфа



RUS-Чебоксары(Букет) A



R



RUS-Череповец (Империя) A



R



(Пивоварус)



RUS-Котлас (Прага) 1 A



R



/2 A



R



UA-Вознесенск



UA-Киев (Космополіт)



(Munich) A



R



(Schulz)



UA-Одесса (Люстдорф)



UA-Харьков (Пивнушка)

Коллекционирование пивных банок

BEER CANS COLLECTING

Наверное, многие читатели нашего журнала обратили внимание, что в нем периодически появляются фотографии пивных банок. Раз фото появляются, значит это кому-то нужно. Да вот только кому? Когда-то на просторах бывшего СССР баночников было очень много. Но дело в том, что банок тогда практически не было. Можно, конечно, привести здесь краткую историю появления «Золотого кольца», описанную еще В.Н. Довганем в своей «Книге о пиве». Но тех банок с было всего чуть более десятка. Основой первых коллекций был Его Величество импорт. Жестянки стояли практически в любом приличном баре, как элементы оформления. А в домашних условиях из них делали хранилища для карандашей и прочего мелкого скобяного товара. Как раз недоступность пивных банок и вызвала первый всплеск интереса к предмету. Вторая волна поднялась уже в 1990-е, когда импортное пиво в банках появилось в продаже. Шло время, появилось и российское пиво в банках, были построены заводы по их производству. Казалось бы, наступил «золотой век» в баночном коллекционировании.



Да, многим так и казалось. Однако наступил 21 век и интерес к пивным банкам резко упал. Могу, конечно, ошибаться в цифрах, но на весь московский регион осталось человек семь, чуть меньше в Питере, плюс единицы по всей России. Что же случилось, почему так произошло? Во-первых, ушла «старая гвардия», правда, оставила после себя коллекционный



материал. Можно сказать, что за счет этого оставшиеся коллекции стали больше, а коллекционеров - меньше. Во-вторых, многие уперлись в естественный барьер, заложенный еще при советской власти: коллекции оказалось негде размещать. Ни квартиры бабушек и дедушек, ни гаражи эту проблему решить не в состоянии. Хорошо, что прежде всего, с этим столкнулись коллекционеры с опытом и, соответственно, с большими коллекциями. Ну а где же молодежь? Их не видно. Возможно, новые поколения более прагматичны или прочитали в интернете о трудностях баночного дела. Хотя специализированной литературы как не было, так и нет. Боюсь, что до печатных каталогов у нас дело так и не дойдет, а попытки сделать специализированные интернет-ресурсы также быстро сходят на нет.

Так в чем же дело? Понимаю, почему не так много новых собирателей этикеток - возни с последними много. А банка больше похожа на пробку, причем «твист-офф». Открыл, помыл и поставил. Однако новые пробочники появляются, а баночники - нет. На самом деле, необязательно собирать все банки подряд. Тем столько же, сколько в остальном пивном коллекционировании. Отдельные страны, заводы, торговые марки, памятные и акционные банки, спортивные, с изображениями животных и людей, да какие угодно. Можно заранее озадачиться, сколько места отвести под размещение коллекции, возможностей сейчас хватает. Или собирать все подряд, а потом уже что-то выбрать. Действующими коллекционерами, кстати, накоплены приличные обменные фонды, которые просто некуда деть.



И еще один печальный факт, который, впрочем, касается всех областей бирологии: отношение самих пивопроизводителей к сохранению образцов собственной продукции. Побывав в ряде музеев при пивзаводах, могу с уверенностью сказать, что в экспозиции можно найти что угодно, хоть даже танк, но более менее полной картины ни по одному из видов пивной атрибутики вы не найдете. И здесь также нет ответов на вопрос «почему».

-А. Ларин-

Обзор книг о пиве

BEER BOOKS REVIEW

За последние несколько лет вышло не мало книг посвященных пиву. Причем, рассчитанных на любую аудиторию: любителей пива, коллекционеров пивной атрибутики, пивоваров. Предлагаю их вашему вниманию. Начну с книг для любителей пива.

