



КОЛПИВАТР

ЖУРНАЛ О ПИВЕ, ПИВЗАВОДАХ И ПИВНОЙ АТТРИБУТИКЕ

2(67)-2015

**МОСКОВСКАЯ ВСТРЕЧА
КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ-2015**

MADE IN USA

**2-Я ВСЕМИРНАЯ ВСТРЕЧА
КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ВСWC В АМЕРИКЕ**

ПИВНАЯ ЛИНГВИСТИКА

**Языковые изменения
на пивных этикетках**

**А ТЕМ ВРЕМЕНЕМ
В ТУРКМЕНИСТАНЕ**

Пивзаводы и атрибутика

**БЕЛГРАД
ЕРЕВАН
ПИВНЫЕ ПРОГУЛКИ**



2-Я ВСЕМИРНАЯ ВСТРЕЧА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ВСМС В АМЕРИКЕ

Budweiser
GENUINE

WATNEYS
RED BARREL BEER



КОЛПИВАТР

КОЛЛЕКЦИОНЕР ПИВНОЙ АТРИБУТИКИ

Издается с 1998 года

Периодичность: 2 раза в год

Тираж: 500 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

Региональная общественная организация
«Клуб коллекционеров пивной атрибутики»
(ККПА)

Контакты:

В.Шамов, ул. Плещеева 15-111,

127560 Москва

Тел.: +7 (909) 955-96-02

etiketki@mail.ru

ККРА.RU

РЕДАКТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА

В.Шамов

АНГЛИЙСКИЙ ТЕКСТ

В.Шамов

ОТПЕЧАТАНО

ООО «АВК-Пресс», Москва.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ

в ККПА, пивных ресторанах, барах
и магазинах, пивных музеях,
на пивоварнях.

НА ОБЛОЖКЕ

2-я Всемирная встреча коллекционеров.

KOLPIVATR

beer, breweries and beer accessories
magazine. Since 1998.

Periodicity of edition: twice a year.

Circulation is 500.

Published by

regional non-governmental organization
Club for Collectors of Beer Accessories

(CCBA)

Moscow, Russia



МОМЕНТ ИСТИНЫ

Кроме экономических обстоятельств и ожидания вступления в силу новых регулирующих правил отрасли, минувший 2015 год вышел, если можно так сказать, переломным в отечественном пивоварении еще и потому, что произошло окончательное укрепление позиций российского крафта; у «ремесленников» теперь есть даже собственные пивные фестивали; окончательно установился новый ассортимент сортов и вкусов, спрос на которые, похоже, все больше и больше расширяется в обществе. При чем, расширяется на столько, что это все сильнее заботит гигантов российского пивного рынка. И вот уже в наших коллекциях появляются этикетки от IPA, стаутов и элей тех мега-производителей, кто доселе массово потчевал народ исключительно безликим евролагером.

Чтож, продолжим следить за развитием событий после такого знакового момента, а пока представляем вам очередной номер журнала КОЛПИВАТР, подготовленный энтузиастами любительской околпивной журналистики.

Влад Шамов

Eng The year 2015 became the critical year of Russian brewing industry because of economical conditions, expectation of new regulating rules, and more because Russian craft beer consolidated its position. The customer's demand for craft beers in Russia is getting more and more wider, and it worry even brewing giants more and more. Finally, labels of IPA, stout and ales, brewed by Trans-International brewing companies and local large breweries, who have never offered for Russians something apart of euro lagers, are starting to come to our collections. That's it I call «moment of the truth».

МАРТИН

5.03.2016 Martin, SK

48-я международная встреча коллекционеров пивной атрибутики (этикетки, бирдекели, пробки, посуда). Организатор - Porter Club (www.porterclub.szm.sk). Место проведения - зал пансиона Čierna Pani, ул. Kuzmányho. Время проведения 8:00-14:00. Бронирование столов, проживания и др. информация - Ян Покревка, e-mail: jpokrievka@hotmail.sk



ДРЕЗДЕН

23.04.2016 Dresden, D

30-я Дрезденская обменная биржа. Организатор - клуб FBG Freundeskreis Brauereigeschichte Dresden/Ostsachsen e.V. (этикетки). Место проведения - крытый спортивный комплекс Sachsenwerk arena, ул. Siemensstrasse 9. Время проведения 9:00-14:00. Информация - Thoralf Knote, e-mail: suthope@t-online.de, www.fbg-dresden-ostsachsen.de



ГЕРСТХОФЕН

12.03.2016
Gersthofen, D

Большая обменная биржа бирдекелей. Организатор - клуб IBV (www.ibv1958.de). Место проведения - территория вокруг заведения Gasthof Stern, Kirchplatz 1. Внимание! Обмен начнется уже с полудня 11 марта.



МИНСК

2.04.2016 Minsk, BY

9-й международный съезд коллекционеров пивной атрибутики (этикетки, бирдекели, кронен-пробки, посуда). Организатор - клуб «Пивные волаты» (www.volaty.by) при поддержке ОАО «Лидское пиво». 1 апреля планируется экскурсия в г. Лида на пивзавод «Лидское пиво», а вечером 2 апреля - дружеский ужин. Информация - Сергей Ших, e-mail: shikh@tut.by

ХАММ

7.05.2016 Hamm, D

22-я весенняя обменная биржа пивной атрибутики (банки, бирдекели, посуда) под эгидой пивоварни Isenbeck. Организатор - клуб FvB (www.fvb-bdm.de). Место проведения - зал Zentralhallen, Okonomierat-Peitzmeier-Platz 2-4. Внимание! Обмен начнется уже утром 6 мая.



МУТФОРТ

11.06.2016 Luxembourg

Большая европейская встреча коллекционеров в местечке Мутфорт (бирдекели, банки, посуда). Информация - Marc Obry, e-mail: obry@pt.lu

РИГА

20.08.2016 Riga, LV

1-я международная встреча коллекционеров, организованная клубом Alus Fans. Место проведения - пивзавод Aldaris. 19 августа планируется дружеский вечер, а после встречи - тур по лучшим барам Риги. Информация - e-mail: igvika@gmail.com





Ческе-Будеевице

1-6.02.2016 Ceske Budejovice, CZ

26-й недельный международный пивной фестиваль Slavnosti Piva и конкурс-дегустация Zlata Pivni Pecet. Впервые он пройдет не в городе Табор, а в Ческе-Будеевице, в павильоне Т местного выставочного комплекса на ул. Husova 523. Свою продукцию представят мультинациональные пивоваренные группы, чешские пивзаводы, европейские крафтовые пивоварни. Информация - www.slavnostipivatabor.cz

Брюгге

6-7.02.2016 Bruges, B

9-й пивной фестиваль, организованный Bruges's Autonomous Beertasters (BAB) - местным филиалом бельгийской ассоциации потребителей пива Zythos. Больше 300 сортов бельгийского пива! Более 80 пивоварен! Место проведения - Beursplein (Биржевая площадь). Вход бесплатный. Пиво отпускается за жетоны (1 жетон стоит 1,5 евро). Минимальная стоимость набора участника (дегустационный бокал 150 мл и три жетона) = 10 евро. Информация - www.brugsbierfestival.be



Копенгаген

19-21.05.2016

Copenhagen, DK

16-й Копенгагенский пивной фестиваль. Проводится в старом локомотивном депо LOKOMOTIVVÆRKSTEDET, Otto Busses Vej 5. Информация - www.ale.dk



Мюлуз

19-21.02.2016 Mulhouse, F

Европейский пивной фестиваль и дегустационный конкурс Mondial de la biere 2016. Место проведения - выставочный парк, 120 Rue Lefebvre. Информация - www.mondialdelabiere.com

Левен

23-24.04.2016 Leuven, B

Пивной фестиваль Zythos, организованный одноименной бельгийской ассоциацией потребителей пива. Участвуют 100 пивоварен с более, чем 500 сортами бельгийского пива. Место проведения - Brabantlaan 1. Информация - www.zbf.be



В МИРЕ ПИВА

In the world of beer

ОГРАНИЧЕННЫЕ СЕРИИ



18-ю и 19-ю по счету литровые банки пива «Жигули Барное» из серии rip-up с иллюстрациями Валерия Барыкина выпустила Московская пивоваренная компания (МПК). Сюжеты называются «Милиционерша. Дорожное происшествие» и «Новый год на Альдебаране».

Пятая и шестая литровые банки пива Faxe



из серии «Сага о Рагнаре Лодброк», произведенные все той же МПК, увидели свет в октябре и декабре 2015, соответственно. Пятая банка посвящена тому, как во время похода на Англию в 865 году легендарный викинг Рагнар Лодброк был пленен и брошен в яму с ядовитыми змеями. Это был его последний бой.

На шестой банке изображен сюжет, когда павший воин Рагнар Лодброк попадает в небесный чертог Валгаллу, где его ждут вечное пиршество, прекрасные валькирии и поединки с величайшими из викингов. Это заключительный сюжет в серии, и его изобразили также на поллитровой банке Faxe.



И АТТРИБУТИКИ

and accessories

Eng Moscow Brewing Co. launched 18th and 19th pin-up designed 1L cans (Lady cop and New Year on Aldebaran) and 5th and 6th (the final one) cans in Ragnar Lodbrok vikings series.

Eng Special postage stamp was issued to celebrate the 300's Anniversary of Lvov Brewery in Ukraine. The face-value of the stamp is 2,40 UAH, the circulation is 150 000. The stamp was primary canceled on October 9, 2015 at the territory of Lvov brewery.

ПИВНАЯ МАРКА

В 2015 году Львовская пивоварня праздновала свой 300-летний юбилей. По этому поводу почтовая служба Украины 8 октября выпустила специальную марку формата 40,5x30 мм и номиналом 2,40 гривны. Многоцветная марка, исполненная методом офсетной печати тиражом 150 тыс. экземпляров, выпущена в листе с гребенчатой перфорацией 13 1/4 по схеме 8 одинаковых марок + 4 купона с разными сюжетами. Первое гашение марки состоялось 9 октября на территории Львовской пивоварни в рамках проходившей во Львове Национальной филателистической выставки «Укрфилэксп-2015».



НЕОБЫЧНЫЙ ДЕКЕЛЬ

Оригинальный бирдекель, сделанный в виде маленькой паллеты, первой выпустила Волковская пивоварня, являющаяся творческим подразделением МПК.

Eng Volkovskaya Brewery, which is creative division of Moscow Brewing Co., issued very unordinary coaster, made from wood like a mini palett.



фото П.Егорова

В МИРЕ ПИВА

In the world of beer

НОВАЯ ТАРА



Фирма Julius Kleemann из германского Карлштайна, производитель жестяной тары, разработала литровые и двухлитровые банки 24U для розлива газированных напитков, в частности пива. Конструкция такой банки трехсоставная. Диаметр - 106 мм, снабжена горловиной для аккуратного налива с закручивающимся колпачком. Первыми к розливу пива в такие банки приступили саксонская частная пивоварня Eibau, и затем - чешская пивоваренная компания Pivovar Svijany.

Eng Julius Kleemann company from German Karlstein invented new 1 and 2 liters beverage can equipped by patented smooth-flow-spout with reclosable screwcap. Diameter of the can is 106 mm. German Eibau Brauerei and Czech Pivovar Svijany became first breweries used this type of can for their products.

ГИННЕСС «0» НА БАЛИ

Компания Diageo планирует в течение нескольких месяцев построить завод на индонезийском острове Бали специально для производства своего безалкогольного сорта Guinness Zero. Такие планы соответствуют новой политике компании в Индонезии - стране с самым большим мусульманским населением в мире. Базирующаяся в Лондоне Diageo занимает в Индонезии 15% пивного рынка с ежегодными продажами около 400 000 гектолитров.

КОЛПИВАТР 2(67)-2015



Eng Diageo intends to open a plant in Bali within few months to produce its alcohol-free drink Guinness Zero. This is in line with the company's new strategy in Indonesia, the world's biggest Muslim-majority country. The London-headquartered alcoholic beverages company currently has about a 15% share in the Indonesian beer market with sales of about 400,000 hectolitres.

ТОП «НУЛЕВОК»

Портал eater.com определил топ-пятерку сортов безалкогольного пива сезона 2016, которые стоит попробовать. В нее вошли:

- Bitburger Drive (0,0 %) с немного травяными во вкусе горькими хмелями;
- Clausthaler Amber Dry Hopped (0,5 %), охмеленный на сухую сортом Yakima;
- американское Don's Non-Alcoholic (0,5 %) от Aslan Brewing Company - безалкогольный крафт, саваренный на поджаренном солоде с добавлением сладкого шоколада;
- датское Drink'in The Snow (0,3 %) от Mikkeller с нотками гвоздики, сахарного яблока, лакрицы, кориандра, апельсина;
- ирландское Kaliber (0,5 %) от Guinness - золотисто-янтарное пиво с нотками горьких трав и перца.



