



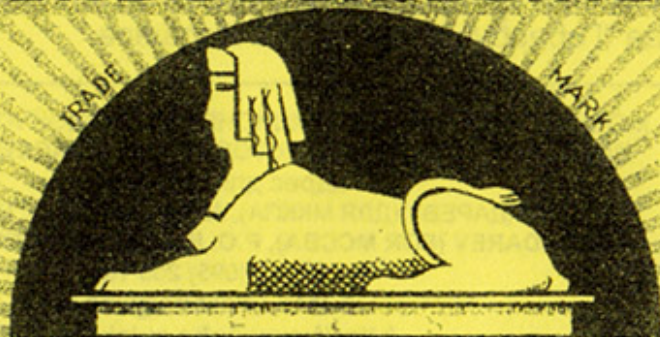
№ 2(23)-2003

# КОЛШИВАТР

Информационный бюллетень Московского клуба коллекционеров пивной атрибутики



BREWED AND BOTTLED IN WARSAW-POLAND  
**HABERBUSCH & SCHIELE Co.**



**EXTRA-ALLÉ**

WARSAW - POLAND  
 NET CONTENTS 10 FLUID OZS



## В этом номере:

Сообщение Правления МККПА • Пивные известия • Рейтинг коллекционеров • Выставка "Этикетка-2003" • Выставка "Пивной Аукцион-2003" в Санкт-Петербурге • Обменная биржа в Бялой-Подляске (Польша) • Пивная Варшава • Обзор карманных календарей пивной тематики • Обзор бирдекелей • Минипивзаводы в Подмосковье • Поездка по пивзаводам Киргизии • Иностранные словари пивных терминов • Старинные пивзаводы России: Калуга • Обзор каплеуловителей • Обзор этикеток • Обзор кронен-пробок • Пояснения к обзорам, объявления

## Информация от Правления МККПА

Клубные собрания МККПА проходят во вторую субботу каждого месяца в помещении Музея упаковки при Политехническом музее (12 подъезд) с 15:00 до 18:00. Пожалуйста, уточняйте дату и время каждого конкретного собрания по телефонам клуба: (095) 255-1829 – К. Бондарев, (095) 162-4195 – В. Шамов, а также по телефону Музея упаковки: (095) 923-4882.



К 300-летию Санкт-Петербурга клуб коллекционеров пивной атрибутики "Пивной Этикет" выпустил памятные календарики "Пивной столице России 300 лет"

**Поздравляем коллег из Санкт-Петербурга с юбилеем города !**



## На обложке

Ярлык и этикетка пивзавода "Габербуш и Шиле", PL-Варшава.



МОСКОВСКИЙ КЛУБ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ (МККПА)  
MOSCOW CLUB FOR COLLECTORS OF BEER ACCESSORIES (MCCBA)

адрес для переписки :

К.БОНДАРЕВУ (ДЛЯ МККПА), А/Я 35, МОСКВА 123100, РОССИЯ  
K.BONDAREV (FOR MCCBA), P.O. BOX 35, MOSCOW 123100, RUSSIA

☎: +7 (095) 255 1829

E-MAIL: boroda@ims.ru

<http://www.nubo.ru/club.html>

**КОЛПИВАТР**  
коллекционер пивной  
атттрибутики  
№ 2(23)-2003

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ МОСКОВСКОГО КЛУБА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ (МККПА). ВЫХОДИТ С 1999 Г. 4 РАЗА В ГОД. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ СРЕДИ ЧЛЕНОВ КЛУБА. РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ: В.ПОЛЕЖАЕВ, В.ШАМОВ. АДРЕС РЕДАКЦИИ: В. ШАМОВУ, УЛ. ПЛЕЩЕЕВА 15-111, МОСКВА 127560, РОССИЯ, ТЕЛ.: +7 (095) 162 4195. KOLPIVATR INFORMATION BULLETIN, V.SHAMOV, PLESHEEVA ST. 15-111, MOSCOW 127560, RUSSIA, E-MAIL: vladshamov@mtu-net.ru



## Сообщение Правления МККПА

Учитывая растущее число заявок от коллекционеров пивной атрибутики на вступление в МККПА, правление клуба приняло решение упростить существующую процедуру приема в клуб новых членов и установить круглогодичный прием. Теперь кандидату на вступление следует заполнить форму заявки и одновременно с оплатой вступительного и членского (за первый год членства) взносов направить ее в адрес казначея МККПА **Ю.В. Шнейдера, ул. Пионерская 17-67, 143401 г. Красногорск, МО, тел. раб. (095) 135-4219, e-mail: shneider@vigg.ru**. Подачу заявки и оплату взносов можно также осуществлять лично, или через доверенных лиц, казначею клуба, а в случае его отсутствия другому представителю Правления МККПА, на ежемесячных клубных собраниях. Оформление новых членов будет проводиться в течение месяца после зачисления вступительного и членского взносов. Заявки на вступление принимаются круглогодично. На фоне новых правил клубная рассылка коллекционных материалов может стать различной в своем количестве, и каждый раз будет зависеть от пополнения фондов клуба. Указанные новые правила вступают в силу с **01.07.2003**.

Одновременно сообщаем, что с **01.01.2004** вступят в силу новые размеры членских взносов МККПА. Вступительный взнос для всех новых членов будет одинаков и равен **10,- Евро**, годовой взнос – **10,- Евро** для Москвы и зарубежья, и **5,- Евро** – для остальных городов России и зоны льготных почтовых тарифов СНГ (Беларусь, Украина, Армения, Узбекистан, Таджикистан). Конечной датой приема ежегодного членского взноса устанавливается **30 апреля** каждого года. Если до этого срока членский взнос не будет оплачен, членство в клубе будет прекращено.

## Календарь коллекционера

**5. - 13. Июль 2003**

**RUS-Москва**

5-й Большой Московский фестиваль пива. Место проведения – Лужники.

Информация:

Ассоциация любителей пива  
тел. (095) 215-9852, 215-0585, e-mail: beerlove@df.ru

**25. - 28. Июль 2003**

**RUS-Чебоксары**

Выставка "Хмель, солод и пиво России". Проводится в Межрегиональном торговом-выставочном центре по адресу: пр. И. Яковлева 4-Б.

Информация:

МТВ-Центр, тел. (8352) 628-601, 641-501  
e-mail: mtvc@chttts.ru

**10. - 11. Октябрь 2003**

**SK-Мартин**

22-я международная обменная биржа пивной атрибутики. Организаторы: SAHP и клуб Porter, спонсор пивзавод Martiner. Проводится по адресу: гимназия им. В.Паулины-Тот, ул. Мала Гора 3. Время работы: в пятницу 10.10 - с 17:00 до 23:00, в субботу 11.10. 7:00 до 14:00.

Информация по проживанию и заказ столиков:

Jan Pokrievka, II.kolonia 24, 036 08 Martin, Slovakia  
тел. моб. 8-10-421-0905-418 082  
тел. дом. 8-10-421-043-4282 356  
e-mail: pokr.sahp@nexta.sk

**21. - 24. Октябрь 2003**

**RUS-Москва**

9-я международная выставка-ярмарка "Пивоиндустрия-2003". Место проведения: ВВЦ, павильон 69.

## Пивные известия

На территории новосибирского комбината ВИАП, который объединяет пять заводов (по производству вин, шампанского, безалкогольных напитков, ликероводочных изделий и пива), завершается строительство нового пивоваренного завода Sobol beer. Первой маркой пива, которую будут производить на этом предприятии, станет баварское Kaltenberg сортов Pils и Royal Lager. ВИАП подписал предварительное соглашение с немецким производителем этого пива Konig Ludwig International. Сейчас в СНГ лицензионный Kaltenberg производит украинский пивзавод "Сармат" в Донецке, не более 5% этого пива поставляется и в Россию. С началом производства Kaltenberg в Новосибирске, его экспорт из Украины может быть прекращен.