Макфарланд Б. Лучшее пиво мира. Москва, Арт-Родник, 2011 г. Формат альбомный, мелованная бумага, 288 с.

Превосходная энциклопедия пива с множеством иллюстраций. В начале рассказывается об истории пива, ингредиентах (особенно много внимания уделено хмелю), технологиям изготовления, правильной дегустации. Далее рассказывается о пивных стилях разных стран и наконец, большую часть книги занимает рассказ



о наиболее интересных пивных марках разных стран мира. Больше всего внимания уделено небольшим пивоварням США, далее идут Англия, Бельгия, Германия, Канада, Австралия. О пиве европейских стран чуть покороче. И совсем фрагментарно о пиве Азии, Африки и Латинской Америки. Российское пиво представлено двумя сортами - «Балтика 6» и «Балтика 8», что в общем закономерно. Именно эти сорта завоевывали медали на престижных международных конкурсах. В заключении - о пивной закуске и правильном сочетании ее с разными пивными стилями.

Хэмпсон Т. (под редакцией). Все лучшее: Пиво. Москва, АСТ, Астрель, 2010 г. Формат альбомный и обычным, 352 с.

Своего рода справочник по пивоварням и сортам пива. Всего описано свыше 1700 сортов.

Основное внимание уделено пивоварням США, Германии, Британии, Бельгии и Чехии. Подробно рассказано о европейском пиве, включая Восточную Европу и страны бывшего СССР (среди указанных российских пивоварен - «Балтика», «Хайнекен», САН ИнБев, «Очаково»). Об остальных странах мира, за некоторым исключением, довольно кратко. Кроме собственно справочника по сортам пива в книге много вставок посвященных отдельным пивоварням, пивным стилям, пивным маршрутам и пивным картам стран мира.

Джексон М. (под редакцией). Пиво. Иллюстрированная энциклопедия. АСТ, Астрель, 2010 г. Формат обычный, 288 с.

В этой книге много внимания уделено пивным стилям, а также истории пивоварения, технологиям и ингредиентам, общей культуре потребления. Хотя больше половины издания представляет собой справочник по пивоварням и сортам пива разных стран мира. Это Чехия, различные земли Герма-



нии, Бельгии, области Британии, районы США. Как обычно, более кратко о пиве Европы (о России - опять «Балтика 6» и «Толстяк» от ИнБева). Совсем кратко о других странах мира (может, кроме Японии и Канады). Как обычно, множество отличных иллюстраций.

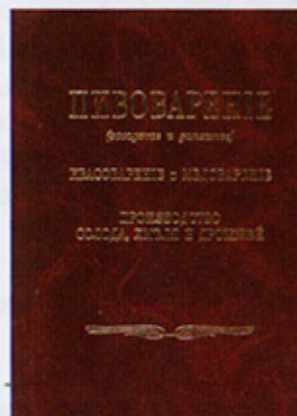
Теперь о книгах для коллекционеров пивной атрибутики и интересующихся историей пива. **Аникин С.А., Фатюхин Д.С. Каталог юбилейных и памятных этикеток Советского Союза. Москва, 2009 г. Формат альбомный, суперобложка, 100 с.** Продолжение серии альбомов посвященных истории пивных этикеток Российской империи и СССР. В данном альбоме собраны изображения 384 юбилейных и памятных этикеток и колереток СССР, в основном, послевоенного периода. Именно такие этикетки немного разнообразивали унылый унифицированный дизайн этикеток тех лет. Альбом основан на составленном еще 20 лет назад каталоге С.А. Зайцева.