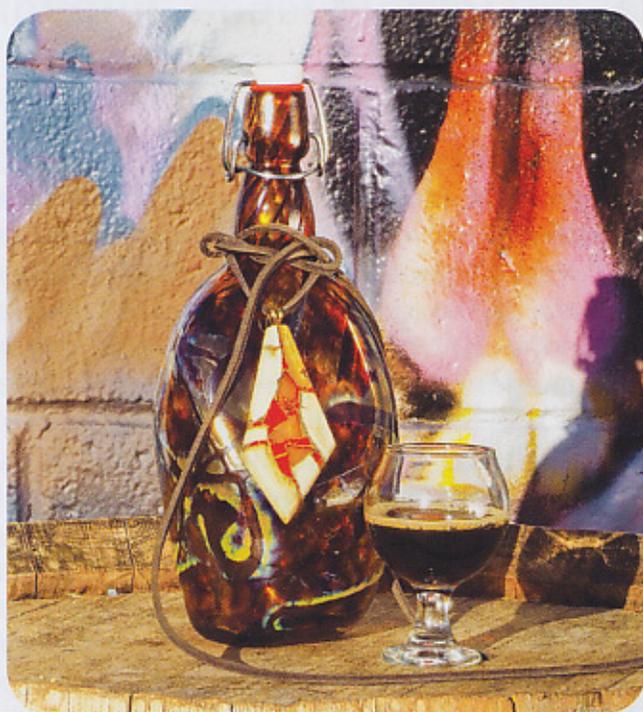
И АТТРИБУТИКИ

and accessories

Eng Five non-alcoholic beers to try (according the opinion of eater.com Web-portal): Bitburger Drive (0,0 %), Clausthaler Amber Dry Hopped (0,5 %), Don's Non-Alcoholic (0,5 %), Drink'in The Snow (0,3 %) and Kaliber (0,5 %).

ПИВО ЗА 1000 ДОЛЛАРОВ

Правда, не американских, а канадских, но тем не менее. Пивоварня Storm Brewing из канадского Ванкувера выпустила свое специальное пиво Glacial Mammoth Extinction (ледниковое вымирание мамонтов) типа Eisbock крепостью 25 % алк. в оригинальной литровой бутылке, над созданием которой потрудились артель местных стеклодувов Terminal City Glass. Собственно, цена 1000 долларов, сделавшая это пиво самым дорогим в истории Канады, это именно за бутылку. Она выпущена количеством только 10 шт., увешана кулоном из слоновой кости, добытой из бивня мамонта, предположительно, 35000-летней давности, украшенным золотой пристежкой в 14 карат.



Eng Storm Brewing from Vancouver (Canada) bottled their Glacial Mammoth Extinction beer (Eisbock type) into \$1,000 handmade one-litre bottles. Each one of the only 10 bottles on sale was crafted by a Vancouver glass-blower, and fitted with an ivory pendant carved from a 35,000-year-old mammoth tusk complimented with a 14K gold clasp.

HEINEKEN НА ТИМОРЕ

Компания Heineken получила права на постройку пивзавода в Восточном Тиморе. Предполагается, что завод начнет производство одного нового наименования пива и трех аффилированных с Heineken пивных брендов - Tiger, Bintang и ABC, в конце 2016 года.



Eng Heineken got permission to set up a brewery in East Timor. The plant will produce a new brand of beer as well as three Heineken-affiliated brands - Tiger, Bintang and ABC.

ПИВО С ПРОТЕИНОМ

Пивоварня Supplemental Brewing (США) выпустила 2 сорта пива для физкультурников - пшеничное Brewtein (5% алк.) и лагер Nutribeer (4% алк.) с содержанием белка на объем 7 и 4 гр., соответственно.

Eng Supplemental Brewing (USA) launched two types of protein-infused beer for athletes: Brewtein wheat (5% alc., 7 g of protein) and Nutribeer lager (4% alc., 4 g of protein).

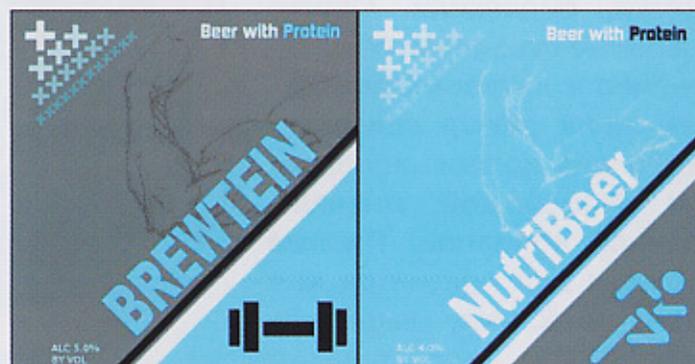




фото А.Мартынова-Радушинского

Московская встреча коллекционеров-2015

24-25 октября в выставочном зале Московской ярмарки увлечений на Краснобогатырской улице прошла ежегодная XVIII Московская встреча коллекционеров пивной атрибутики.

Организовали это мероприятие члены столичного клуба пивных коллекционеров при поддержке пивоваренных компаний. Главную помощь в проведении встречи оказал Московский пиво-безалкогольный комбинат «Очаково», предоставив для участников 180 литров разливного пива, ролл-бар с необходимым оборудованием и большое количество бутылочной и баночной пивной и квасной продукции, бутылочные этикетки, бирдекели. Оригинальные сувениры, бокалы и пиво в литровых банках из серии pin-up приготовили для коллекционеров на Московской пивоваренной компании. Пивные бокалы для подарков каждому участнику выделили в московском представительстве

компании Heineken. Еще 120 литров своего пива заботливо передала собравшимся любителям пенного напитка Ковровская пивоваренная компания «Любець». Уважила публику и подмосковная минипивоварня ID Jones, поделившись с коллекционерами 60 литрами своего портера и эля. Вот так общими усилиями плюс стараниями волонтеров из числа клубных активистов и была организована очередная Московская встреча. Нынешний зал, где все проходило, по площади уступает знаменитому и теперь уже ушедшему в историю «Салюту», но все равно вместил всех желающих. На встречу съехались более 270 коллекционеров из столичного региона, из Санкт-Петербурга, с Севера и Юга





фото П.Егорова

России, из Поволжья, с Урала, гости из Латвии, Литвы и Польши, коллеги из Молдовы и Приднестровья, представители Беларуси и Украины. Среди участников были и маститые и начинающие собиратели пивных этикеток, бирдекелей, кронен-пробок, значков и бокалов. Обмен всей этой атрибутикой и является главной целью проведения каждой Московской встречи. Ну, а попутно уделяется время общению, обмену новостями и прочей информацией по хобби, и конечно пиву! Кстати, конкурс скоропития в этот раз

не проводился по двум причинам: недостаточная площадь зала для каких-то забав и отсутствие главного приза скоропития - пивных часов. Но зато одним из интересных событий встречи стала сравнительная дегустация пива со всего мира, организованная энтузиастом пивного туризма Михаилом Титовым. Общими усилиями удалось собрать пиво из примерно 50 стран, со всех континентов (кроме Антарктиды), по большей части всякой экзотики. Особенно широко в этот раз были представлены Балканы.



фото П.Егорова



фото П.Егорова



По давней традиции встреча проводилась два дня, и во второй день было на удивление многолюдно. Тогда же коллекционеры провели традиционную дегустацию пива плотностью равной номеру встречи. На этот раз на дегустацию принималось любое пиво плотностью 18 % (+/-0,5%). Восемь дегустаторов в слепую оценили 13 сортов пива, очень высокие оценки (больше 8-ми по 10-ти бальной системе) получили два сорта от тульской пивоварни Salden's, а также пиво от Sterkhebrew и LaBEERint Brewery.

Главным культурным событием встречи стала презентация нескольких полиграфических изданий по теме пивного коллекционирования и истории пивоварения. В первую очередь, это шикарно изданный альбом-каталог, посвященный этикеткам и прочей пивной атрибутике Латвии с 19 века до середины 20-го, который представил участник из Литовской Республики Жигимантас Шалкаускас. Член московского Клуба коллекционеров Илья Маликов написал пожалуй свою самую серьезную книгу о пивоваренных заводах Саратовской и Тамбовской губерний Российской Империи. Павел Иванников из Липецка переиздал свою брошюру «Пивные пробки города Ельца», а пивные активисты из Запорожья (Украина) прислали для ознакомления несколько экземпляров первого номера своего невероятно позитивного и оригинального журнала Beer Vox, достаточное место в котором отведено для обзоров пивной атрибутики. От имени всех участников встречи благодарим пивоваренные компании, оказавшие поддержку в проведении важного, в том числе, в плане социальной ответственности, мероприятия, которого с нетерпением ждало все отечественное пивное коллекционерское сообщество.

-В.Шамов-

Eng 18th Moscow meeting for collectors of beer accessories was hold on October 24-25, 2015. It was 2 full days meeting, and during that days we've got more than 270 visitors from Moscow, SPb, Russian regions, also BY, UA, MD, LT, LV, PL. The meeting was sponsored by Ochakovo brewery (main sponsorship), Heineken's Moscow office, Moscow Brewing Co., Lubets brewery, ID Jones craft brewery. Participants hold the traditional tasting of beers, which gravity is 18% (+/-0,5%) and relative tasting of different beers from around 50 countries (6 continents). Some new issues were presented to collectors: Latvian beer labels from the 19th century till 1946 illustrated catalog, reference book of historical breweries in Saratov and Tambov, Ukrainian magazine for beer fans and beer collectors Beer Box.

Киев

Многие коллекционеры пивной атрибутики с большим энтузиазмом ожидали и творчески готовились к очередной украинской встрече, которая прошла с 19 по 20 сентября 2015 года в городе Киеве.

Еще бы! Эта встреча была не простой, а 30-й Юбилейной Украинской встречей коллекционеров пивной атрибутики – именно так ее называли организаторы. По уже устоявшейся традиции, участники встречи и гости принимались на территории пансионата УТОГ (Украинское территориальное общество глухонемых), расположенного в курортно-оздоровительной зоне города Киева Пуща-Водица, по улице Курортной. Гости начали съезжаться накануне, в пятницу 18 сентября. Многие не видели друг друга год, а то и больше. Коллекционеры – не просто коллеги по увлечению, а чаще добрые многолетние друзья. Поэтому встреча сопровождалась крепкими рукопожатиями, дружескими объятиями, поцелуями и особой душевной теплотой. Высокие почтовые тарифы последних лет, к сожалению,

помогли прекратить переписки и обменов коллекционным материалом с помощью почты и теперь люди искренне радовались, видя друг друга живыми и здоровыми. Вечером этого же дня состоялись дружеские посиделки с употреблением разного рода напитков, закончившиеся поздним вечером. А ночью многие гости были разбужены приездом коллекционера номер 1 из Словакии Ондreja Орловского, который в буквальном смысле этого слова «свалился с небес», то есть прилетел самолетом в Борисполь, а затем немедленно помчался в УТОГ. Позже на встрече его окружили любители «пивной экзотики», так как нынче ему довелось побывать на о. Реюньон и пройтись там по пивным заведениям, и он демонстрировал всем свои приобретения. Он же одаривал всех памятной этикеткой со своим

фото А.Волгина



изображением, выпущенной по поводу достижения им рубежа в 300 тысяч пивных этикеток в своей личной коллекции.

Надо отметить, что накануне встречи погода в Киеве была достаточно прохладной, временами моросил дождь. А в субботу 19 сентября утро, как по заказу, встретило коллекционеров прекрасной солнечной и теплой погодой. И началась долгожданная обменная биржа! В этом году она не была столь представительной, как раньше. Всего присутствовало около 100 человек из 6 стран. Среди них - аксакал Украинского коллекционирования Аркадий Драгомиров, неизменный аукционист Евгений Голенков, специально прилетевший из США для участия в мероприятии, один коллекционер из Ирландии и многие другие. Огорчило мизерное количество гостей из России - всего 2 человека (из Москвы и Екатеринбурга) - сказались двусмысленная политическая ситуация и новые правила пересечения российско-украинской границы где, помимо заграничного паспорта, требовалось предъявить приглашение от конкретного украинского лица. По этой же причине аукцион пошел довольно вяло, несмотря на все усилия аукционистов раззадорить публику, большинство нереализованных лотов было снято с торгов.

Также состоялась традиционная дегустация пива, прошедшая под руководством Дмитрия Назаренко, где было предложено около 40! образцов пива от промышленных пивоварен и домашних пивоваров. Результаты дегустации опубликованы на Украинском форуме любителей пива, на сайте www.beermir.com сразу после окончания встречи коллекционеров.

Обменная биржа продолжилась и на следующий день, в воскресенье 20 сентября. Следует отметить, что Украинские встречи коллекционеров пивной атрибутики всегда отличались особой атмосферой непринужденности и душевной теплотой. Так было и в этот раз. Пиво, которым безвозмездно угощали всех гостей встречи, буквально лилось рекой без всяких ограничений; в холле здания, где проходила обменная биржа, была установлена разливочная точка с тремя сортами пива и квасом, любезно предоставленная спонсорами - Львовской пивоварней, отмечающей в 2015 году 300-летие со дня своего основания и Киевским пивоваренным заводом «Карлсберг-Украина». Следует доба-

КОЛПИВАТР 2(67)-2015



фото А.Волгина

вить, что к проведению Юбилейной встречи был выпущен памятный значок и коммеморативный бирдекель. Также на встрече был презентован первый выпуск журнала Beer Box - специализированного издания о пиве, пивоварении, культуре питья. В заключение хочется поблагодарить Оргкомитет в лице А.Шпагина, К.Гудова, А.Климова и других наших товарищей за прекрасную организацию встречи и создание приятной дружеской обстановки. До новых встреч коллекционеров пивной атрибутики на Украине, дорогие друзья!