В Раменском районе Подмосковья построят новый пивоваренный завод мощностью 14 млн. дал в год. Решение об этом принято региональным правительством.

Петербургский пивзавод "Браво Интернэшнл" сменил название. Теперь это "Пивоварня Хейнекен". Началом производства лицензионного Heineken в России стало 17 марта 2003 г.

Пивоваренная компания "Балтика" выпустила серию региональных сортов пива Краснодарское (на Ростовском филиале), Красноярское, Свердловское и Тюменское (на филиалах в Туле и Самаре). Ранее появившееся Самара тоже из их числа. Их рекламируют в разных городах под общим слоганом "Мой город – мое пиво". Показатели по плотности, содержанию алкоголя и составу пива, предназначенного для разных городов, одинаковы.

Новый филиал пивоваренной компании "Балтика" в Хабаровске начал свою работу в апреле с выпуска нового пива под торговой маркой ДВ. Налажено производство двух сортов нового бренда: ДВ классическое (12/5,1% об.) и ДВ крепкое (15/7,0 % об.), выпускается в стеклянных бутылках 0,5 л и ПЭТ 1,5 л. Вода для варки пива поступает из шести артезианских скважин, расположенных на территории завода.



Московский минипивзавод "Пивоварня Семь холмов" запустил в производство новый темный сорт пива марки Семь холмов – Dunkel Karamel (14/6,0%). До конца апреля его розлив проходил только в КЕГ. Позже появился бутылочный вариант в ПЭТ 1 и 2 л. Одновременно сменился дизайн этикеток всей линии сортов пива Семь холмов.

К нынешнему летнему сезону компания "Пикра" (Красноярск) приступает к репозиционированию бренда Сибирская Легенда, отныне эта марка пива будет называться Легенда. Она будет включать в себя три сорта: Легенда ультра – легкое светлое пиво (11/4%), Легенда светлое (12/5%) – классическое пиво, Легенда экстра (12,5/5,5%).

В сентябре 2003 г. в Нижнем Новгороде откроется пятая по счету пивоварня "Тинькофф". Предполагается, что к 2005 г. в сети "Тинькофф" будет более двадцати заводов-ресторанов. Ресторан-пивоварня рассчитан на 250 посадочных мест, гости смогут попробовать шесть сортов свежего не фильтрованного пива. Мощность пивзавода



составит 18 тыс. л в месяц (мощность московской пивоварни "Тинькофф" составляет 30 тыс. л в месяц, в Санкт-Петербурге – 17 тыс. л в месяц).

**Во Франкфурте-на-Майне подведены итоги ежегодного Международного конкурса пива немецкой ассоциации DLG. Золотая Бочка** - единственное российское пиво, получившее Серебряную медаль в категории "светлое пиво" на этом престижном немецком конкурсе. В различных номинациях конкурса DLG-2003 соревновались 500 сортов пива 165 пивоваренных компаний со всего мира. Конкурсный отбор прошли не все представленные марки пива. Золотыми, серебряными и бронзовыми медалями были награждены известные пивные бренды из Германии (Löwenbraü, Königsbraü, Steiner, Kronen, Hirsch и др), Австрии, Швейцарии, Швеции, Японии. Ежегодный конкурс пива немецкой ассоциации DLG проходит в течение трех месяцев и считается самым строгим тестом на качество пива в мире. Программа включает в себя лабораторно-аналитические исследования и дегустационные тесты.

**В мае пивоваренная компания "Красный Восток" открыла в Новосибирске новый завод** мощностью 30 млн. дал пива в год. В 2003 г. это дочернее предприятие казанских пивоваров "Сибирская пивоваренная компания" выпустит 7-12 млн. дал пива, а на полную мощность выйдет в будущем году. "Красный Восток" передаст "Сибирской пивоваренной компании" права на производство основных видов своей продукции. Кроме того, новый завод будет производить пиво и под собственной маркой.

## Новинки пивных этикеток Центрального округа России

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Иваново</b><br>(Тедди Бир)   | – <i>Гладиатор</i> 0,5 л.   |
| <b>Калуга (КПК)</b>             | – Новый дизайн: <i>Золотая бочка светлое + классическое + выдержанное</i> 0,5 л. Обновленные надписи: <i>Миллер</i> 0,33 л.   |
| <b>Клин</b>                     | – Новый дизайн: <i>Клинское светлое + Redкое</i> 0,5 л; <i>Клинское золотое + люкс</i> 0,33 л; <i>Сибирская корона классическое</i> 0,33/0,5 л; <i>Сибирская корона крепкое люкс + праздничное</i> 0,5 л. Металл. этикетка: <i>Клинское светлое ПИВОПАК</i> . |
| <b>Москва</b><br>(Москва-Эфес)  | – <i>Старый мельник светлое</i> 0,5 л акция "Войди в сборную "Старого мельника". <i>Старый мельник золотое</i> 0,5 л. Новый дизайн: <i>Efes Extra</i> 0,5 л.  |
| (Москворецкий)                  | – <i>Славянское</i> 0,5/1,5 л. <i>Посадское классическое</i> 0,5/1,5 л. Обновленные надписи: <i>Жигулевское</i> 0,5/1,5 л.  |
| (Очаково)                       | – <i>Очаково Lager + Pils</i> 0,5 л. <i>Altstein</i> 0,5 л.   |
| (7 холмов)                      | – Новый дизайн всей линии сортов + <i>Семь холмов дункель карамель</i> 1/2 л. ПЭТ   |
| <b>Обнинск (Эльф)</b>           | – <i>Обнинское</i> 0,5 л.   |
| <b>Орел</b><br>(Орловская нива) | – <i>Ягер</i> 0,5 л.  |
| <b>Покров (Ранова)</b>          | – Линия сортов под маркой <i>Покровское</i> ПЭТ 1,5   |
| <b>Сергиев Посад</b>            | – Линия сортов под маркой <i>Сергиево-Посадское</i> 0,5/1,5 л.  |
| <b>Тверь</b>                    | – <i>Жигулевское+Тверское+Ярославское</i> 0,5 л. <i>Золотое от ПИТ светлое + крепкое</i> 1,5 л. <i>Доброе бархатное</i> 1,5 л. ПЭТ. <i>Афанасий классическое</i> 0,5/1,5 л.   |
| <b>Тула</b>                     | – Обновление надписей: <i>Арсенальное крепкое</i> 0,5 л, трехпозиц.   |
| <b>Уварово</b>                  | – Новый дизайн линии сортов пива <i>Уваровское</i>  |
| <b>Ярославль</b><br>(Ярпиво)    | – <i>Ярпиво ячменное</i> 2 л ПЭТ.   |
| (Тедди Бир)                     | – <i>Адмирал премиум живое светлое</i> 0,5 л.   |



## Рейтинг коллекционеров за 2002 г.

Подведены итоги очередного опроса коллекционеров за 2002 г. (анкета С. Зайцева, RUS-Мытищи). Опрос проводился только по пивным этикеткам. В общий список опрошенных были внесены 54 коллекционера из России, Беларуси, Украины, Латвии, Эстонии, Казахстана, а также из Словакии (М. Тропко, Я. Фидлер, И. Зигман), Франции (Д. Левассер, Б. Бернард, А. Эйдельман), Бельгии (И. ДеКок). Обращаем ваше внимание на то, что ряд анкет, направленных составителям рейтинга, не вошли в финальный отчет по неизвестным причинам. При подсчете общего количества стран принимались во внимание только признанные государственные образования в целом, без учета зависимых территорий. Из общего числа вошедших в отчет коллекционеров ведущие пять мест распределились следующим образом:

всего этикеток :

1. Б. Вийранди (EST-Мустла)= 159 324
2. Р. Лозовюк (UA-Львов)= 149 936
3. И. ДеКок (В-Брюссель)= 125 636
4. В. Лысенко (RUS-Москва)= 120 066
5. И. Зигман (SK-Мартин)= 115 663