Вятч. Трактат о пиве, радость телесную и душевное веселие людям приносящем. Киров, Вятское книжное издательство, 2010 г. Формат альбомный, мелованная бумага, 200 с. Просто шикарный альбом, посвященный одному из старейших предприятий российской пивоваренной отрасли. Прекрасные иллюстрации, множество фотографий, копии важнейших исторических документов, подборка старинных и современных этикеток и бутылок. Целая страница отведена приезду на завод коллекционеров. Интересен и текст; рассказ начинается с истории пивоварения, переходит к истории пива на Руси и на Вятке в частности, истории пивных заведений Вятского края. Подробно рассказано об Отто Шнейдере и о строительстве его пивоваренного завода. В завершении - советский период и советские пивные, а также современное производство и вопросы культуры потребления пива. Хотелось бы пожелать и другим пивзаводам не пренебрегать своей историей, а кропотливо ее собирать и публиковать в таких вот отличных изданиях.



обычный, 352 с. Из чего и как варили пиво 150 лет назад? Какой оно имело вкус? Так сходу и не скажешь, и эта книга просто кладезь знаний о пиве и пивоварении Западной Европы того времени. А также это и развенчание всяких стереотипов связанных с пивом, прежде всего, пресловутого Das Reinheitsgebot. Книга написана немецким пивоваром и потрясает обилием непривычных пивных ингредиентов - от гречихи и патоки до картофеля и множества пряных трав и даже бараньей ноги (в рецепте Лионского пива). С немецкой педантичностью разобраны вопросы материалов используемых в пивоварении, соложении, затирации и варки сула, брожения, сохранения пива. Кроме смыслового значения текста можно по-настоящему насладиться мелодичностью и витиеватостью русского языка позапрошлого века.

Симонов Л. Н. Пивоварение (заводское и домашнее), Квасоварение и Медоварение. Производство солода, хмеля и дрожжей. Полтава, издатель Шевченко Р.В., 2011 г. Репринт Санкт-Петербург, Типография Е. Евдокимова, 1898 г. Формат обычный, 944 с. Монументальное издание посвященное пиво-, квасо- и медоварению, и написанное российским автором на рубеже XIX и XX веков (при участии М.С. Пумпянского, директора Калашниковского пивоваренного завода). В книге отражены достижения пивоваренной науки, накопленные к XX веку, и сопоставлены с российскими реалиями. Подробно рассказывается о материалах, технологиях и технике пивоварения того времени, наиболее распространенных сор-



Книги для профессиональных пивоваров. **Габиx Г.Э., Практическое руководство к пивоварению: Техника пивоваренного дела. Москва, Книжный дом «Либроком», 2012 г. Репринт Издания книгопродавцати-пографа М.О. Вольфа, 1870 г. Формат**

тах пива. Около половины книги отведено рассмотрению таких традиционных русских напитков брожения, как квас и мед, находящихся в тесном родстве с пивом. Книга сочетает академичность изложения с легкостью языка. Издана всего в 100 экземплярах и представляет несомненный интерес для всех интересующихся историей пива в России и в Мире.



Нарцисс Л. (при участии Бак В.). Краткий курс пивоварения. Санкт-Петербург, Профессия, 2007 г. Формат обычный, 640 с. Да, 640 страниц текста, совсем без иллюстраций - и это всего лишь краткий(!) курс пивоварения. В книге постарались совместить

максимальную подробность с лаконичностью изложения. Отсутствие иллюстраций, все таки, недостаток. Иногда довольно сложно вникнуть в материал без чертежа, графика или рисунка. Книга особенно полезна тем, кто до сих пор считает, что пиво делают из порошка, спирта и воды. Цена, как и у большинства книг «Профессии», баснословная.

Нарцисс Л. Пивоварение. Т.1. Технология солодоращения. Санкт-Петербург, Профессия, 2007 г. Формат обычный, 584 с. Монументальный труд по пивоварению Людвигу Нарцисса (профессора, декана факультета Университета г. Вайнштефан). Из 3-х томов пока издан один, посвященный солодоращению. В нем подробно рассказывается все, что нужно знать о ячмене, солоде и технологии его производства. Издание, прежде всего, рассчитано на специалистов в этой области, для которых оно, несомненно, станет настольной книгой. Следующей, очевидно, должна выйти «Технология сушла».