-П.Ковернинский, Киев-

Eng 30th Jubilee all-Ukrainian meeting for collectors of beer accessories was held on September 19-20, 2015 in Kiev. The meeting was organized by local collector-enthusiasts and sponsored by Lvov Brewery and Carlsberg-Ukraine. The meeting mustered about 100 collectors from Ukrainian cities, two guests from Russia, another one from USA (ex-local), one more from Ireland (ex-local too) and last one from Slovakia - O.Orlovsky. Mr. Orlovsky visited Reunion and got some labels before, that's why he was very popular amongst of the meeting's participants. During the meeting collectors hold the traditional tasting of beers, auction (not popular this time) and presentation of Beer Box - Ukrainian beer magazine.



фото А.Волгина



Made in USA

2-я Всемирная встреча коллекционеров пивной атрибутики BCWC состоялась 3-5 сентября 2015 года в американском г. Милуоки, столице штата Висконсин, известного в США, как край пивоваров и сыроделов.

Успех и великолепная организация 1-й встречи Всемирной конвенции по пивному коллекционированию (BCWC) в словацком Мартине позволили ожидать от 2-й подобной встречи, проводившейся в США, где организация массовых мероприятий поставлена на поток, еще более фееричных впечатлений. Однако, они получились смешанными. Причиной этого стали, на мой личный взгляд, несколько, не то что недоработок (сама организация отменная), а просто, если так можно сказать, недодумок в стратегии проведения всемирной встречи в Америке. Позвольте поделиться личными наблюдениями в подтверждение сказанных слов.

Скептицизм в отношении 2-й встречи BCWC высказывался даже некоторыми членами Всемирного исполнительного комитета (WEC) по ее подготовке. Главное опасение вызывало то, что проведение BCWC предполагалось совместить с ежегодной встречей коллекционеров пивных банок в США CANvention. Коллекционирование пивных банок в Америке гипермассово, поэтому любое другое хобби при совместном проведении встречи просто растворится в нем. Собственно, так оно и вышло: из 1400 участников 2-й BCWC только несколько де-

сятков предлагали к обмену или продаже что-то иное, кроме банок.

При этом в США не меньше и коллекционеры этикеток, и бирдекелей, и кронен-пробок, но все они как-будто игнорировали или даже бойкотировали 2-ю BCWC. Это весьма удивило иностранных участников и никак не было объяснено организаторами. Надо сказать, что всего во встрече участвовали представители 24 стран, включая Россию (5 человек) и Беларусь (1 участник). Для примера, в Мартине собралось больше 15 стран, находящихся в пределах дня езды на машине до места встречи, при том, что BCWC в Северной Америке требует авиаперелета для большей части иностранных участников. Милуоки находится достаточно далеко от основных авиа-ворот США Нью-Йорка, и если бы встреча проводилась вблизи «большого яблока», это в определенной степени упростило бы иностранцам участие в ней.

Всю непосредственную организацию 2-й BCWC параллельно с CANvention взяла на себя американская ассоциация пивных коллекционеров BCCA. Для проведения BCWC был выбран зал «А» в выставочном комплексе Wisconsin Center, соединенном переходом с гостиницей Hilton, где прожи-



вала, и в номерах которого проводила предварительный обмен большая часть участников встречи. Спонсорства мероприятие не имело, поэтому каждый участник-гость должен был оплатить 35 USD. Вечером дня перед встречей организаторы устроили дегустацию пива малых пивоварен Висконсина Craft Beer Night. Участие в ней было включено в стоимость регистрации. Учитывая, что на дегустацию свое пиво представили минипивоварни - производители крафта, она привлекла большое количество гостей. Каждому выдавали дегустационный

бокальчик на 100 мл, в который представители пивоварен наливали пиво и сидр; кто из пивных кувшинов, а кто прямо из бутылок. Здесь же можно было получить пивные этикетки и бирдекели. Вообще, по наблюдению, любое пивное общественное действо в США, при котором в одном месте собрано несколько пивных производителей, автоматически подразумевает много народа, потому что не так все просто в Америке с пивным ассортиментом в шаговой доступности. Пиво, как и прочий алкоголь, продается в специальных магази-

фото en.wikipedia.org





нах типа liquor shop и очень редко в соответствующих отделах супермаркетов.

В рамках встречи прошло собрание 18 делегатов клубов, присоединившихся к BCWC. На данный момент в ней 56 клубов со всего мира. Делегаты единогласно переизбрали всемирным координатором BCWC Хуана Карлоса ДеМарко из Аргентины. Также состоялось обсуждение предстоящей 3й встречи BCWC. Она пройдет в г. Тыхы (Польша) 19-21 мая 2017 года, и о ходе ее подготовки мы будем информировать всех заблаговременно. ККПА будет организовыв-

вать очередную клубную поездку на это мероприятие.

-В.Шамов-

Eng 2nd Breweriana collectibles world convention was held in Milwaukee, WI (USA) on September 3-5, 2015. The meeting was organized by BCCA under the supervision of BCWC World executive committee. The meeting mustered 1400 collectors. Unfortunately, only several dozens of them offered something else apart from cans. Total number of countries-participants 24, including Russia (5 collectors) and Byelorussia (1 guest). Next 3d BCWC will be held on May 19-21, 2017 in PL-Tychy.





фото Д.Чеканова.

Пермь

12 декабря в г. Пермь в конференц-зале выставочного комплекса «Пермская ярмарка» состоялась ежегодная 7-я встреча любителей пива и коллекционеров пивной атрибутики.

В этом году встреча носила статус международной, так как на ней присутствовали гости из Польши. Всего участниками пермской встречи стали 57 человек, большинство из которых были коллекционерами кронен-пробок.

Основной целью организаторов встречи явилось ознакомление участников с уральским крафтовым пивоварением. Своё пиво представили 28 крафтовых пивоварен (16 из них уральские). Второй целью было ознакомление гостей с самим городом, его историей, культурой и архитектурой. Поэтому в пятницу 11 декабря была проведена экскурсия по городу с посещением основных достопримечательностей Перми.

Сама же обменная биржа прошла в субботу 12 декабря с 10 до 15 часов. Такая ограниченность во времени объяснялась последующим проведением дегустации. Тем не менее, желающие совершить обмен имели достаточное количество времени. Во время обменной биржи каждый участник получил

бесплатный набор сувениров с символикой встречи.

После обменной биржи в крафт-пабе «1 Миля» была устроена т.н. любительская слепая дегустация. Дегустируемое пиво было поделено на группы. По ее итогам были выявлены следующие победители:

- лучший портер - Porter (Heartly Craft Brewery, Липецк);
- лучший стаут - Wahtula (Ollenaut, Эстония);
- лучший APA - Chinook (Molotov Brewery, Пермь);
- лучший IPA - Jagger (BrewRock!, Пермь).

Спонсорскую поддержку своей продукцией оказали крафтовые пивоварни Molotov Brewery и Chillin'z (Челябинск), выделившие по 20 литров для любителей пива, которое было опробовано участниками во время проведения экскурсии. Также бесплатно своё пиво предоставили многие уральские пивоварни: Harvest, Zlaty Dzbaneck, Губахинская пивоварня (все из Пермского края),



фото Д.Чеканова.

Beersfan (Екатеринбург), Ostrovica, GreyBrew, Соня Кривая (Челябинская обл.), Баринофф (Уфа), а также домашники GearHead (Тюмень) и домашняя пивоварня Олега Пенькова. Стоит также отметить пивоварни Black Cat Brewery (Москва) и Plan B (Ярославль), которые любезно отправили

фото Д.Чеканова.

свое пиво нам на дегустацию.

Для оставшихся на воскресенье участников была проведена небольшая экскурсия на непосещенные в предыдущие 2 дня пивные заведения: фирменное заведение Губахинской пивоварни BeerStore, крафт-паб Craft Beer Shop и пивоварню «Кама».

По словам одного из организаторов встречи, для него подобное мероприятие явилось дебютным в этой роли, и от этого более интересным. В следующем году организаторы пообещали еще более интересную встречу с экскурсией за город, а также появление пивной атрибутики у крафтовых пивоварен и пивбаров с символикой уже 8-ой встречи коллекционеров и другие сюрпризы.

-С.Кузнецов, Пермь-

Eng 7th meeting for collectors of beer accessories was held in Perm on December 12th, 2015. This meeting is known as event for crown caps collectors mostly. The meeting was organized by local collectors and mustered 57 participants including foreign guests from Poland. On day before the meeting Perm city tour was organized for meeting's guests. The event was sponsored by Perm Exhib. Center, Molotov and Chillin'z craft beers. A lot of Russian craft breweries also sent their products for participants.



А тем временем в Туркменистане...

Вместо четырех пивзаводов, работавших в этой среднеазиатской республике в советское время, сегодня в Туркменистане, предположительно, до 50 пивоваренных производств.

Со времен СССР и до 1990-х в Туркменистане работало по одному пивзаводу в столице - Ашхабаде, в городах Мары, Ташауз и Чарджоу (ныне Туркменабад). Ашхабадский пиво-сухоledный завод на проспекте Махтумкули, открытый в 1939 г. и давший неофициальное название целому городскому району, давно находился в простое и осенью 2015 г. пошел под слом. На его месте собираются построить торгово-развлекательный центр. Также закрыт старый завод в Мары на ул. Пограничной.

По информации от известного пивного коллекционера Валентинаса Уколоваса из Литвы, недавно побывавшего в Туркменистане, лично ему известно около 30 пивоварен в республике. Пиво сейчас варят в населенных пунктах Абадан, Багир (2 пивоварни), Байрамали, Балканабат (быв. Небит-Даг), Дашогуз (быв. Ташауз, тоже 2 пивоварни), Гёкдепе, Юлге, Мары (6 пивоварен), Саят, Туркменабад (7 пивоварен), Ватан, Яшлык. Еще три пивоварни находятся в Ашхабаде (одна из них закрыта). Все это малые пивоварни. Среди них есть и заводы-рестораны. Все варят пиво типа лагер слабое по алкоголю

Этикетка Ашхабадского пивзавода, 1965 г.

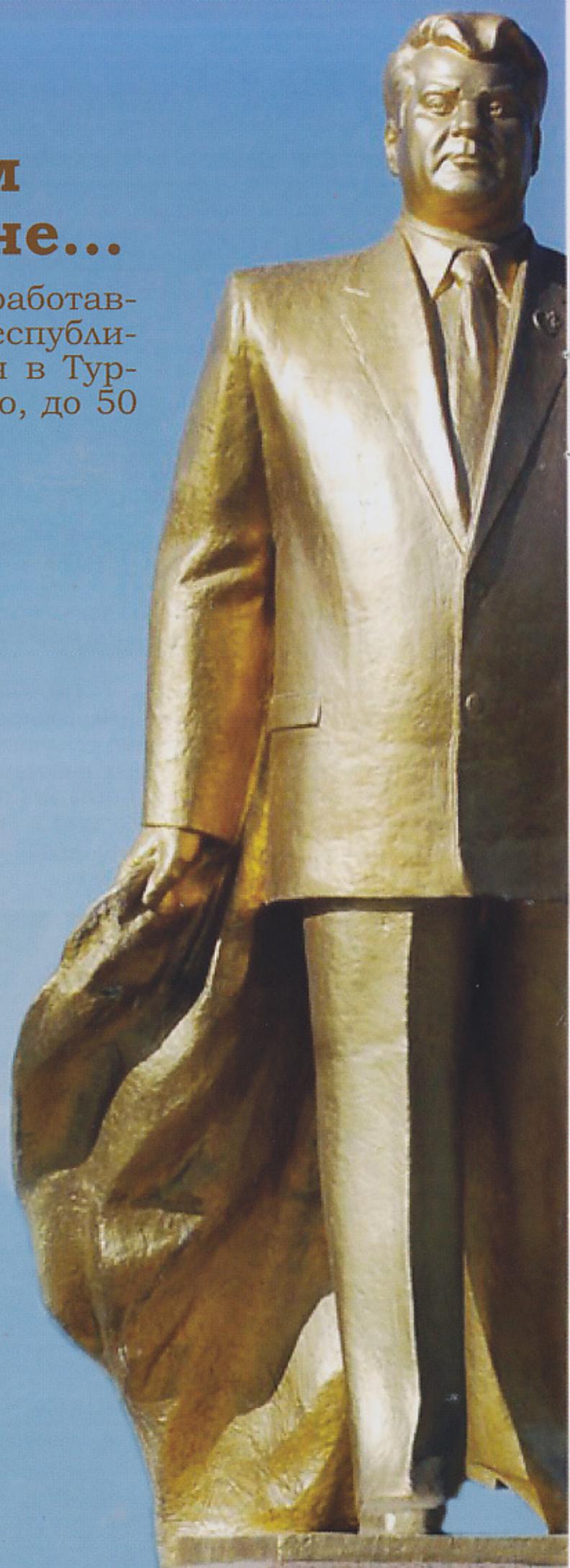


фото infoabad.com



фото В. Уколоваса

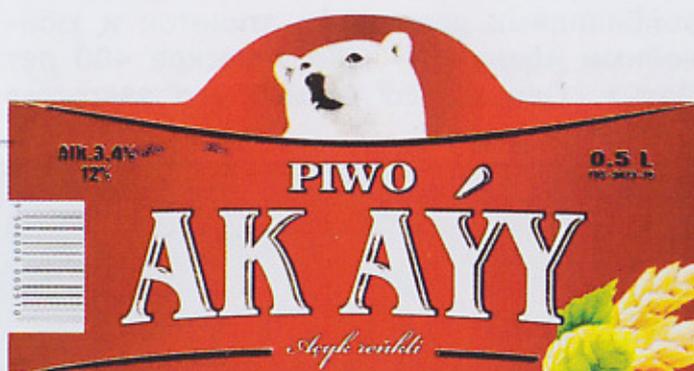
(2,8%-4,2%); почти все заводы имеют бутылочные этикетки, а некоторые и пробки. У пары-тройки есть бирдекели и фирменная пивная посуда. Местная марка ZIP компании Biyat разливается даже в банки. По словам Валентинаса, пиво в Туркменистане доступно везде, оно дешевое и вкусное. К коллекционерам на туркменских пивоварнях относятся с явной настороженностью и неохотно предоставляют атрибутику. Письма до пивоваров не доходят, за исключением, наверное, офиса компании Biyat в Ашхабаде. Стиль оформления туркменской пивной атрибутики, в основной своей массе, текстовый. Иногда он в открытую копирует дизайн иностранных брендов. Как известно,

с 1993 года туркменский язык переведен на латиницу. В ее актуальном варианте, слово «пиво» выглядит как PIWO, вместо кириллического ПИВОСЫ.