всего стран :

1. Б. Вийранди (EST-Мустла)= 178
2. Г. Колесов (KZ-Алма-Ата)=В. Лысенко (RUS-Москва)= 177
3. Б. Бастен (F-Коломб)=А. Эйдельман (F-Монтрож)= 175
4. И. ДеКок (В-Брюссель)=И. Зигман (SK-Мартин)= 173
5. Ю. Поздняков (UA-Львов)= 172

Из участвовавших в опросе российских коллекционеров сложились следующие ведущие группы:

всего этикеток :

1. В. Лысенко (RUS-Москва)= 120 066
2. В. Колдашов (RUS-Собинка)= 55 158
3. А. Щербатов (RUS-Москва)= 46 776
4. С. Антонов (RUS-Рыбинск)= 40 280
5. А. Коротковских (RUS-Каменск-Уральский)= 36 907

всего стран :

1. В. Лысенко (RUS-Москва)= 177
2. С. Зайцев (RUS-Мытищи)=Р. Кожарский (RUS-СПб)= 171
3. С. и Ю. Топорковы (RUS-Москва)= 170

(по данному пункту в анкете указаны только первые 3 места)

Среди участвовавших в опросе членов МККПА ведущие пять мест распределились так:

всего этикеток :

1. И. ДеКок (В-Брюссель)= 125 636
2. В. Лысенко (RUS-Москва)= 120 066
3. П. Ковернинский (UA-Киев)= 96 125
4. М. Тропко (SK-Спишска Нова Вес)= 75 535
5. Б. Бастен (F-Коломб)= 68 701

всего стран :

1. Г. Колесов (KZ-Алма-Ата)=В. Лысенко (RUS-Москва)= 177
2. Б. Бастен (F-Коломб)= 175
3. И. ДеКок (В-Брюссель)= 173
4. С. Зайцев (RUS-Мытищи)= 171
5. С. и Ю. Топорковы (RUS-Москва)= 170

Самыми редкими государствами и зависимыми территориями (1 этикетка) в коллекциях опрошенных являются: Гуам (1 чел.), Каймановы о-ва (4 чел.), Марианские о-ва (Сайпан) (1 чел.), Ниуэ (5 чел.), Норфолк о-ва (2 чел.), ОАЭ (5 чел.) и Фолклендские о-ва (4 чел.). Наибольшее количество этикеток из одной страны (40 872) – Германия.

Наибольшее количество этикеток России среди опрошенных имеет Г. Колесов (KZ-Алма-Ата)= 26 813. Среди российских коллекционеров лидер по этикеткам России – В. Лысенко (RUS-Москва)= 24 837.

-В. Шамо-



## Выставка "Этикетка-2003" в Москве 17.-21.03.2003



Выставка "Этикетка", проходящая традиционно в выставочном комплексе "Сокольники", безусловно, является важным событием в мире коллекционирования. Но в последние годы событие это радует в основном коллекционеров водочных этикеток. К сожалению, "Этикетка-2003" не нарушила эту тенденцию. Из множества фирм и организаций, занявших 4 больших павильона, только "Экотек" из Ленинградской области порадовал посетителей выставки новыми этикетками "Балтики". Постоянный партнер концерна, он и на этот раз представил новые этикетки из серии города: "Тюменское", "Свердловское", "Ленинградское", "Краснодарское". Хотя этикеток было мало, некоторые наиболее настойчивые коллекционеры смогли получить новинки в свою коллекцию. В свободном доступе были только бирдекели "Солодова", пива "Терек" (Нальчик), Löwenbräu (явно для Браво Инт.).

Еще одним неожиданным подарком оказался конверт от типографии "Лагуна" (Тверь). В нем помимо старых этикеток "Афанасия", егорьевского "Жигулевского" (и не стыдятся же такие старые этикетки на выставку привозить) была и этикетка неизвестного "Конкорда", пожалуй, самый ценный трофей выставочной охоты. Но, по-видимому, производитель был указан на контр-этикетке, а она отсутствовала. Сами же работники "Лагуны" относились к коллекционерам весьма враждебно, и узнать подробности у них не удалось. В этом же конверте был еще и КЕГовый "галстук" Афанасия, с напечатанными вариантами емкости 10, 30, 50 литров. 10 литров – вот, наверное, забавный бочонок.

Остальные присутствовавшие производители этикеток демонстрировали давно известные вещи. Замечательная типография "Знак" (Москва), чей стенд всегда отрада для усталого коллекционера, выкладывала пачками "Хамовническое легкое" обоих цветов и этикетку к пиву "Малышев" Москворецкого пивзавода, на 1,5-литровый ПЭТ. Мелькнул, правда, и Хамовнический Торвар, но его быстро разобрали. На стенде "Ами-пресс" (Смоленск) можно было выпросить этикеток Москворецкого пивзавода (различные "Гонцы"), уфимского "Амстар" ("Соколы", "Медведи" и Amsterdam navigator). В витрине у них стояла бутылка пива с Новогодней Брянской этикеткой, но что такое одна бутылка на такое количество желающих... Издательство "Пензенская правда" представило ту же этикетку, что и год назад – пиво "Альянс", ЗАО "Сура", с Наскафтым Пензенской области, и так же тряслось и чахло над ней.

Был еще ряд фирм, которые выставляли пивные этикетки в наглухо запечатанных витринах, но для коллекционеров их присутствие или отсутствие было абсолютно равнозначным. Наш клуб подготовил ряд тематических и исторических стендов с этикетками оригинального дизайна. Особый интерес у посетителей вызывали стенды посвященные 300-летию города на Неве (этикетки из коллекций Б.И. Богданова и К. Бондарева) и "Ретро-люкс" (этикетки из коллекций В. Полежаева).

-В. Полежаев-





## Выставка "Пивной аукцион-2003" (СПб) 26.-29.03.2003

Честно говоря, писать про пивные мероприятия подобного рода мне уже надоело. Передать царящую там атмосферу словами просто невозможно, а подбор материала занимает довольно много времени ввиду его малочисленности. Посмотрел свои выпуски, посвященные аукциону, и понял, что везде по большому счету написано одно и то же. Начнем с билета, точнее – приглашения. Билетов я давно не покупал, поскольку петербургский клуб "Пивной этикет" исправно снабжает своих членов и гостей бесплатными приглашениями. Далее заполнялась анкета и выдавалась магнитная карточка, действовавшая все дни работы выставки. Проходим через турникет в давно знакомые павильоны 1, 2, 3 выставочного комплекса "Ленэкспо" в Гавани. Сопровождающие сразу предупреждают, что в первых двух нам делать нечего, поскольку там выставлено различное оборудование, производители воды, пресса и др. Всех пивоваров собрали в один, самый дальний от входа отсек. Посмотрел уже дома по каталогу выставки, что среди участников были заявлены Воркутинский пивзавод, Камчатское пиво, братский пивзавод "Гелиос", АО "Читинские ключи". Возможно, они выставили свою продукцию на дегустацию, поскольку стендов не имели.



Стенд Выборгского филиала "Степан Разин"

большой на выставке. В заводском магазине (его мы навестили после визита в музей комбината, в который нашу компанию любезно пригласила заведующая Г.В. Кляровская) я купил Крекоче из экспортной серии. Для интересующихся упомяну этикетки, выпущенные к Новому Году. Пиво с ними в продажу не поступало, а распространялось по закрытой подписке. Кроме того, в экспортной серии появилась вариация Porter с изменившимися надписями в нижней части этикетки. Московские любители пива давно неровно дышат в сторону выборгского филиала "Степан Разин". Особенно популярны *Копченое* и *Пшеничное*. Вкус у этих напитков не всегда одинаков, что характерно и для головного завода. Другое дело, что эти недостатки можно простить ввиду редкости самого пива. В трехпозиционной серии, с календарем по краям, вышли сорта *Рубин* и *Копченое Светлое* и *Пшеничное* пока новую этикетку не получили. Череповецкий филиал "Степан Разин" представлял пиво *Череповецкое*. Рекламирывать это пиво не буду, хотя на меня оно в очередной раз произвело весьма приятное впечатление. Опробованный мной экземпляр был выпущен к 225-летию г. Череповец и имел 3 разные контр-этикетки. Собрав все, можно было получить приз.