Меледина Т.В., Дедекаев А.Т., Афонин Д.В. Качество пива: стабильность

вкуса и аромата, коллоидная стойкость, дегустация. Санкт-Петербург, Профессия, 2011 г. Формат обычный, 220 с. Здесь подробно изложены вопросы, связанные с качеством пива (дефекты вкуса, стойкость и пеностойкость, помутнение). Показано, что от чего зависит, и что нужно предпринять в том или ином случае. Расписаны вкусовые составляющие пива и от содержания каких веществ они зависят, и как их добиться или наоборот избежать. Очень интересны комментарии, в которых описаны особенности как вкусовые, так и качественные основных типов пива, варимого в мире, хотя основной текст книги, вопреки примечаниям, касается только пива, варимого со времен СССР. Поэтому горькое пиво, однозначно, описывается как плохое, а разбирая причины мутности пива, не названо, что пиво намеренно не фильтровали или даже замутняли. Подобная причина мутности пива авторам в голову очевидно не приходит.



Бэмфорт Ч. (под редакцией). Новое в пивоварении. Санкт-Петербург, Профессия, 2007 г. Формат обычный, 520 с. В книге приведено множество инноваций по всей технологической цепочке изготовления пива. Действительно - пивоварение использует все больше достижений современной науки. При этом в книге много жалоб, что настоящий прорыв мог бы произойти при внедрении генномодифицированных продуктов, но пивовары не спешат их применять из-за негативного отношения к ним потребителей. В книге указан колоссальный список литературы по последним исследованиям. Цена, к сожалению, не гуманная.



Руковишников А.В. Пивная революция и маркетинг пива в России. Москва, Альпина Бизнес Букс, 2008 г. Формат обычный, суперобложка, 372 с. Основная мысль книги - рядовой потребитель

не способен различить пивные марки современных заводов, поэтому для успешных продаж нужно заниматься не самим пивом, а его маркетингом. Мысль, в общем, здравая, и пивные прилавки подтверждают многое из сказанного автором. Довольно много заумной маркетинговой дури, которую можно пролистать, но очень интересно читать, когда автор разбирает маркетинговые приемы на реальной практике продвижения пива «Балтика». Также очень полезна статистика и опросы, дающие полную картину о потреблении пива в России. Ну и

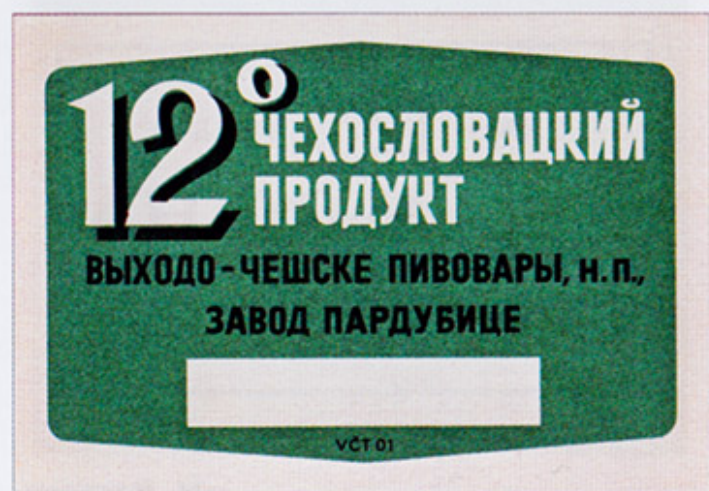


главное заблуждение автора, что он говоря, что во многих странах произошла минипивоваренная революция, не замечает, что она также произошла и в России, и количество минипивоварен превысило число больших и средних заводов, и уже измеряется несколькими сотнями.