-В.Шамов-

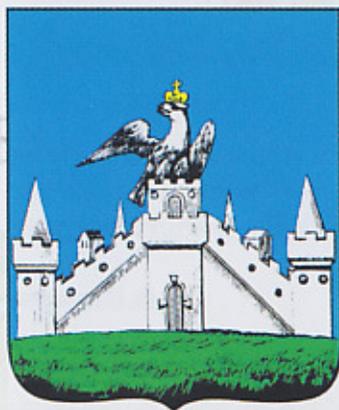
Eng In Soviet times there were only 4 brewery plants in Turkmenistan. Nowadays there are about 50 breweries in this country admittedly. According to information from V.Ukolovas, who visited Turkmenistan not long ago, we can talk explicitly about 30 of them. The old brewery in the capital Ashgabat (opened in 1939) was demolished this year. Others operated in 13 cities and villages. Almost all of them have got bottle labels, some of them got crown caps, a pair of them got coasters and one brewery (ZIP) uses cans for filling its beer.

фото В. Уколовас



В городе первого салюта

В городе первого салюта - Орле, в наши дни известны восемь минипивоварен, из которых по состоянию на август 2015 года работали шесть.



Единственный большой пивзавод Орла и всей Орловской области на ул. Ливенская д. 68 был снесен под чистую в преддверии 2000-х годов. Наверняка, все увлеченные пивными этикетками помнят один смешной эк-

земпляр от его бессмертного творения - напитка «Кирюша» (Kiryusha-1), заявленного, как цикориево-пивное солодовое варево (chicory beer maltbrew). С историей старинных пивзаводов города это предприятие никак не связано, потому что организовано было на тогдашнем городском отшибе только в 1925 году. В коллекциях оно запомнится еще парой распространенных ромбовидных довоенных этикеток и юбилейным «бананом» «Жигулевское 400 лет Орлу». Однако, со времен его закрытия

пивной Орел совсем не осиротел. Эстафету приняли минипивоварни.

Eng The only large brewery in RUS-Orel was demolished in the threshold of 2000's. It was opened in 1925. This brewery will stay in a memory of collectors after its strange chicory beer maltbrew Kiryusha-1 has been brewed in the middle of 1990's. But the city did not become an beer-orphan. Local microbreweries took over the relay-race.

ОРЛОВСКАЯ НИВА

Минипивзавод на ул. Лескова 19А был открыт агропромышленным комплексом «Орловская нива» (нынешний владелец ООО «Орловская нива») в 1996 г. и стал первой минипивоварней в Орле, да еще и с пристроенным собственным пивным баром. Его оборудование венгерского производства фирмы Metaluson Kft. Мощность варки тонна в сутки. На пивоварне изначально был установлен полуавтомат для розлива в стеклянные бутылки с фирменной пробкой (скорее, типовой Jäger). Со временем фирменные



пробки закончились и новые не заказывали, но розлив в стеклянную тару идет исправно. Первые стеклянные бутылки были трех объемов - 0,33/0,45/0,5 л. Сейчас только 0,5 л. В производстве используют курский солод, германский хмель, сухие бельгийские и французские дрожжи. Пивоварня выпускает два наименования пива «Ягер» 12/4,5% (светлое и темное) и «Сударь» 13/4,7%. Оно непастеризованное и хранится не более 8 суток. По типу это лагер, достаточно охмеленный, что выгодно выделяет его на фоне остального пива подобного типа. Светлое пиво разливается еще и в ПЭТ 1,5 л, а темное существует только в драфт-варианте. Оформление этикеток «Ягер» и «Сударь», хоть и отличается от первоначального, но все равно уже довольно долгое время не менялось, за исключением мелких деталей.

Eng Jager microbrewery was opened in 1996. It was equipped by Hungarian brewhouse, produced by Metalucon Kft. The brewery brews only one type of beer in two close variants. Actual accessories: bottle labels for 0,5L and 1,5L PET.

НОРД-ВЕСТ

Весной 2000 г. в Орле по адресу Новосильское шоссе 11 на небольшом по мощности даже для минипивоварен оборудовании отечественного производства заработал пивзавод ООО «Пивоварня «Норд-Вест». Заметим, что территориально этот пивзавод



наиболее приближен к старому орловскому: по прямой их разделяет около 2 км. Первая его продукция была только в кегах с типографской этикеткой. Wanssteiner - так, с определенной долей иронии по отношению к новомодным тогда импортным наименованиям назвали один из своих первых сортов пива нордвестовцы. Кстати, некая связь между орловским «Норд-Вест» и знаменитым одноименным пионером московского альтернативного пивоварения все-таки была (последний в итоге переименовался в «Норд-Вест-01»). В 2006 г. орловский «Норд-Вест» сменил и свое оборудование, и месторасположение, переехав на Комсомольскую ул. 287, в подвальное помещение здания Южного рынка, которое ранее было известно, как торгово-производственный комплекс «Агрокомбинат-Орел».

Eng Nord-West microbrewery was opened in 2000 very close to location of old Orel brewery. This microbrewery has brewed two light lagers - Wansteiner and Nord-West. The brewery was closed and moved to another location in 2006.

АГРОКОМБИНАТ-ОРЕЛ

Эта пивоварня открылась в 2001 году на ул. Комсомольской 287 в здании торгово-производственного комплекса «Агрокомбинат-Орел», принадлежавшего гиганту всей орловщины Орловскому агрокомбинату, которым в свою очередь владел тогдашний губернатор Орловской области Егор Строев. Устроена она на чешском оборудовании мощностью варки 2000 л в сутки. Пиво продавали на месте; в помещении комплекса работал пивной ресторан «В гостях у Швейка». Был у этого ресторана и фирменный бирдекель, напечатанный на редком в те времена для минипивоварен настоящем влаговпитывающем картоне. Свое пиво (варилось только светлое двух сортов - «От Швейка» 11/4% и «Золотой колос» 13/4,7%) пивоварня разливала и в стеклянные бутылки 0,5 л. И вот в 2006 г. агрокомбинатовскую пивоварню купил «Норд-Вест». Сейчас на ней выпускают 8 наименований пива, включая один пшеничный и один темный сорт.

Eng Czech microbrewery located in the building of Agrokombinat-Orel market was opened in 2001. This brewery has produced only light beer in 2 variants, which were available in 0,5L glass bottles too. The firm pub



worked the same building and the coaster was available there. The brewery was bought by Nord-West (NW) in 2006 and now it brews 8 beers under NW brand, including wheat and dark. Actual accessories: NW PET labels and glass mug.

CHESTER PUB

Улица Комсомольская в Орле является поистине пивной артерией города. В доме 36 на ней в 2002 году открылся трехэтажный ресторан-пивоварня Chester Pub (Честер Паб). Это заведение представляет из себя хранилище английской атрибутики всевозможных видов: сувениры, статуэтки, фотографии и реклама, флаги и музыкальные пластинки, и даже старинные оловянные пивные кружки с прозрачным дном, так называемые, «антивербовочные». А вот варочное оборудование при этом германского производства марки John Albrecht; покрытые медью варочные котлы установлены в застекленной пристройке летнего пивного двора позади ресторана. Сырье тоже привозится из Германии. В производстве 4 сорта пива - «хель» (12/4,5%), «пилснер» (12/4,5%), пшеничное (13/4,7%) и ирландский сухой стаут (15/5,4%). За время существования Chester выпустил два вида

пивной посуды разных типов (последний вариант с логотипом 10-летия паба) и две разновидности бирдекеля. Хотя Chester Pub почти с начала своей работы отпускает пиво на вынос, первые этикетки на ПЭТ (навесные) у него появились только около трех лет назад.

Наблюдая качество продукции Chester Pub почти с момента его открытия, сложилось стойкое впечатление, что в первые годы своей работы это заведение производило пиво не по классической технологии. В подтверждение этого говорят и имевшиеся этикетки на крышки кегов с указанием технологии «Конкорд» в названии сортов.



КОЛПИВАТР 2(67)-2015

Eng Chester Pub brewery & restaurant was opened in 2002 the same street as Agrokombinat-Orel brewery. The interior of the restaurant contains every possible English souvenirs and accessories: statuettes, flags, photos, prints, vinyls, mugs, etc. It's funny, but this English styled restaurant equipped by German brewhouse made by John Albrecht. Four types of own beers are on the tap - hell, pilsner, wheat, Irish stout. Accessories: neck PET labels, coasters, different glass.

ЭЛЬКВАС

В 2006 году в здании бывшего Орловского завода электронных приборов, расположенном по Наугорскому шоссе д. 5А, обосновалось пивное производство по технологии Teddy Beer ООО «ЭКВАС». Это маленькое предприятие просуществовало, ориентировочно, до 2012 года. В 2008 году оно сменило название на «ЭльКвас». Большая часть пива, что оно производило, продавалась в этом же здании, в студенческом пивном ресторане «Студент и Слон». При продаже на вынос в ПЭТ на бутылку клеили фирменные этикетки-самоклейки. Сорта пива было 4: «Адмирал премиум» светлое, «Адмирал портер» темное, «Гладиатор светлое», «Гладиатор эль» (еще на некоторых этикетках его называли «неосветленное» или «янтарное»). Этикетки были универсальные на объемы 1 и 1,5 л одновременно. Одинакового дизайна самоклейки были и на кеги 30 и 50 л.



ГРИННБЕЕР



И опять Комсомольская улица! Вернее ее прямое продолжение - Кромское шоссе. В здании гостинично-офисного центра «Гринн» (дом 4) летом 2011 г. открылся ресторан-пивоварня «ГриннБеег» (официальное название ЗАО Корпорация «ГРИНН» филиал «Туристический многофункциональный комплекс «ГРИНН»). Теперь это уже сетевое заведение; еще один ресторан открылся в Белгороде летом 2013 года. В нем, прямо в зале, установлено пивоваренное оборудование венгерской компании ZIP Technologies мощностью 250 л за варку. Пивоварня выпускает 5 сортов пива: lager, pilsner, dunkel, bork, weizen. За всю историю сменилось 4 вида формы этикеток, но их дизайн остался прежним. К открытию был выпущен универсальный бирдекель на пробке. Его быстро разобрали на сувениры, и позже его сменили декали под каждый сорт, напечатанные на тонком картоне. В добавок к этой атрибутике у заведения есть кружки с логотипом.



Eng Small beverage micro plant named AleKvas (and some before Ekvas) existed in Orel between years 2006 and 2012. This plant has produced 2 types of beer by Teddy Beer technology. Accessories: labels.

Eng GrinnBeer brewery&restaurant is the 3d brewery located the same street as Chester and today's Nord-West since 2011. GrinnBeer equipped by ZIP brewhouse. Accessories: labels, coasters, glass.

МЮНКЕР

В мае 2011 г. по адресу 1-я Курская ул. 67, на территории бывшей Орловской обувной фабрики «Ока» заработал минипивзавод ООО «Мюнкер» на словацком оборудовании Blonder Beer мощностью варки тонна в сутки. Сырье используется германское, вода специально подготавливается также через германскую систему водоподготовки.