Компания "Балтика" уже несколько лет является одним из учредителей аукциона. Стенд компании представлял собой вариант кафе, где предлагались различные напитки, в том числе разливное *Балтика №4*, Carlsberg и закуски. Новинка: "городская" серия 0,5 л и 1,5 л, в которую пока входят сорта с одинаковыми показателями алк. (11/4%) и следующими названиями: *Красноярское*, *Свердловское*, *Тюменское* и *Краснодарское*. Первые три производят на филиале в Самаре, а последний – в Ростове-на-Дону.

"Степан Разин" выступал со всеми филиалами, поэтому его экспозицию смело можно назвать самой





Экспозиция пивных бутылок в Музее пива пивзавода "Степан Разин". На фото: Д. Снигирев ("Пивной этикет").

вода ("самовар"). В модные клубы оно поставляется под названием *Флэш Бэк* и *Икс Бир*. Добычей коллекционеров могут стать этикетки на КЕГ и бирдекели нескольких видов. В рекламном проспекте также упомянуто про фирменную пивную посуду.

Этот рассказ о выставке заканчивается на пивоварне "**Шико**". Она представляла прошлогодние сорта, оформление аналогичное. Плюс еще в последний день появилось пиво *Курляндское* производства петербургского Горпищекомбината.

-А. Ларин, специально для бюллетеня КОЛПИВАТР-

## Обменная биржа в Бялой-Подляске (Польша) 5.04.2003

В польском городке Бяла-Подляска 5 апреля прошла 2-я ежегодная обменная биржа пивной атрибутики. Главным организатором ее снова стал местный коллекционер Гжегож Корнелюк, а спонсором выступил пивзавод "Perla" из г. Люблин. По сравнению с прошлым годом, уровень организации биржи немного поднялся. Открылась биржа в 7 утра в помещении краеведческого музея. Стоимость участия (аренда столика) составляла немного, 2 злотых (около 0,44 евро). Каждому гостю выдавали пакет с хорошими сувенирами: авторучка, футболка, бокал, набор открыток (все с символикой "Perla") и банку пива 0,5 л. Разливного не было. Вдобавок, гостей биржи угощали национальным луковым супом. Однако состав участников в этот раз был не тот. Не смотря на все старания организаторов, ни литовские (этих ждали до последней минуты), ни белорусские, ни украинские коллеги не приехали. Были только поляки и один москвич — это я.

Коллекционные интересы абсолютного большинства присутствовавших, касательно этикеток, ограничивались только Польшей, включая старые экземпляры из бывших польских земель. Российские бирдекели по прежнему популярны, и не только новые. Приезжали местные телевизионщики и газетчики, брали у коллекционеров интервью. Больше всего их внимание привлекли двое ребят, развернувших рядом с моим столиком настоящую микропивоварню. Как я понял, они рекламировали концентрат для приготовления

Пивоварня "**Аргус**". Этот минипивзавод основан в 2001 г. Находится в г. Отрадное близ Петербурга. Выпускает четыре сорта в КЕГ: светлые *Платиниум* (13%) и *Аурум* (14%), полутемный *Амбер* (14%) и темный *Зимняя ночь* (16%). Все пиво живое, нефильтованное. Попробовать его можно в ограниченном числе мест Санкт-Петербурга и в самом городе Отрадное. Отличное пиво! Из атрибутики имеется бирдекель, календарик и фирменный бокал.

**Василеостровская пивоварня.** Год основания — 2002. Выпускает пиво только в КЕГ. Собственные марки: *Василеостровское* (светлое и темное) и *Домашнее* нефильтованное (в том числе пшеничное). Плотность 12-16 %, содержащее алк. 4,5-5,2 % об. По вкусу — типичное пиво от минипивзавода



домашнего пива: прямо на месте готовили на газовой плите в двух кастрюлях какое-то варево и давали пробовать всем желающим еще горячим. Ближе к закрытию биржи (около полудня) организаторы устроили традиционную лотерею, после чего все стали массово разъезжаться.

-В. Шамов-

## Пивзаводы Варшавы



В начале апреля я побывал в Варшаве, совмещая давно намеченный ознакомительный визит с посещением биржи в Бялой-Подляске. Гостил я у радушного хозяина, местного коллекционера Гжегожа Платека. Он и стал моим провожатым по городским улицам и пивзаводам. История польского пивоварения намного интересней, чем это может казаться. На старых польских этикетках много свидетельств о прежних немецких владельцах нынешних польских пивзаводов, будь то на севере, в Пруссии, или на юге страны. Например, в коллекции Г. Платека я увидел этикетки заводов Schultheiss из Бжеслава и Ополе (немецкие Бреслау и Опельн), Günthersdorf из Затоне, Beskidenbrauerei Saybusch из Живца времен германской оккупации. А другие этикетки своим

русским шрифтом свидетельствуют о прошлом пребывании Царства Польского во владениях Российской Империи.

В старой части Варшавы есть улица Piwna (Пивная). Считается, что на ней находился самый первый пивзавод в городе. В старину она называлась ул. Святого Мартина. В 1388 г. на ней был открыт монастырский странноприимный дом, в стенах которого позже устроили пивоварню.

В 1846 г. купцами Блажеем Габербушем и Константином Шиле был куплен пивзавод в квартале между улицами Гжибовской и Вроньей. До них владел этим пивзаводом Константин Сухоцки. С 1899 г. пивзавод Габербуша и Шиле переименовался в "Акционерное общество паровых пивоваренных заводов Габербуш и Шиле". На дореволюционных этикетках "Габербуш и Шиле", а также 30-х годов, значится адрес: "ул. Крохмальная №59 (либо №1003/59)". Очевидно, в те времена адресация завода велась именно по этой улице (Крахмальная ограничивает квартал с третьей стороны). Дело в том, что по указанному адресу ранее находился еще один пивоваренный цех, принадлежавший Габербуш и Шиле. Тогда еще напротив него стоял пивзавод Карла Махлейда. В том месте Варшавы было несколько пивзаводов. Вода, которая была там из подземных источников, как нельзя лучше подходила для производства пива баварского сорта и портера. Вообще, в Варшаве на 1886 г. насчитывалось 20 пивзаводов.

Во II Мировую войну, во время известного Варшавского восстания 1944 г. против Германских оккупационных войск, район Гжибовской улицы был сильно разбомблен. Пивзавод остался в руинах. В 1949 г. его перестроили, правда, несмотря ни на что, на его территории до наших дней сохранилось несколько построек второй половины 19 века. В 1954 г. завод был национализирован и переименован в государственное предприятие "Варшавские пивоваренные заводы". С 1993 г. вместе с пивзаводами в Вышкове и Чеханове, а также солодовней в Кутне он входит в акционерное общество "Варшавские "Королевские" пивзаводы". В 2001 г.





это АО вошло в пивоваренную группу Brau Union Polska. Основными марками завода после этого стали: Królewskie (светлое, крепкое и портер), Kaiser Premium. До 2000 г. производили еще Zloty Król в бутылках 0,37 л. и Mocny Król в бутылках и банках 0,5 л. Особенно хорош портер (22/9,5%), ведь вода, как и в старину, берется из скважины. Современная мощность Варшавского пивзавода 5 000 000 л в год. Он единственный такого масштаба в городе, и отсюда Królewskie – главное пиво в варшавских пивнушках. Небольшими партиями оно также экспортируется в США, в города компактного проживания польских диаспор. При посещении пивзавода я общался с работниками отдела маркетинга и заводским пресс-секретарем. Все отнеслись ко мне очень приветливо, подарили этикетки, сувениры, угостили пивом. Пивзавод раз в год, в августе, спонсирует Варшавскую обменную биржу пивной атрибутики. Она проходит прямо на заводском дворе.