-П. Егоров, специально для КОЛПИВАТРа-

Чехословацкое пиво в СССР CZECHOSLOVAKIAN BEER IN USSR

Около 1960 года началась активная деятельность созданного еще в 1949 году по решению экономического совещания Болгарии, Венгрии, Польши, Румынии, СССР и Чехословакии Совета экономической взаимопомощи (СЭВ). Были созданы структуры, внешнеторговые компании и объединения. Например, в ЧССР было создано внешне-торговое объединение КООСПОЛ, которое и занималось экспортом в соцстраны, в том числе и пива.



На экспорт шли, в основном, известные чехословацкие пивные бренды. При этом чехословацкое пиво поставлялось в СССР с этикетками на русском языке. Интересны они тем, что полностью повторяют дизайн обычных этикеток заводов-производителей экспортируемого пива, только написание выполнено кириллицей. Конечно, их нельзя отнести к редким коллекционным образцам, но тем не менее, они достойны отдельного внимания.



Бутылочная этикетка пивзавода Staropramen, Прага, 1980-е.



Бутылочные этикетки пивзавода Prazdroj, Пльзень, конец 1980-х





Бутылочная этикетка пивзавода в Гурбаново, Восточная Словакия, конец 1980-х



Бутылочная этикетка завода Samson, Ческе Будеевице, 1980-е

Этикетки чехословацкого пива на русском языке есть почти в каждой коллекции. Видимо, в определенные годы, экспорт его в СССР был значительным. Некоторым коллегам их даже присылали с чешских пивзаводов в постсоветское время, где они тогда еще сохранялись. Но, все же, есть среди таких этикеток и свои ограниченные серии.



Этикетка пивзавода в г. Ческе

Будеевице (1960 г.) для экспорта в СССР, приуроченная к 15 летию освобождения Чехословакии от фашистов.



Этикетка пива из Остравы (1967 г.), посвященная 170-летию завода, с опечаткой «70 лет...»



Этикетка пива из Ческе Будеевице (1972 г.), посвященная 50-летию СССР

Наряду с бутылочным в СССР поставлялось пиво и в алюминиевых бочках. Ниже приведена стандартная бочковая этикетка пивзавода Samson, Ческе Будеевице (1980-е).





КЕРАМИЧЕСКИЕ ПРОБКИ ПИВЗАВОДОВ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ - RUSSIAN EMPIRE CERAMIC BEER CAPS



КОРЬ-БАРЬ
В. I. ЗЕМАННА
Пивоварен. заводъ
г. Луцкъ
Пильзень

ПИЛЬЗЕНСКИЙ
ЛЕЖАКЪ
КНЯЗЯ РОМАНА САНТЛУКА
Ю. К. ЗЕМАНЪ

RUSS. BAYR. BIERBRAUEREI-GES. S. B. B. A. V. A. R. I. A.
PILSENER-BIER
Petrovsky Ostrow

PILSENER BIER
REVALER BRAUEREI J. PFAFF
BEGR. 1832

В. I. ЗЕМАННА
Пивоварен. заводъ
г. Луцкъ

В. Я. Таммъ
АПН.
Варшавское
Пивоварен. заводъ
г. Варшава

ЭКСПОРТНОЕ ПИВО
Ф. А. ЗЛОКАЗОВА
Пивовар. заводъ
В. ЕКАТЕРИНБУРГЪ

ПИЛЬЗЕНСКОЕ ПИВО
Пивоварен. заводъ
МАПЮЛКО
ВЪ ЛУДЪ

ВАЛЬДШЛЕГХЕНЪ
RICKEN
CABINET

STEFENER-BIER
DAMPFBRÄUEREI
J. PFAFF-RE
BEGR. 1832

ХИШЕНЕРСКОЕ
Пивоварен. заводъ
г. Луцкъ

Ю. П. ФАФЪ РЕВЕЛЬ
Пивоварен. заводъ
г. Ревель

М. ПУДК
Пивовар. заводъ
г. Луцкъ

В. Я. Таммъ
Пивоварен. заводъ
г. Варшава