Производит пивоварня 4 сорта фильтрованного пива - Irish red, Irish black, gold и premium. Некоторые орловские бары продают его под собственным наименованием. Пробуют еще сварить эль. В августе экспериментальная партия уже дображивала. Еще один интересный сорт «Золотой орел» делают путем смешивания светлого и красного пива прямо в танке.

Совладелец пивоварни Кирилл Лебедев, хоть и с радиотехническим образованием, но сам учился варить пиво у словаков, которые отлаживали оборудование и технологию. С его слов, как только первая продукция появилась в орловских разливайках, для нее сразу стали использовать навесные этикетки. Изначально на заводе были бокалы типа weizen 0,5 л с логотипом Blonder Beer; завод заказывал их самостоятельно. А вот бирдекелей никогда не было.

Eng Munker microbrewery was opened in May 2011 at the territory of closed footwear factory. The brewery equipped by Blonder Beer. They brew four types of beer - Irish red, Irish black, gold and premium. Actual accessories: labels.



ГЛАВПИВТОРГ

ООО «Главпивторг», владелец орловской сети магазинов напитков «Золотая пена», в 2012 году открыло на территории предприятия «ОРЛЭКС» на ул. Ломоносова 6А пивоварню на оборудовании ZIP. На ней варят нефильтованный светлый и темный лагер под марками «Золотая пена» и WAYNBEER. В производстве используют орловский и германский солод, германский и чешский

хмель. Никакой атрибутики пивоварня «Главпивторг» по состоянию на август 2015 не имела.

Eng Glavpivtorg is the newest one brewery in Orel, was opened in 2012. It was equipped by ZIP. They brew lager under Zolotaya Pena and Waynbeer brands. No any accessories at the moment.

Ковровские мастера

Ковровская пивоваренная компания «Любець» - один из пионеров отечественного малого пивоварения.



Ковровская пивоваренная компания «Любець» работает в городе Ковров Владимирской области на ул. Клязьменская 2, стр. 2 с 24 апреля 2001 года. Ее здание находится буквально в сотне метров от того места, где когда-то стоял старый Ковровский пивоваренный завод.

Продукция «Любець» широко известна любителям пива, а ее благосклонное отношение к фанатам пивного хобби вызывает уважение коллекционеров. Пивоварня укомплектована отечественным оборудованием, изготовленным в г. Кирово-Чепецк. «Любець» работает на импортном сырье и имеет собственную лабораторию.

Пиво разливается в кеги и пластиковые бутылки. В ассортименте пивоварни 8 сортов непастеризованного пива под маркой «Стародубь», включая уникальные «Стародубь Таежный букет» и «Стародубь с чагой», приготовленные с добавлением натуральных экстрактов, а также медовое пиво «Пиво & Мед», приготовленное с

настоящим медом, а еще квас и плодово-ягодные морсы. Со слов директора пивоварни Валерия Бирюкова (на фото), уже прошли пробную варку несколько новых сорта пива, а значит будут и новые этикетки!

Eng Lubets Brewing Co. located in RUS-Kovrov was started its production on April 24th, 2001 and became one of the pioneer of Russian microbrewing. Now the brewery brews 9 types of beer and planning to launch some more new beers soon.



Не вином единым

В городской черте Будапешта - столицы винодельческой Венгрии работают восемь минипивоварен.



фото panoram.info

KALTENBERG

Ресторан Kaltenberg был открыт в подвальном помещении старинного здания по адресу ул. Kinizsi 30-36 еще в 1985 году. В 1993 г. в ресторане оборудовали пивоварню производства фирмы HBH; покрытые медью котлы и танки в деревянных рубашках установлены в производственном помещении за стеклом. Выпускают здесь светлое, светлое нефильтованное и красное нефильтованное (янтарного цвета) пиво. Изначально в ресторане был фирменный бирдекель. Сейчас с логотипом Kaltenberg остались только литровые кружки баварского типа.

Eng Kaltenberg restaurant in Budapest was opened in 1985 and equipped by HBH microbrewery in 1993. Actual accessories: 1L glass mug.

RIZMAJER

Пивоварня Rizmajer открыта в 1994 году Йозефом Ризмаером по адресу ул. Szebeni 16 в отдельном здании в секторе частной застройки района Чепель. Пивоваренное оборудование ZIP. В соседнем с пивоварней квартале (ул. Kossuth Lajos) находится ее



фото А. Романова



фирменный пивной ресторан. Rizmajer варит регулярно 10 сортов пива. Розлив идет в стеклянные и пластиковые бутылки. В ресторане из атрибутики доступны бирдекели и бокалы. Коллекционерам этикеток эта пивоварня наверняка помнится оригинальной этикеткой железнодорожной тематики.



Eng Rizmajer microbrewery was opened in Budapest Cepel district in 1994 and equipped by ZIP brewhouse. Its firm pub located in the neighboring district. Accessories: labels, coasters, glass.

MISTER

Пивоварня Mister находится в полуподвальном помещении отдельного здания с рестораном на ул. Regifoti 31. На воротах заведения красуется дата «1995 год», хотя на всей атрибутике - на бокалах, этикетках, написано «1994». Пивоваренное оборудование мощностью варки 2000 л. Как и все вышеуказанные будапештские пивоварни, Mister производит лагер - светлое, светлое



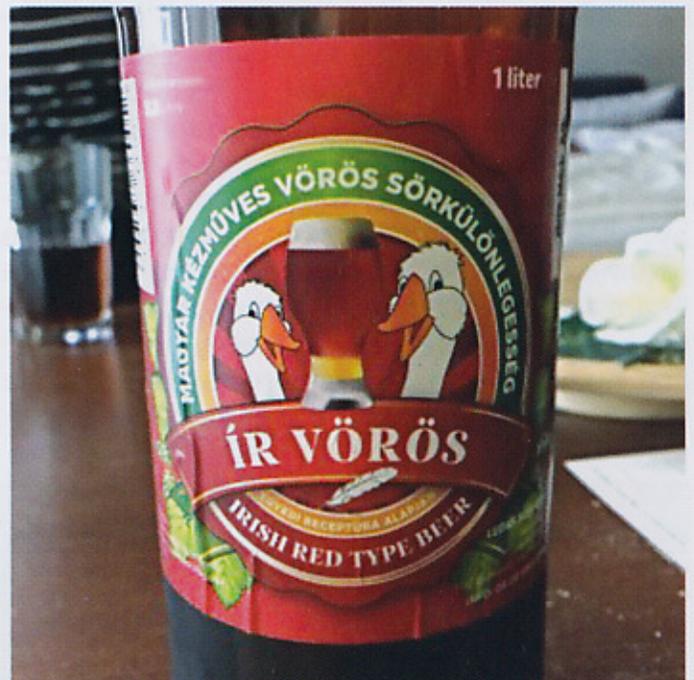
фото А. Романова

нефильтрованное, темное (в том числе с добавками сливового и вишневого ликеров). Пиво продается также на вынос в ПЭТ-бутылках 1 и 2 л с этикеткой-самоклейкой. Еще из атрибутики имеются бокалы с логотипом объемом 0,33/0,5 л.

Eng There is confusion with year of Mister microbrewery & restaurant's opening: they print «1994» on labels and glass, but you can see «1995» on the restaurant gate. This brewery produces classic light and dark lagers, including mixes with plum and cherry liqueurs.

ER-PE

Еще одна небольшая пивоварня Er-Pe была открыта в 1995 году по адресу Вр Wysocki (Dembinszky) 1, в квартале производственных зданий бывшей кожевенной фабрики недалеко от ж/д станции Istvantelek. На ней установлено варочное оборудование Jäger. Основной сорт ее пива - классический лагер под маркой Petersbräu. При этом Er-Pe выпускает и другие наименования пива, варит и крафт, в том числе по заказу некоторых торговых сетей. Из атрибутики известны только бутылочные этикетки на ПЭТ 1 л. В оформлении современных этикеток Er-Pe любит изображать гусей.



Eng Er-Pe microbrewery was opened in 1995 in the building of closed leather factory near Istvantelek railway station. This brewery equipped by Jäger brewhous and produced lagers and ales. Accessories: labels.



фото А.Романова

LEGENDA

Пожалуй, самая оригинальная пивоварня Будапешта - Legenda, находится в районе Arpadföld по адресу ул. Szlovak 116. Ее со-владельцы Йожеф Ковач и Роланд Уташи начали свое дело в 2013 году. Legenda представляет из себя целый комплекс построек, включая бар, летнюю веранду, само варочное производство, линию розлива, хозяйственный двор и частные апартаменты хозяев. Продукция пивоварни - это в нашем представлении крафтовое пиво; оно отличительно выделяется на фоне прочей пивной будапештской клас-

сики не только способом производства, но еще и броским и, если так можно сказать, неформальным дизайном этикеток. Кроме этикеток у Legenda есть фирменные бокалы и бирдекели.

Йожеф Ковач довольно общительный человек и с удовольствием провел экскурсию по своему хозяйству, в добавок угостив своим новым пивом в стиле barley wine. Ближе к вечеру в баре пивоварни выстраивается очередь из жителей района, желающих купить пиво на вынос. Кстати, среди обитателей Arpadföld довольно много русскоязычных, и некоторые из них любезно помогли с переводом при общении с пивоваром.

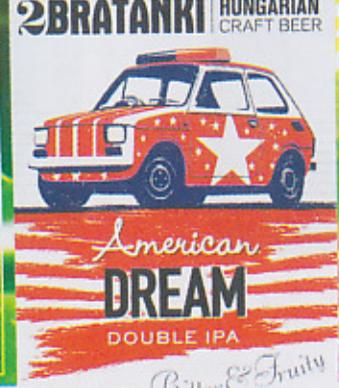
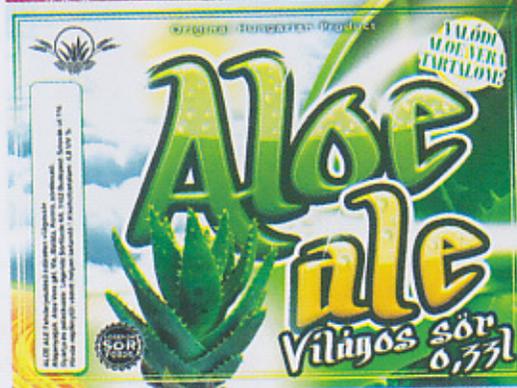
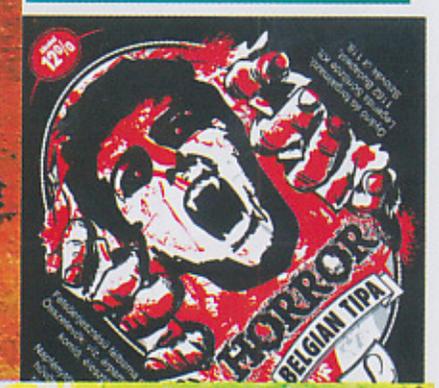


фото А.Романова



фото А.Романова

пивоварня - Legenda - brewery



LIMITED HANDMADE SÖR 40X
Alkohol: 8,2% (v/v)

Со слов Йожефа, объемы производства стали малы для планов владельцев Legenda. И вот, 3 июля 2015 года пивовары-компанияны презентовали новое дополнительное производство по адресу ул. Kovirozsa 8 под названием Legenda Center. Пока там работает только паб с большим залом, где проводят встречи венгерские коллекционеры, но первые варки вот-вот начнутся.

Eng On my opinion, the most productive microbrewery in Budapest is Legenda. So many types of beer! So full brewer's fantasy! This brewery was opened in Arpadföld district in 2013. On July 2015 Legenda introduced its another one facility under the name Legenda Center in the Sashalom district. Accessories: labels, coasters, glass.

LEHMANN

На ул. Aranyhegyi 12 в отдельном здании павильонного типа с 2000 года находится пивзавод и пекарня Lehmann на оборудовании производства фирмы HBH. Названа она по фамилии первого владельца Имре Леманна. Пиво варится по классической технологии - светлый и темный лагер под маркой, одноименной названию улицы - Aranyhegyi, и разливается в бутылки 0,5/1/2 л с фирменной этикеткой. По мнению будапештских коллег, этот пивзавод близок к закрытию, т.к. работает очень не регулярно.



Eng Lehmann microbrewery and bakery was opened in Budapest in 2000. The brewery equipped by HBH brewhouse and produces light and dark lagers. According to opinion of Budapest collector friends, this brewery is near to close, by way of it works very irregularly.

BERCSENYI MIKLOS



Bercsenyi Miklos Elelmiszeripari Szakkepzo Iskola - такое замысловатое венгерское название переводится, как «Колледж пищевых продуктов имени Миклоша Берченьи». Это учебное заведение располагается по адресу ул. Maglodi 4b. Поскольку в колледже обучают, в том числе, профессии пивовара, в 1993 году там установили пивоваренное оборудование. Работает оно только в учебный сезон. Не смотря на учебную направленность пивоварни, как минимум в промежутке 1996-1998 годов она производила розлив своего пива под маркой Bercsenyi Vilagos в пастеризованном варианте в бутылки 0,5 л с типографской этикеткой (приведена ниже).



Eng Bercsenyi Miklos Elelmiszeripari Szakkepzo Iskola - is the college of food products. Training microbrewery was installed there in 1993 for teaching students how to brew the beer. Accessories: bottle label (1996-1998).