Есть в Варшаве и пивзаводы-рестораны. Один называется SOMA и располагается по ул. Foksal, 19. Открыт в 2000 г. При входе можно видеть огороженное стеклом пивоваренное оборудование, вроде как, в московском пивзаводе-ресторане "Ангара". Пиво здесь стоит 6 злотых за 0,33 л, 9 злотых за 0,5 л и 25 злотых за кувшин 1,5 л (1 евро ~ 4,5 злотых). Пиво варят под маркой SOMA сортов: пилзенское, Pale Ale, имбирное, Stout, пшеничное и малиновое (розовое на свет, как обещало меню). В бутылки не разливают. В день моего посещения подавали только пилзенское и мартовское. Я пил второе. Остался очень доволен. В баре продавали футболки с символикой SOMA. А вот фирменную пивную посуду или бирдекели я так и не увидел. Гжегожу досталась этикетка на КЕГ ромбовидной формы и размером с обычную бутылочную, почему-то запаянная в пластик. С его слов, своя этикетка должна быть на каждом сорте SOMA.



Еще один завод-ресторан Spiz находится в центре города на ул. Халубинского 8. Spiz – это небольшая сеть пивзаводов-ресторанов в Польше, чем-то сравни нашей "Тинькофф". Владелец ее Богдан Спиз, открыл свой первый завод ресторан во Вроцлаве в 1992 г., потом в 1996 г. – в г. Милков-Карпача, и в 1999 г. – в Варшаве. Производит Spiz три вида пиво: светлое, темное и пшеничное. Фирма Spiz в свое время имела связи с Россией. Припоминается начало 90-х, когда в Москве продавали пиво костромского пивзавода с черной этикеткой и названием латинскими буквами ZHIGULYOVSKOYE. В производителях на ней значилось российско-польское акционерное общество РОССИЧ-SPIZ.

-В. Шамоу-

## Обменная биржа в Остраве (Чехия) 2-3 мая 2003 г.

В первых числах мая состоялась обменная биржа пивной атрибутики в г. Острава. Съехались на нее чешские, словацкие и польские коллекционеры. Проходила биржа в ресторане "У Хылка". Посетил эту биржу и член МККПА Андрей Ткач. Как он отмечает, в первый день работы с вечера в пятницу 02.05 биржа собрала всего около 20 чел., а на следующее утро 03.05 – под 100 чел. Предлагаемые на бирже этикетки были почти сплошь чешские, словацкие и польские, да еще российские, которые печатаются за границей. Выбор бирдекелей был шире. Проводилась лотерея: 10 крон (~10 руб.). Пиво платное.



КАРМАННЫЕ КАЛЕНДАРИ - POCKET CALENDARS - KALENDARIKY - КАРМАННЫЕ КАЛЕНДАРИ



RUS-Братск 1



1/2



1/3



RUS-Выборг



RUS-Ижевск



RUS-Красноярск



RUS-Липецк



RUS-Майкоп



RUS-Москва (Москворецкий) RUS-Москва \*



RUS-СПб (Балтика) 1 /2



RUS-Уфа



RUS-Чебоксары (Букет Чувашии)



UA-Киев (Оболонь)



## Пивзаводы в Косово

В бывшем югославском крае Косово сейчас работают 3 пивзавода. Первый, старейший и самый большой завод, построен еще в 1971 г. и находится в г. Печ. Называется он теперь на албанский лад *Fabrika e Birres Peç*. Второй минипивзавод *Hugo*, открыт в 2001 г. в г. Каменица на деньги одного косовского албанца, проживающего в Швеции. Третий завод *Vala* находится на юго-востоке Косово около г. Витина (в переводе с албанского *Vala* означает "вал", в смысле, большая волна). Основал его косовский албанец, гражданин Швейцарии. *Vala* открылся 25 ноября 2001 г. Работает на нем 20 человек. Главные потребители пива *Vala* немецкие солдаты из KFOR. Они закупают 60 % всей его продукции. Завод в г. Печ и *Vala* производят пиво в бутылках, причем у *Vala* имеются даже фирменные ящики для бутылок. Пиво косовских пивзаводов не вывозится за пределы края.

Источник : Интернет-сайт KFOR

## Пивзаводы на Тайване

На Тайване сейчас работают как минимум три крупных пивзавода: *Chien-kuo* в столице Тайбэй, *Cheng Kung* в г. Шан Гва Таун графства Тайнань и третий завод в городе Чунг Синг. Все они подчинены местному государственному монопольному бюро по табачной и алкогольной продукции. Поэтому и производят они только одну марку пива *Taiwan Beer*, в совокупности выдавая в среднем 2 400 гектолитров пива в год. Этикетки продукции этих заводов отличаются логотипом производителя и иногда оттенками цвета. Тайванские заводы также выпускают *Taiwan Beer* в банках и бутылках с этикеткой, нарисованной на стекле. *Chien-kuo* является головным заводом. Его название в переводе означает "большая страна". Слово "большая" еще ассоциируется со стандартным для Тайваня объемом бутылки – 0,6 л. Пивзавод *Chien-kuo* был основан в 1919 г. во время японской оккупации под названием *Takasago Beer Co. Ltd.* Пивоваренное оборудование сюда вывезли с Гавайских островов. Это был единственный пивзавод на Тайване в те годы. После 1945 г., когда Тайвань был возвращен Республике Китай, пивзавод получил название *Taipei Beer Company*. С 1963 г. по 1966 г. завод был перестроен и назван *Chien-kuo*.

Источник : United Daily News

## Пивоварение в Иране

В современном Иране существует единственный производитель хотя бы чего-то похожего на пиво – безалкогольного, солодовенного напитка *Delster*. Это завод в Бенуше. Ингредиенты для *Delster* поставляют датская компания *Chr.Hansen*.

## Пивзавод в Лаосе

*Lao Brewery Co. Ltd.* первая и единственная пивоваренная компания в Лаосе. Она основана в 1971 г., а первую продукцию дала в 1973 г. Первоначально она называлась *Brasseries et Glacieres du Laos "BGL"* и производила только две марки пива *Lague* и "33". В 1975 г. пивзавод стал государственным предприятием в подчинении Министерства промышленности и кустарных промыслов Лаоса. А с 1993 г. это акционерное общество с 49 % государственным капиталом.

-Информацию собрал В. Шамов-







EST-Саку



LT-Каунас (Avilys)



LT-Клайпеда 1



12



LT-Паневежис



LT-Шауляй



LV-Бауска







RUS-Казань



RUS-Москва (Самохвал)



RUS-Нальчик



RUS-Ногинск



RUS-Тюмень (Песчаный Яр)



RUS-Череповец (Северсталь)



RUS-Ярославль 1



12



UZ-Фергана



## Пиво из Барыбино

С 1996 г. в д. Лобаново рядом с Барыбино Домодедовского района Московской области работает пивоваренный завод, принадлежащий местному племзаводу "Барыбино". Пивоваренное оборудование российского производства. В его составе 1 заторно-сусловарочный котел, 6 бродильных и 16 вертикальных танков дображивания. Установлено это все в цеху размером 24м x 18м. Мощность завода до 2 тонн пива в день. Пиво производится светлое фильтрованное и нефилтрованное, непастеризованное. Сырье для производства используют заграничное, вода берется из скважины. Эту же воду разливают под названием *Северка*. Пиво разливается в КЕГ и с этого года – в ПЭТ 1,5 л. Известно 2 вида этикеток на ПЭТ. На самой первой квадратной значилось: "Барыбинский пивоваренный завод, пиво Жигулевское, 12(4,5)%" (ее уже вряд ли достанете на заводе). Используемая сейчас этикетка клеится вокруг всей бутылки. Пиво теперь называется *Б-59*, что означает: Барыбино, 59-й км, 12(4,3)%. Производитель записан как "Племзавод "Барыбино", ООО "БМЗ Северка". Ввиду того, что у племзавода "Барыбино" пивное производство не является основным профилем, сбыт у барыбинского пива неширокий. Бутылочный вариант можно встретить в самом Барыбино и очень редко на оптовых рынках южных и юго-восточных районов Москвы.