MONYO BREWING

Крафтовая пивоварня Monyo Brewing открылась в Будапеште осенью 2014 года по адресу ул. Maglodi 47 в историческом здании постройки 1912 года, в котором изначально работала пивоварня Fovarosi Sorfozo, купленная в 1943 году пивоварней Dreher. Позже оно было перепрофилировано в предприятие консервной промышленности Globus. В 2009 году производство здесь прекратили, и старинные здания предлагаются в аренду для использования по различному назначению под общим названием «Бизнес-парк М47».

Пивовары Monyo неординарны во всем. Чего стоят только названия их сортов: Flying Rabbit, Boris The Blade, Franky Four Fingers, American Beauty, Brewsk Willis,

60 Shades of Nelson Sauvin. Такое впечатление, что ребята обожают стебаться над зарубежной киноиндустрией. Ну и этикетки



для своего пива оформляют подобающим образом. Продукция Monyo разливается в бутылки преимущественно 0,33 л. На венгерском пивном фестивале 2015 Monyo Brewing была признана пивоварней года.

Eng Monyo Brewing is the youngest microbrewery in Budapest City. It was opened on autumn 2014 in the historical building (built in 1912) in Kőbánya district. Originally Favarosi brewery was situated this building and it was bought by Dreher in 1943. Some after Globus tinning factory was situated there. Monyo is a craft brewery. Their brands names and beer labels are unordinary. This brewery won the title «Brewery of the year» at the Hungarian beer festival 2015.

Белград: переход на крафт

После закрытия в декабре 2014 года пивоварни «Романтика» фирмы «Желтурист» пивзавод ViP остался последним бастионом классического пивоварения в столице Сербии.



Речь собственно не о легендарном сербском пивзаводе Beogradska Industrija Piva. По состоянию на август 2015 года он производил только два наименования пива - светлые ViP и Vg, слегка отличающиеся друг от друга характеристиками, которое разливали в стеклянные бутылки 0,33 и 0,5 л, а также в ПЭТ 1,5 л, ну и конечно же кеги различных объемов. Общее впечатление от нынешнего вида этого предприятия, занимающего довольно выгодную и большую территорию, прошедшего опыт неоднократных покупок и продаж различными владельцами, наводит на мысли о том, как долго еще историческая пивная марка ViP будет радовать своих приверженцев. А речь о местных производителях пива новой формации - сербского крафта, буква-

льно наступающих ветеранам на пятки. И все это в условиях падения продаж пива в Сербии с 2013 по 2015 годы на 33%!

Питейных заведений с крафтовым ассортиментом в Белграде уже достаточно. Например, открытый в 2013 году паб и бар (как он сам себя называет) **SAMO PIVO!** (только пиво), ул. Balkanska 13. Здесь подают наиболее продвинутые сербские крафтовые марки Kabinet, Kaš, а также продукцию пионеров сербского минипивоварения - фирмы Kruger & Brent из Ритишево. А еще из разливного пива предлагают эпатажный BrewDog и топовые чешские и бельгийские бренды. Есть в бутылочном варианте и некоторые сербские марки пивных гигантов (но не ViP), очевидно, наиболее достойные по мнению владельца паба Огњена Вучковича.



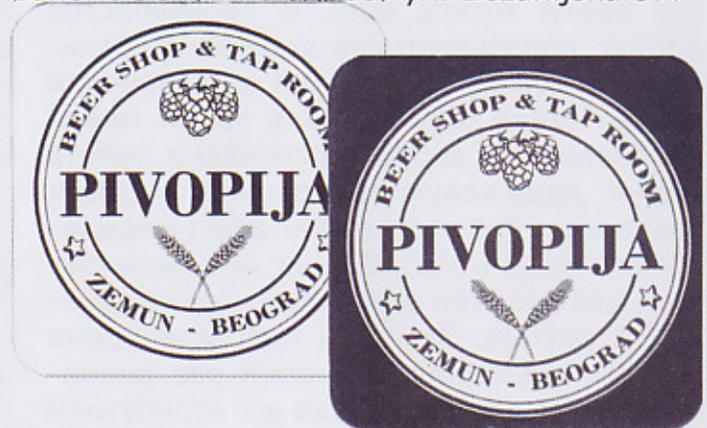


Для пива Kabinet в пабе есть фирменные бокалы 0,33/0,5 л формы американской пинты.

Пару лет назад производители Kabinet, чей завод находится в местечке Неменикуче, обзавелись в Белграде фирменным магазином-баром **MAJSTOR ZA PIVO** по адресу Žorža Klemansoa 18. Это заведение открыто на первом этаже одной из немногочисленных белградских новостроек, и в августе 2015 года на нем даже не было вывески. Внутри предлагается весьма широкий ассортимент бутылочного пива от различных европейских производителей и дежурное разливное от Kabinet. Здесь же и все сорта этой пивоварни в бутылочной версии. Бутылочки 0,33 л с этикетками оригинального дизайна и фирменной пробкой. Надо отдать должное майсторским барме-

нам; они заботливо сохраняют пробки от выпиваемого в баре пива и без проблем отдадут страждущим коллекционерам.

Марку Kaš варят в г. Шабац (официальное название производителя Kapital Ekstra), а в Белграде все ее сорта в первую очередь появляются в знаковом крафт-заведении **PASSENGERS BAR** (ул. Simina 5). Там же есть фирменные бирдекели и бокалы-пинты этой марки, и, как не удивительно, некоторые этикетки. Еще одним знаковым местом в Белграде для сербского и прочего другого крафта является магазин-бар **PIVOPIJA**. Он открылся в 2014 году в белградском районе Земун по адресу ул. Vežanijska 37.



Eng On a background of closing in December, 2014 the Romantika which has remained only Belgrade classic microbrewery and 33% decreasing of beer sales in Serbia there is some kind of boom of craft beers and craft pubs in Belgrade. Just several of them: SAMO PIVO! (special pub for Kabinet Serbian craft beer), MAJSTOR ZA PIVO (beer bottle shop and tap room also specialized in Kabinet brand), PASSENGERS BAR (specialized in Kaš beer brand) and PIVOPIJA located in Zemun district (Kabinet and ZeeBrew brands on tap). All the craft breweries located outside of Belgrade, but one of them is working in Belgrade Zemun district.

Ну, а что же с крафтовыми пивоварнями в черте самого Белграда? Оказывается, есть такое! Просим любить и жаловать - пивоварня **GLADNA MAČKA** (голодная кошка)! По словам ее хозяина и одновременно пивовара Алеши Миленковича, это нанопивоварня, самая маленькая во всей Сербии. В собственном коттедже в районе Земун, с соблюдением всех бюрократических норм и требований (а их немало и в Сербии), Алеша установил германское пивоваренное оборудование Braumeister на 50 л. Это компактный многофункциональный агрегат, совмещающий и заторник, и варочник. Пивоварня Миленковича начала работать в июле 2014 года. В производстве три сорта фильтрованного пива - Mandel, Rot и Bernstein. Поскольку пивоварение для Алеши - это практически хобби, то вокруг Gladna Mačka довольно много сократального. Например сорт Mandel (миндаль) назван так из-за дерева, посаженного Алешей в честь предстоящего рождения дочери, а цифра «11» на его этикетке - это дата рождения. Нынешнее название пивоварни (изначально она называлась «Пивара Миленковић») появилось от того, что хозяин - большой кошатник, называл кошечкой свою маленькую дочку, которая все время хотела есть. В производстве Алеша использует германский и бельгийский солод, германский и словенский хмель, сухие дрожжи (для такой малой пивоварни в Сербии невозможно купить живую дрожжевую генерацию). Первым сваренным пивом было Bernstein нефилтрованное (14/5%). Сейчас оно фильтруется для розлива в бутылки. Срок хранения 2 месяца. За столь недолгое время работы пивоварня уже один раз сменила дизайн этикеток. Еще из атрибутики имеется бирдекель. Иногда Gladna Mačka



производит пиво на заказ для некоторых баров, для чего использует специальные этикетки. Пиво от Gladna Mačka постоянно доступно в заведении «Сербский дом пива» на ул. Милошевская 62.

-В.Шамов-

Eng Gladna Mačka (Hungry Cat) is the only brewery (nanobrewery) working in Belgrade city since 2014. This craft brewery owned by Alesha Milenkovich, located in a private house and equipped by Braumeister. Main brands - Mandel (Kolsch type), Rot (red), Bernstein (dark). Accessories: bottle labels, coasters.





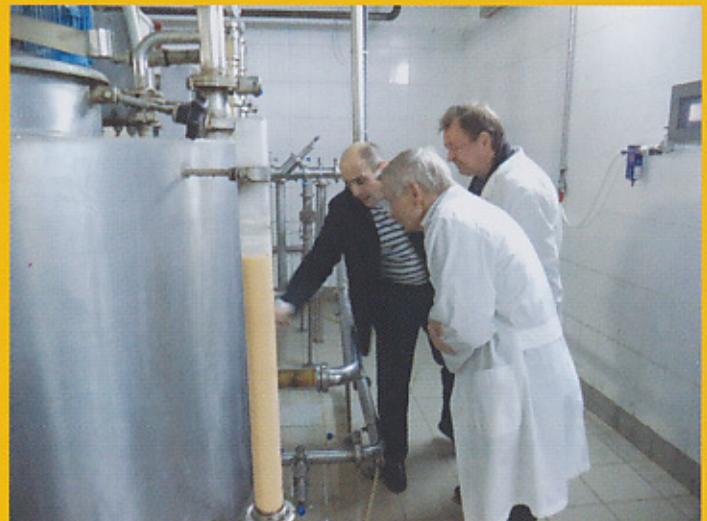
Армянское пиво вряд ли можно назвать экзотическим продуктом. Часто встречаясь на московских прилавках, оно хорошо знакомо нашим коллекционерам.

Отправляясь в Ереван в ноябре, хотелось просто из осенней Москвы вдруг оказаться в солнечном городе с зелеными бульварами и питьевыми фонтанчиками на улицах. В середине ноября в этом древнем городе все еще тепло, и делегация ККПА, прибыв на место, сразу же приступила к ознакомлению с местными пивными ресурсами.

Во всех магазинах представлена продукция крупных армянских пивзаводов: ереванской «Киликии», «Котайка» из Абовяна и Гюмри. Часто встречается и продукция Севанского пивзавода, известная под брендом Kellers beer. Цены ноября на уровне 300-500 драм за бутылку (40-70 руб.). Из импортного интерес представляет грузинское «Натахтари», в бутылках различных объемов и в банке.

Для тех, кто предпочитает спокойно посидеть с кружечкой пива в Ереване существует масса баров и пивных ресторанов. На улицах издали видны вывески: LaBEERint, BEERevan и подобные. Пиво в них предлагают сваренное или на абовянском «Котайке» или местное, ереванское. Ереванский пивзавод, открытый в 1952 г.

и в 1997 г. получивший имя «**Ереванское пиво**» и бренд «Киликия» в честь древнего государства на территории Малой Азии, производство с весьма почтенной историей. Его продукция хорошо знакома всем любителям пива, т.ч. пройти мимо мы не могли. Благодаря известному армянскому коллекционеру и сотруднику «Ереванского пива» Роберту Акопяну, состоялась экскурсия по цехам и территории завода. Начальник бродильно-лагерно-



го отделения Арен Заргарян провел экскурсию по всему циклу производства пива. Порадовал лагерный подвал с классическими танками, покрытыми инеем. И под занавес экскурсии – нефильтованное пиво, только что разлитое.

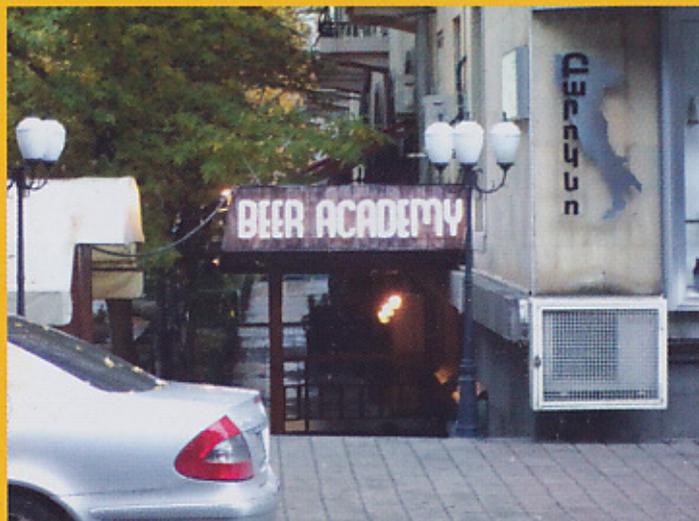
Поездка в соседний город Абовян на пивоваренный завод «Котайк», к сожалению, не принесла успеха. Хотя продукция его пользуется большим спросом, завод работает три дня в неделю, и по «закону подлости», как раз день нашего приезда был нерабочим.

В планах путешествия так же было посещение ереванских минипивзаводов. Осенью 2015 года, по имевшимся сведениям, работало три, и почти все они являлись пивоварнями при ресторанах.



Karloff Czech Reastaurant (ул. Московян 31) – ресторан-пивоварня в чешском стиле. Открыт летом 2012 г. Из атрибутики бирдекели, визитки. Заведение с претензиями на «шик», но с весьма недружелюбным для коллекционера обслуживанием.

Beer Academy (ул. Московян 8) – очень душевное место. Работает с 2012 года, как



фирменный ресторан пивоварни Brauhaus Kaltentbach, находящейся в пригороде Еревана. Свои сорта: Academia Bitter, Academia Dunkel и Kaltentbach. Интересно, что бирдекели в ходу еще старые, с названием Brauhaus Ninkasi LLC. Осуществляется и ограниченный розлив продукции в бутылки со swing-top укупоркой и кустарной этикеткой. Но 0,5 литра не было, а 2-х литровая бутылка оказалась не слишком привлекательной по соотношению цена/этикетка.

Тасиц тас (10 из 10) (Егварди шоссе, 3-е ущелье) – развлекательный комплекс со своей конюшней, тиром (отсюда и название), рестораном и собственной пивоварней Blonder Beer (хорошо знакомый коллекционерам средневековый солдат на логотипе). Открыт в 2010 г. Увы, как сообщили сотрудники ресторана, пивоварня работает только летом, а сейчас все закрыто, и никакой атрибутики нет.

Цены в таких заведениях порядка 800-1200 драм за кружку.

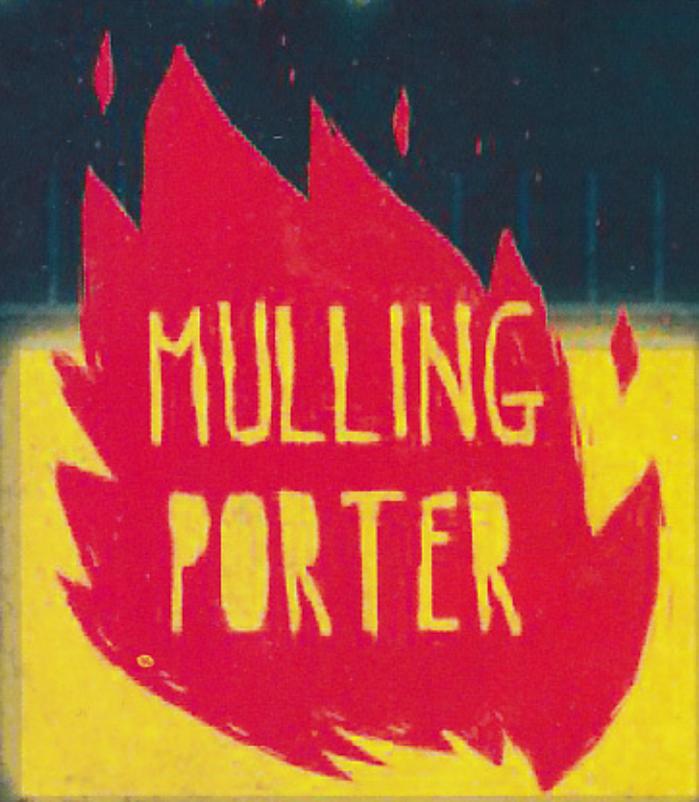
Конечно, Ереван-пивной уступает по широте и размаху Еревану-коньячному, но все участники экспедиции получили огромное удовольствие и самые приятные впечатления от пребывания в этом старинном и прекрасном городе.

-В.Полежаев-

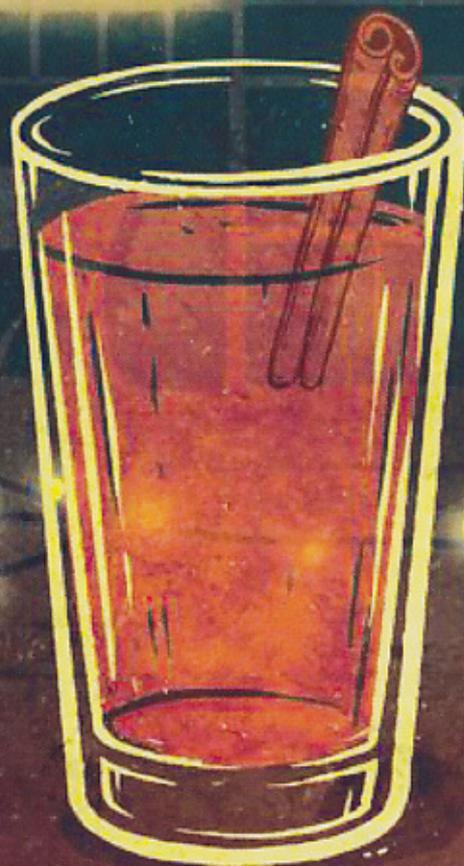
Eng Group of CCBA members visited Erevan in November 2015. During this trip guys was invited to the Erevanskoe Pivo excursion, which was held by chief of fermentation section. All 3 Erevan microbreweries were visited too: Karloff - chic microbrewery & restaurant, but absolutely unfriendly to collectors; Beer Academy - this is just a pub, but they serve beer from own brewery, located in suburb (coasters available); Tasic Tas - entertaining complex with own brewery (operated only in Summer). They visited neighboring Abovyan also, but wasn't lucky with Kotayk. This brewery is operated only 3 day per week.

7,5%
ААК.

19,5%
ПА.



MULLING
PORTER



К РОЖДЕСТВУ И НОВОМУ ГОДУ МЫ СВАРИЛИ ДЛЯ ВАС СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОРИЧНО-КОРИЧНЕВЫЙ ПОРТЕР. ДЛЯ ТЕХ, КТО ЛЮБИТ КОРИЦУ КАК ЛЮБИМ ЕЁ МЫ. ДЛЯ ТЕХ, У КОГО ЛЁГКИЙ ВКУС И ОСТРОТА КОРИЦЫ НАВЕВАЮТ ВОСПОМИНАНИЯ О ДОЛГИХ УЮТНЫХ, ЗИМНИХ ВЕЧЕРАХ ПЕРЕД КАМИНОМ.

Парадокс Рексера

(продолжение)



В объявлении 1912 г. сообщается: «На пивоваренный завод В.Ф. Рексер требуется опытный и трезвый машинист следить за паровой машиной и нефтяным двигателем «Урсус».

В январе 1913 г. «Пивоваренному заводу В.Ф. Рексер требовался заведующий оптовым складом пива с залогом не менее 500 рублей».

Весной 1913 года «Требуются развозчики в склад пивной русской баварии. Справиться в конторе рядом с заводом Рексера». Не очень понятное объявление. «Русская Бавария» – это название завода Рексеров или нет?

29 мая 1913 г. «на пивоваренном заводе Рексер произошел несчастный случай с электротехником Вороновым. В означенный день Воронов открыл для осмотра трубу динамо-машины и зажег спичку. Скопившийся внутри трубы газ моментально воспламенился, взрывом которого Воронова отбросило в сторону, причем на нем воспламенилось белье. Однако Воронов не растерялся и быстрым движением сорвал с себя горевшую одежду. Тем не менее он получил серьезные ожоги тела и в особенности рук и шеи. Немедленно же пострадавший был доставлен на квартиру, куда был приглашен врач, который и оказал ему медицинскую помощь».

В июле 1913 г. «Пивоваренному заводу В.Ф.

Рексер требуется опытный трезвый кучер». Следует обратить внимание, что абсолютно во всех газетных объявлениях употреблялся оборот «пивоваренный завод Рексер» в единственном числе.

Помимо производства пива у Рексеров существовало и отдельное производство искусственных минеральных и фруктовых вод. Для их продвижения 11 августа 1912 года в Царицыне был зарегистрирован «Торговый Дом Рексер, Брук, Темирбулатов, Репман, Коклюшин, Моренов, Кошечкин, Вишневецкий и Шерстнева».

Ничто не предвещало беды, пока не последовало скорбное тройное извещение: «Жена и дети с глубоким прискорбием извещают родных и знакомых о смерти незабвенного мужа и отца Карла Вильгельмовича Крюгер, последовавшей 10 сего декабря в 11 часов утра после непродолжительной болезни. Вынос тела последует в Лютеранскую церковь 12 декабря в 10 часов утра». О смерти «племянника, двоюродного брата и долголетнего сотрудника Карла Вильгельмовича Крюгера» с прискорбием извещало семейство Рексер. Об этом же с душевным прискорбием извещал «паровой пивоварен-

ный завод В.Ф. Рексер, товарищи и сослуживцы Карла Вильгельмовича Крюгера». В это же время в журнале «Русский пивовар» появляется короткая заметка: «В Царицыне Ксавер Рексер объявлен несостоятельным должником и служащие все уволены». Вот это было совсем неожиданно! Новое имя со знакомой фамилией. Второй сын Альберта Ивановича и Вильгельмины Филипповны? А где тогда первый – А.А. Рексер? Или он занимается только минеральными водами? Или Ксавер и А.А. Рексер – одно лицо? Или репортер ошибся? Или, или, или... Все это, увы, остается без ответа. И конечно же прекращение работы Рексерами! Зная по другим подобным случаям, такие события растягиваются во времени и о них много информации: выносятся предупреждения, назначаются торги на движимое имущество, затем на недвижимое, все это обязательно публикуется в Губернских ведомостях и в случае нехватки средств на удовлетворение всех претензий следует признание ответчика несостоятельным должником, образуется Конкурсное управление, которое регулярно публикует отчеты и т.д. и т.п. Но ни в одной из газет, издававшихся в это время, не было ни малейшего намека. Даже подумалось, что сообщение в журнале – какая-то ошибка, если бы не крошечное сообщение от 2 февраля 1914 года: «Продается обстановка, новые мужские костюмы и ватное пальто в квартире Крюгер на бывшем пивоваренном заводе Рексер».

Все! Завод Рексер, действительно, стал бывшим, но закрытие его прошло настолько тихо и незаметно, что на это событие никто не обратил абсолютно никакого внимания. Такое развитие событий наводит на одну мысль. Очень вероятно, что завод был закрыт самими Рексерами. Виной тому могли быть и бесконечные эпидемии то холеры, то чумы, которые были чуть ли не каждый сезон, и широко развертывавшаяся антиалкоголь-

ная кампания, и общее нагнетание напряженности. Ведь приближение большой войны витало в воздухе. Наряду с чередой малых войн вопрос «Будет ли война с Германией» открыто обсуждался даже на страницах местных газет. Для прусских подданных вопрос сохранения заработанных в течение долгого времени капиталов, а то и жизни, мог стать весьма существенным. В итоге имеется загадка, которую предстоит разгадать будущим исследователям.

Осталось отметить еще один немаловажный момент. 1881-й год применительно к заводу В.Ф. Рексер впервые появляется только в 1909 г. в справочнике Л.К. Езиоранского. Справочник этот славен множеством дат весьма сомнительного свойства. А после всего уже рассказанного абсолютно ясно, что к основанию пивоваренного завода Рексеров дата не имеет никакого отношения. На самом деле, завод моложе этой даты на целых 16 лет.

После революции и последовавшей гражданской войны Царицын, перенесший целых четыре обороны, постепенно вернулся к мирной жизни. 3 января 1925 года сталинградская газета «Борьба» писала: «Ремонт на заводе б. Рексера заканчивается. Еще оживший покойник - это пивоваренный завод (быв. Рексер), где недавно были одни развалины - теперь жизнь бьет



ключом. Ремонт продвигается к концу: штукатурные, плотницкие, кровельные и др. работы почти закончены; окна застеклены. В машинном отделении машины со всеми валами, валиками и шкивами готовы, остается доделать мелкие части. Проводится электричество, которое вскоре осветит все темные уголки. В котельном отделении котел готов. Скоро рявкнет свисток, призывающий на работу. Открытие завода предполагается к 15 января. Одно неудобство: квартира пивовара помещается в самом коридоре завода, что мешает продуктивности работы (беготня детишек, посещение родных и знакомых). Это легко поправить, переведя его с семейством в один из флигелей, находящихся во дворе завода».