Почтовый адрес: пивзавод, племзавод "Барыбино", ООО "БМЗ Северка", агрогород Барыбино, Домодедовский р-н, 142060 Московская обл. тел. (095) 546-1175, 546-1415.

-В. Шамов-

## Минипивзавод в д. Кузнецово



Минипивзавод ООО "Вектор-2000" с 1997 г. работает в д. Кузнецово Раменского района Московской области на территории базы ОАО "Продснаб" Раменского агропромышленного комплекса. Здесь варится хорошо известное московским

любителям светлое фильтрованное, непастеризованное пиво *Лорд Браун*, 14(5)%. Изначально пивзавод производил темное пиво *Мистер Браун* (название было оговорено приобретенной технологией). Оно приготавливалось из концентрата. В 1999 г. производство было переделано под варку пива на натуральном английском и германском сырье (солоде и хмеле) проектной мощностью 60 тонн в месяц. Пиво называли *Лорд Браун*, сохраняя преемственность торговой марки. В том же году завод очень короткое время разливал пиво в ПЭТ 1,5 л. Эта бутылочная партия была единственной и, соответственно, этикетка к ней тоже. Основной сбыт *Лорд Браун* имеет во многих барах г. Раменское и в близлежащих поселках. Его также часто можно встретить в распивочных точках в районах Москвы Коломенское и Выхино. Из атрибутики, кроме уже упомянутой этикетки, существуют рекламные самоклеющиеся постер и ценник *Лорд Браун*. Ранее был маленький рекламный плакат на тонком картоне *Мистер Браун*.

Адрес: ООО "Вектор-2000" (пивзавод), склад № 17, ОАО "Продснаб", АПК "Раменский", д. Кузнецово, п/о Малышево, Раменский район, 140192 Московская обл., тел. из Москвы (246) 41-594

-В. Шамов-



## Поездка по пивзаводам Кыргызстана

В наш клуб пришло письмо от члена-корреспондента МККПА Г. Колесова из Алма-Аты с рассказом о его поездке весной этого года по пивзаводам Кыргызстана. Приводим основные моменты из этого письма:

“В марте я съездил по пивзаводам Кыргызстана. Прошлогодня поездка была малорезультативной, поэтому я решил повторить вояж. В Кыргызстане (в дальнейшем буду писать – Киргизия) коллекционеров пивной атрибутики не наблюдается, пивзаводы на письма коллекционеров не отвечают. На собственном авто из Алма-Аты поездка обошлась бы мне в кругленькую сумму, учитывая расстояние. Поэтому до Бишкека поехал на маршрутном автобусе. В Киргизии я пробыл 3 дня. Удалось побывать лишь на пивзаводах Бишкека, Беловодского, Канта и Кара-Балты.

В Бишкеке до сих пор работает старый завод, построенный еще в 1912 г. казалинским купцом 1-й гильдии Н.И. Ивановым. Иванов, живя в Ташкенте, финансировал строительство пивзаводов в Верном (Алма-Ата, 1874 г.), Ташкенте (1876 г.), Караколе (Пржевальск, 1883? г.), Перовске (Кзыл-Орда, 1902 г.), Пишпеке (Фрунзе, Бишкек) и Беловодском (1914 г.). В 80-е годы прошлого века я несколько раз бывал на фрунзенском пивзаводе, где беседовал с А.Г. Олейником, опытным пивоваром, много лет проработавшим на пивзаводе и помнившим рассказы старых работников о приезде Иванова на завод. В прошлом году, несмотря на все мои усилия, на пивзавод меня не пустили и этикеток не дали – там хозяйничали французы (фирма “ARPA-BGI BBS”). Пришлось довольствоваться смытыми с бутылок. В этом году французов уже не было, а завод вернул свое прежнее название – ООО “Арпа”. И на завод мне удалось пройти. В лаборатории встретили хорошо. Там уже 20 лет работает давняя знакомая – С.Г. Щетинина. Сейчас завод варит только один сорт пива и этикетка пока только одна – дали 10 штук. На бутылках – фирменные кронен-пробки с логотипом “Арпа”.

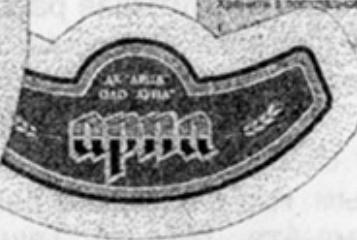
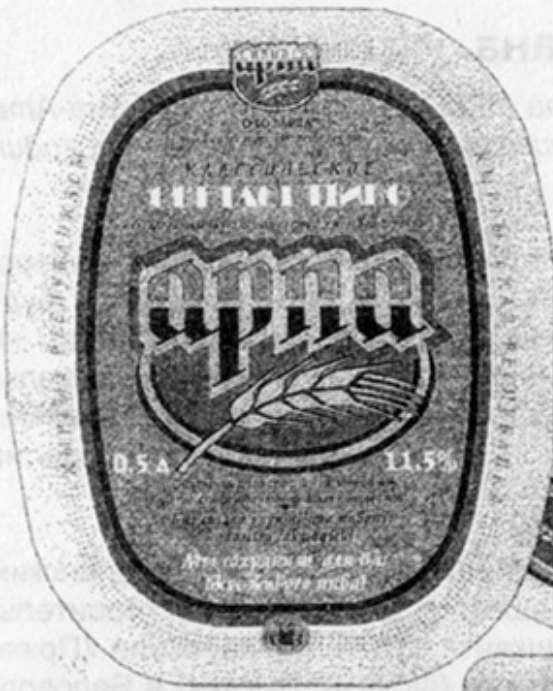
Есть в Бишкеке и минипивзавод-ресторан “**Steinbräu**” с гостеприимным хозяином – А.А. Штайнбахом. Очень приятная получасовая беседа с ним под великолепное темное пиво *Сальватор* была взаимно полезна информационным обменом. Кроме разливного *Сальватор* пивзавод варит еще бутылочные *Мюнхенское светлое* и *Янтарное*. Завод имеет свои бирдекели, кружку, бокал. На них, как и на этикетках, изображен киргизский атрибут – токор (фляжка из кожи для хранения жидкости, привязываемая к седлу).

Другой бишкекский минипивзавод – “**Kellers**” производит только разливное пиво, которое реализует в своих ресторанах. Никакой атрибутики завод не имеет.

На пивзаводе “**Абдыш-Ата**” в Канте я побывал уже второй раз. Встречают здесь очень приветливо, так как завод новый, и любая информация о пивных делах им очень интересна. Директор завода С.А. Сакебаев дал имя предприятию в честь своего отца Абдыша Алымкуловича, уважаемого в городе человека, бывшего директора сахарного завода. (“кант” – по-киргизски – “сахар”). Пивзавод построен в 2000 г. на базе этого сахарного завода. В 2002 г. сорт *Наше пиво* кантского завода на республиканском фестивале-конкурсе “Выбор года” победил в номинации “Пиво отечественного производства № 1 в Кыргызстане”. Сейчас завод варит 11 сортов пива и разливает его в поллитровые и ПЭТ-бутылки. Есть два вида кронен-пробок. Мне вручили небольшое количество этикеток всех сортов пива.

Пивзавод в Кара-Балте в 90-х годах притих, но в последнее время снова возрождается. Теперь это Жайылский (по названию района) пивзавод, производящий 2 сорта пива.







Работает 3 дня в неделю, да и то до полудня. Но этикетками, как и в советское время, снабдили в достаточном количестве, хотя и только двух видов.

**Беловодский завод** (бывший Иванова) в 1990-е годы тоже лихорадило. Он относился к госконцерну "Кыргыз тамак-аш", с 1993 г. имел название "Салкын", менял хозяев. Теперь им владеют китайцы и называется он "Усу-Салкын пиво". Усу – это город в Китае, отсюда и новые хозяева. Пройти на завод ни в прошлом, ни в этом году не удалось. У завода большая история, но новых хозяев она совершенно не интересует. После трехчасовых переговоров удалось выпросить по несколько этикеток каждого из 6 сортов пива, которые сейчас там варят. Имеются 2 вида кронен пробок, одна из них на китайском языке.

На этом заводе с 1961 г. работал пивоваром А.Ф. Слеспанев. Он хорошо знал многих старых пивоваров. Встретился я с ним на Беловодском пивзаводе "**Renton-Group**" и нам было что и кого вспомнить. Приятная беседа закончилась презентацией мне этикеток светлого пива *Барс*. Этикеток более раннего пива *Барс темное*, к сожалению, не сохранилось ни одной. Кстати, несколько сортов *Барс* в 2001 г. варил и поставлял в Киргизию казахстанский пивзавод "Арай" из Лисаковска. Но качество пива заказчика не удовлетворило и его поставка прекратилась. Этикетки этих сортов я рассылал коллекционерам как лисаковские. На них есть стилизованное изображение барса и текст на киргизском языке.

В Беловодском есть ОсОО "**Алкион**", производящее 2 сорта бутылочного пива – *Есаул* и *KIS*. В день моего приезда все этикетки как раз были израсходованы, а новая их партия должна была поступить только через неделю. Этикетки для коллекции пришлось отмачивать с бутылок.

Остальные пивзаводы Киргизии посетить не удалось. По моим сведениям, работает еще один – в Оше. Пивзавод в Кочкоре (бывшая Кочкорка) давно не варит пива. Судьба заводов в Таласе, Узгене, Джала-Абаде и Караколе мне пока неизвестна".

ПИВНЫЕ БАНКИ - BEER CANS - BIERDOSEN - BOITES A BIERE - LATTINE DI BIRRA - PLECHOVKY



RUS-Калуга (КПК) RUS-Красноярск RUS-СПб (Вена) UA-Киев (Оболонь) --









CZ-Гумполец

CZ-Броумов

CZ-Кутна-Гора

CZ-Римаржов

CZ-Брежнице

CZ-Лоуни

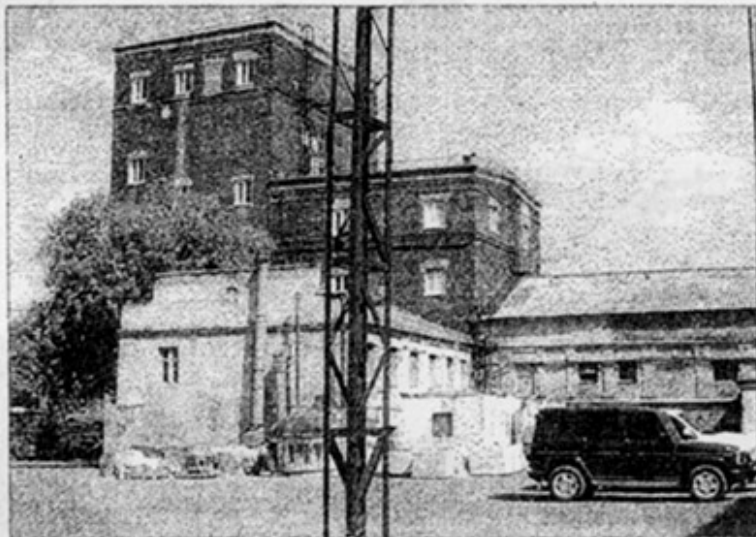
CZ-Нова-Пака

CZ-Усти-над-Лабем

CZ-Велке-Брежно



## Старинные пивзаводы России: Калуга



Старинный пивоваренный завод в Калуге на ул. Труда, ныне известный как ОАО "Бахус" ведет свою историю от 1875 г. В названии своей продукции (пиво *Фишерское*) он хранит упоминание о фамилии прежних владельцев – семействе Фишер. Фишеры владели несколькими производствами в городе: пивоваренным, мыловаренным, натуральных фруктовых, ягодных и искусственных минеральных вод (последнее располагалось на ул. Пятницкой). В начале 60-х годов 19 века в Россию из Германии приехал владелец пивоваренных заводов Михаил Михайлович Фишер. Обос-

новался сначала в Смоленске. В 1881 г. он стал компаньоном Карла Битнера, владевшего пивоваренным заводом в Калуге на нынешней улице Труда (прежде Сальной). В следующем году Фишер стал его единоличным владельцем и снабдил завод самым передовым тогда оборудованием. В 1884 г. М.М. Фишер принял российское подданство и был записан в купцы II гильдии. Его трое сыновей – Николай, Александр и Владимир, и стали теми, кому принадлежала торговая марка "Братья ФИШЕРЪ въ Калугь".

К началу 20 века Фишеры пересилили последнего своего калужского конкурента в пивном деле – фирму Н.Н. Угрюмова; с 1903 г. о производстве Угрюмова уже не писали памятные книжки Калужской губернии. Братья расширили ассортимент производимого пива: варилось баварское, бархатное, кабинетное, столовое, мюнхенское, кульмбахское. К 1914 г. почти все пивные заведения в Калуге принадлежали братьям Фишер. Их склады стояли в Полотняном Заводе, на станции Суходрев, в д. Слободка, в Малоярославце. С началом I мировой войны производство пива прекратилось. Вдобавок среднего брата Александра Фишера, который не сменил германского подданства, выслали в г. Чистополь, а 79-ти летнего главу семейства, бывшего тогда уже почетным гражданином Калуги, по обвинению в пособничестве иностранным военным шпионам – в Казань. В это же время умер младший брат – Владимир. В Калуге остался один Николай Фишер. Он жил с семьей на территории завода, который тогда производил мыло и глицерин. В 1920-х Николай на паях взял завод в аренду, чтобы снова варить пиво. Но АО "Фишер и К<sup>о</sup>" просуществовало не долго. В 1936 г. Калужский пивзавод стал отделением московского пивзавода имени Бадаева.

В 1942 г., во время Великой Отечественной войны, после освобождения из немецкой оккупации завод возобновил производство и получил название Калужского завода безалкогольных напитков и фруктовых вод. Потом, с 70-х до 1985 г. вместе с заводами в Туле и Ефремове он входил в Тульское пивобъединение. В самом начале 90-х калужский пивзавод был куплен местным гигантом машиностроения турбинным заводом. Именно тогда на калужских этикетках появилась новая эмблема – стилизованное изображение турбинных лопастей, а в лагерьной пивзавода были установлены новые танки из настоящего титана!! Сейчас завод называется ОАО "Бахус". За 2002 г. он произвел 491 тыс. дал пива. Нынешние пивные марки завода: *Фишерское*, *Черный принц*, *Старый торг*, *Калужское классическое 3* и *Жигулевское*.







RUS-Кудьма (Нижегородская обл.)



RUS-Партизанск



RUS-Абакан



RUS-Ставрополь (Луценко)



RUS-Москва (Очаково)





RUS-Нижний Тагил



RUS-Ключи



RUS-Плотниково



RUS-Плотниково



RUS-Стрежевой

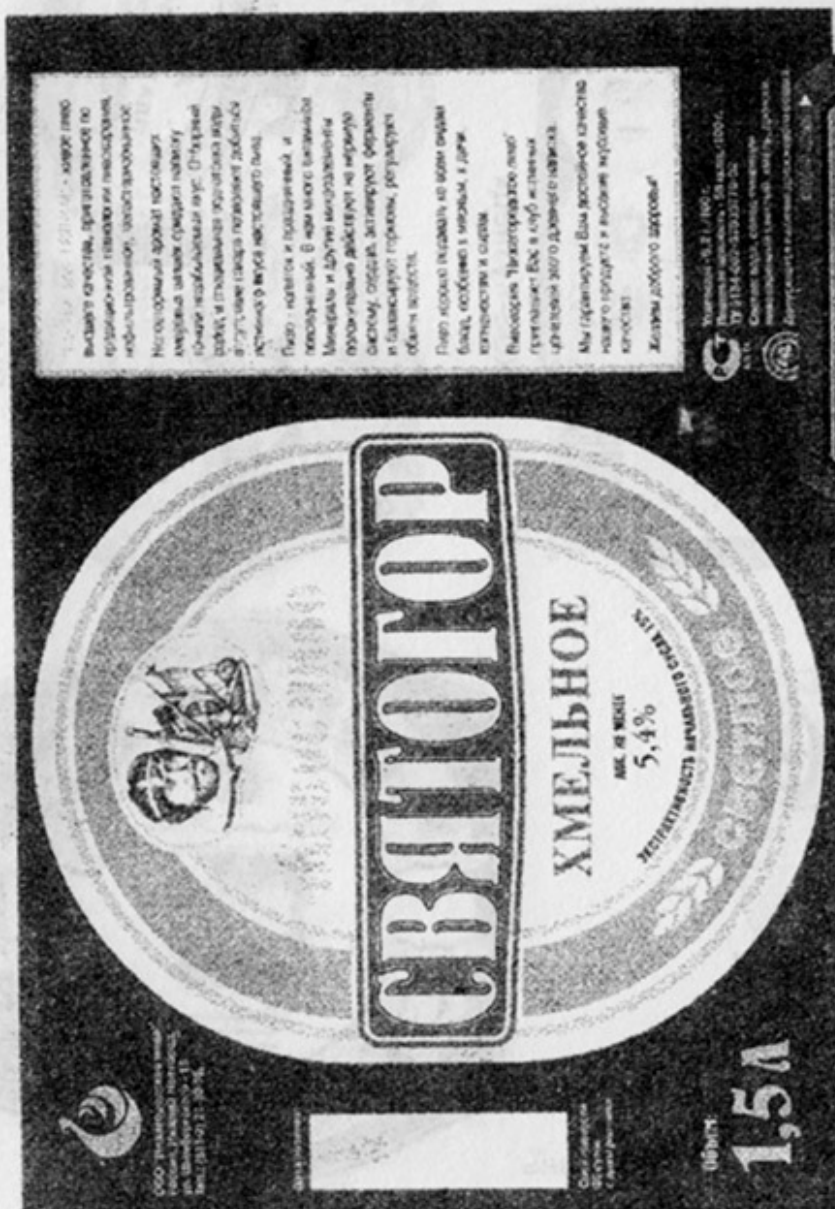




RUS-Ставрополь



RUS-Тверь



RUS-Н.Новгород (Нижегородское пиво)



RUS-СПб (Ст.Разин)



RUS-Москва (Очаково)



RUS-СП6 (Вена)



RUS-Кузнецк



RUS-Пушкино / СП6



RUS-Казань





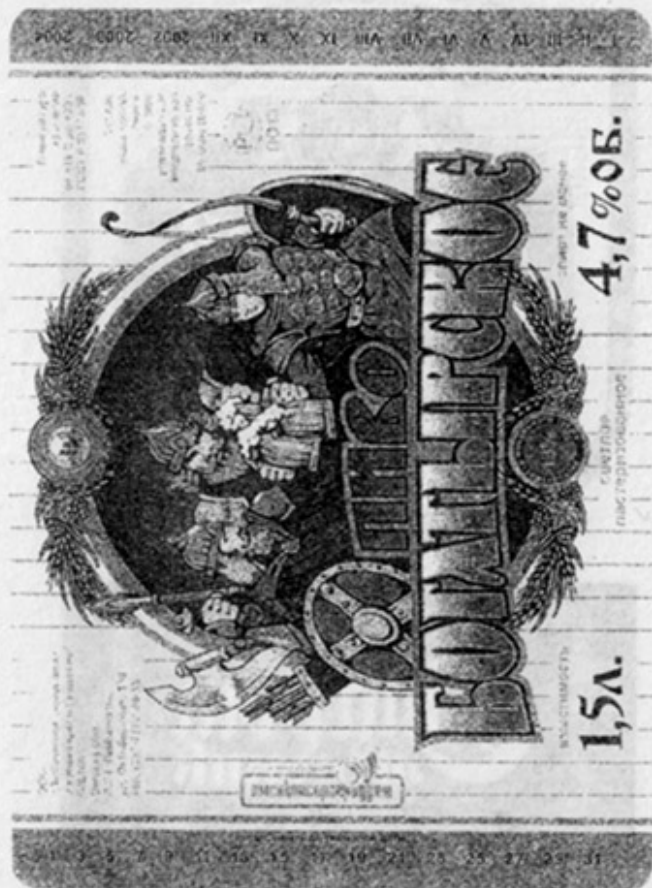


RUS-Усть-Илимск, Кемерово (Пикем), Братск, Курган



RUS-Курган, Стрежевой, Любинский





RUS-Любинский

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ETIKETY



RUS-Тверь, Казань, Калуга (Калужская пив. комп.), Москва (Москва-Эфес)

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ETIKETY





RUS-Уварово, Советская Гавань, Закаменск, Усть-Илимск



RUS-Великий Новгород, Северобайкальск

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ETIKETY





RUS-Комсомольское, Карпинск, Клин, Омск

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ETIKETY



Хорватия (HR): Дарувар, Загреб

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ETIKETY





Боснија и Герцеговина (BiH): Баниа-Лука / Србија и Црногориа (SiCG): Никшич  
 ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ETIKETY



RUS-Брянск, Волжский, Зеленогорск, Ижевск, Калуга (КПК), Москва (Москва-Эфес) x4, Омск, Пушкино/СПб, СПб (Бавария) x2, (Ст. Разин), (Хайнекен), Сергиев Посад, Сургут, Тверь, Челябинск. **RUS-?**



## Пивная коллекция Алексея Егорова



Московский коллекционер пивных пятилитровых бочонков Алексей Егоров выпустил первую партию из серии карманных календарей с изображениями экземпляров из своей коллекции. Форма вырубki этих календариков

довольно оригинальна, она повторяет контуры пивного бочонка. Всего в коллекции Алексея более 300 бочонков, исключительно объемом 5 л.

## Поправки в КОЛПИВАТР 1(22)-2003

стр. 34 RUS-Чебоксары (Букет Чувашии) = RUS-Новочебоксарск

## Пояснения к обзорам коллекций (\*)

стр. 12 RUS-Москва – рекламный календарик пивоварни "Коктейль-клуба", Москва.

## Атрибутика для этого номера предоставлена:

Этикетки – В. Воложинец, К. Бондарев; этикетки балканских стран – В. Шамов; пивные банки – В. Полежаев; бирдекели – В. Воложинец; каплеуловители – В. Шамов; календарики – В. Воложинец; кронен-пробки – А. Машинистов.

## Объявления

Bárta Luděk, SNP 310, CZ-500 03 Hradec Králová, Czech Republic / Чехия

Предлагаю: пивные этикетки из Чехии, Словакии и Германии.

Нужно: пивные этикетки (новинки) из России и других бывших советских республик.





**ОЧАКОВО**

*Живительное*

**ПИВО**