Но как часто это бывает, к намеченному сроку не уложились. Только 15 февраля «капитально отремонтированный лучший из всего Нижнего Поволжья» пивоваренный завод бывший Рексер был пущен в ход. На первых порах далеко не все было на заводе гладко. В начале апреля корреспондент, подписавшийся как «Ленька Шилов» в заметке «На пивоваренном заводе» писал: «Волею и упорным трудом рабочих был восстановлен 12 лет стоящий мертвецом пивоварен-

ный завод б. Рексера. Заводоуправление отдало всю работу по восстановлению завода Госстрою, который (не к чести последнего) работал не совсем добросовестно. Завод пришлось переоборудовать и притом довольно серьезно. Например, центробежный насос пришлось сменить, выкинув установленный Госстроем. К паровой машине сделать новый шток к регулятору, т.к. не имея его, машина не могла работать равномерно. Машинной командой переделаны также все фланцы котлов, но многое еще требует хорошего ремонта и переоборудования. Нет своего электросвета, хотя динамомашинка установлена и сделана вся проводка. Вся проводка, особенно в подвальных помеще-

ниях, лежит на мо-



От этого земление, и тронуться где-

крых стенах. го получается за- стоит рабочему до- либо до стены,



то электрическая энергия откидывает его в сторону. Это очень опасно в пожарном отношении, а противопожарных средств на заводе нет. Механическая мойка будет готова к 10-12 апреля. К этому времени надеются отремонтировать и самотаску для вытаскивания готового пива в розничный склад. Ценность завода – фильтр – уцелел, хотя были попытки поломать в нем трубки, чтобы переделать на кастрюли. В бродильном отделении стройными рядами стоят 9 огромных (до 420 ведер вместимостью) танков, где бродит пиво. В поступившее из котлов пиво здесь кладут дрожжи и выдерживают его 9 дней при известной температуре. Это отделение обслуживается 2 рабочими, которые бывают всегда мокрые. Охране труда необходимо нажать на заводоуправление, чтобы работающим в подвальных помещениях выдали хорошие кожаные сапоги. Одним из существенных недостатков завода является необорудованность самотаски для поднятия зерна в дробилку. Зерно приходится носить вручную на высокую лестницу. А недостает только одного ремонта. Еще плохо обстоят дела с квартирами для рабочих и служащих. Многие, кто далеко живет от завода, ночуют прямо в кочегарке. Правда, при заводе имеются квартиры, но все они требуют основательного ремонта. Рабочих и служащих на заводе всего 18 человек. Среди них не ведется никакой работы, т.к. нет завкома... - он на заводе №1 «Новая Русь». Законом с 15 февраля по 3 апреля сделаны 14 варок по 650 ведер каждая, то есть выпущено около 9 тыс. ведер. Оборудование завода №2 гораздо лучше, чем на «Новой Руси». Там склады льда помещаются далеко от бродильных помещений и лед приходится носить на руках. Кроме того, там пиво из котлов к фильтру в бродильню нужно качать насосом, а здесь оно идет самотеком. Завод своей продукции на рынок еще не выпускал, т.к. пиво после брожения должно около 2-х месяцев выстаиваться в холодных подвалах». В том же апреле размещенное в газете объявление говорило, что пиво сталинградских пивоваренных заводов ГСНХ «Новая Русь» и б. Рексера вырабатывается довоенной крепости и вполне выдержанное. Продажа на заводах всем потребителям как городским, так и иногородним с отправкой любого количества во все города. Доставка на дом всем проживающим в центре города при заказе не более и не менее одного ведра в одни руки. Цены за ведро 5 руб. 50 коп. без посуды, а в бочках не менее 3-х ведер 10% скидка. Покупается посуда пивная: бутылки, бочки разных размеров до 500 ведер, хмель, ячмень и солод. Вскоре Управление Сталинградского пивоваренными заводами Губсовнархоза довело «до сведения всех своих потребителей, что с 1 мая сего года ввиду пуска полным ходом второго пивоваренного завода б. Рексер отпускная цена





пива за ведро с 5 руб. 50 коп. понижена до 5 руб. Причем выпускаемое пиво со своих заводов как по крепости, выдержанности, так и по вкусу превосходит довоенной выработки. В чем просим убедиться лично. Доставка пива в центре города потребителям бесплатно».

Но некто Б. Баровский на страницах «Борьбы» продолжал вскрывать безобразия в фельетоне «Недостатки на Новой Руси №2 (завод б. Рексера)»: «Ожил 12 лет стоящий мертвецом завод. Выработка довоенная. Завод работает полной нагрузкой, но много еще в нем дефектов, которые требуют самого быстрого их аннулирования. В качестве примера приведу несколько фактов жизни и быта этого завода, чтобы по ним можно было судить о этих фактах. Пример: заводком без вызова по телефону или лично никогда не приезжает на з-д, а инспектор охраны труда в течение 4-х месяцев и носюльки своей не показал на заводе. А нужно бы было. На заводе совсем нет производственных совещаний, и все производство там идет «самотеком». Например, совсем не было запасной купорки, и через полом таковой завод стоял 2 часа. Или вот: самотаска для подъема ячменя и других продуктов пивоваренного производства готова. Технологически исправно все. Но все-таки мешки по 3½ и 4 пуда носят на спинах на 3-й этаж по лестницам и все это объясняют тем, что нет ремня для самотаски, которая стоит конечно дешевле, чем рабочая сила за все время существования завода.»

-И.Маликов-
(продолжение следует)

Eng The continuation of article about history of Rekser's brewery in Tsaritsyn (Volgograd now), which was printed in KOLPIVATR 1(66)-2015.

The brewery has been sunk into some kind of problems coupled with bankruptcy in the end of 1913. We can say explicitly, that Rekser's brewery was closed before February 1914. The new life of this brewery starts from 1925, after the I World war and Citizen war in Russia. According to the local newspapers dated that year, after its reconstruction the brewery was controlled by state and was called «Brewery № 2». To be continued.

Крафтовые бары Москвы

Ситуация в барном крафтостроении за год поменялась кардинально: если раньше единичные заведения с крафтом ориентировались на немногочисленных биртников, хотя и не поспевая за их постоянно растущим числом, то теперь - с одной стороны крафт вошел в тренд, он стал модным, и число его потребителей резко возросло, с другой - насыщение подобными барами отдельных районов Москвы стало достигать предела, и встали вопросы привлечения публики.

НА КРАНАХ

Бар «На Кранах», расположен на Цветном бульваре 19/5, почти прямо у метро. Бар открыли ребята имевшие прямое отношение к бару «Варка», но сейчас осуществляющие свой собственный проект. Довольно типичный брутальный дизайн, несколько переключившийся с той же «Варкой», с вниманием к деталям: медные трубы, крановые крюки (обыгрывается название бара - «На Кранах»), часы из бутылок, картины на стенах. Помещение разделено на два зала, первый - с барной стойкой, второй - со стойкой гриль-бара; так что наличествует горячая закуска. Между ними - места общего пользования с изображениями плачущих дамочек. Выбор разливного и бутылочного пива, а также цены вполне типичные для крафтовых московских баров. За стойкой опытные бармены, так что объяснят новичку что он пьет. Летом обещают еще открытую площадку. Есть фирменный декель

Eng The NA KRAHAKH craft beer bar & grill located on Tsvetnoy Boulevard 19/5 was opened by Varka-ex-owners. Russian name of the bar has got two meanings: it means «on taps» as well as «on cranes».

Первые «крафтовые» московские бары - «Все твои друзья», «Бирмаркет», «Крафт реПАБлик» открылись в районе Тверской улицы и быстро приобрели наименование «бермудского крафтового треугольника». На какое-то время, Таганка обошла Тверскую по количеству «крафтовых» заведений, но вскоре Тверская вернула себе лидерство, доведя число баров уже до шести, причем, только теперь они

образуют именно треугольник, так как «Крафт реПАБлик» и «Все твои Друзья» расположены друг напротив друга в Малом Гнездиновском переулке, «Бирмаркет», «Крафт Стейшен» и Dobro тоже друг напротив друга в проулке на Страстном бульваре, и только недавно открытый Crafter, расположенный в Малом Палашевском переулке 6, замкнул крафтовую геометрическую фигуру. Про бары открытые вдоль Тверской улицы и расскажу далее.

CRAFTER



Бар «Crafter» расположен почти у самого метро Тверская, на втором этаже старого дома. Помещение светлое с множеством окон. Оформление уже ставшее типичным - зеленое и черное; табуретки аляповато окрашены в радостные тона. Помещение средних размеров, есть места где можно удобно устроиться надолго и места где можно быстренько пропустить кружечку-другую. Выбор пива не очень большой, но вполне грамотный, представлены интерес-

ные российские и заграничные пивоварни с заслуживающим внимание сортами разной стилистики. Кроме как попить пива, можно заказать и еду - бургеры и прочее. Цены не низкие, но вполне адекватные, учитывая реалии центра Москвы. Постоянным посетителям предоставляются скидочные карточки. По вечерам играет музыка.

Eng The Crafter pub located near Tverskaya metro station (Maly Palashevsky side-street 6) offers Russian and imported craft beers, evening live music and discount cards for regular customers.

CRAFT STATION

И еще один из баров «тверского бермудского крафтового треугольника» Craft Station расположен на Страстном бульваре 4 стр. 3. Перед входом видишь интересную задумку - деревянные сидушки на лестнице, действительно, летом не мало желающих посидеть с пивом именно на улице (а кому и покурить), и такие импровизированные скамейки будут к месту. Внутренний интерьер бара - голый кирпич, тоже вполне типичный для пивных заведений. В отличие

от Crafter, здесь упор сделан на болельщиков, так что везде развешена атрибутика спортивных клубов, на больших телевизорах транслируют матчи. Выбор пива довольно большой, цены вполне умеренные. Можно заказать еду. Для владельцев «пивных паспортов» - скидка 10%.

Eng Craft Station bar located located on Strastnoy boulevard 4, building 3 is the craft beer bar for sport fans. There are 10% discount for beer passports owners available.

PASTERNAKBAR



Проедем одну остановку от Тверской до Маяковской, где теперь расположены два крафтовых бара. PasternakBar открылся по соседству с немецкой пивной «Шпатен Хаус» (2-я Тверская-Ямская, д. 2), и на самом деле, бар расположен в бывших помещениях «Шпатена»; между ними есть внутренний проход. Очевидно, число почитателей крафтового пива уже превысило некоторую критическую массу, раз начинают перепрофилироваться даже такие столпы классического пива, как немецкие биргартены.

PasternakBar расположен в подвальчике, разделен на два зала: первый - с вполне брутальным оформлением в черно-белых тонах, с барной стойкой. Имеется 50 кранов с разливным пивом (в наличии - как классические британские и бельгийские марки, лагеры, так и крафт). Второй зал более традиционный с удобными сидячими местами и второй стойкой, где представлена легкая закуска (испанские тапас и пинчо). Цены вполне типичные, а на некоторые позиции так и заманчивые. Кроме пива наливают интересные сорта односолодового виски



(отсюда в названии бара приписка - «craft&single»). Открывается он в пять вечера, имейте это в виду, если планируете посещение!

Eng PasternakBar located on 2nd Tverskaya-Yamskaya 2 is the beer and whisky bar with 50 taps serving classic and craft beers. Open from 17:00.

BAD.BRO.BAR



Проедем дальше еще одну остановку на метро; рядом со станцией Белорусская-кольцевая открылось еще одно заведение крафтовой Тверской - Bad.Bro.Bar (Грузинский вал 28). Для его владельцев это уже третий бар (про второй читайте ниже). Посреди бара установлена огромная стойка в виде буквы П, внутри которой расположен холодильник для кегов. В него же встроены шкафы, где будет бутылочное пиво. Вокруг стойки сидячие места. Есть отдельная стойка для закусок с возможностью торговли на улицу через окно. Организовано все очень грамотно, ну а интерьер классический для таких заведений. Ассортимент пива и цены тоже типичные для московских крафтовых баров. Имеется уже несколько фирменных подставок. Главные символы Bad.Bro.Bar - черепа и биты.

Eng The Bad.Bro.Bar craft beer bar is located on Gruzinsky val st. 28 close to Belorusskaya-ring metro station. This is 3d beer bar for its owners. The assortment and prices are typical as for others craft pubs in Moscow. Main symbols of Bad.Bro.Bar are skulls and bats.

МАЙ

Второе заведение владельцев Bad.Bro.Bar (после их первого детища - Varka на Таган-

ке) бар с оригинальным и запоминающимся названием «Май». Расположен он на Кузнецком Мосту, по адресу Пушечная 7/5, почти за зданием «Детского Мира». В интерьере много дерева, что способствует домашней обстановке. Один небольшой зал, на краях российский крафт, большой холодильник с бутылочным пивом. Цена на разливное пиво абсолютно типичная - 200 руб. за 0,4 л, что вполне гуманно, учитывая центральное расположение. Закуски

простейшие, как и в «Варке», замечательно оформлен туалет. Имеются фирменные подставки.



Eng The MAY craft beer bar located on Pushechnaya st. 7/5 (Kuznetsky Most metro station) is also belongs to Bad.Bro.Bar owners. They serve Russian craft for 200 RUR/pint and they have got firm coasters.

КРАПИВА

В районе м. Чистые Пруды, открылся еще один новый бар - «Крапива» (Потаповский переулок 5/2). Бар расположен на первом этаже старинного дома. Оформление вполне типичное для крафтового бара - неоштукатуренный кирпич, черные потолки. Вла-



дельцы бара в ресторанном бизнесе не новички, и их предыдущие проекты были рассчитаны на артистическую публику, что очевидно станет и «фишкой» нового бара (так что не удивляйтесь, если увидите в этом баре сидящего рядом с вами известного актера). Цены будут чуть выше средних, но место, так сказать, обязывает. На официальном открытии бара гостей было очень много, и бар был забит до отказа. Так что пока еще, не смотря на целый вал крафтовых баров, все равно ощущается их нехватка; желающих испить крафтового пивка находится не мало.

Eng Krapiva bar located on Potapovsky side-street 2 is the craft beer bar with high-level prices. Well-known Russian movie artist is the co-owner of this bar, so it's not so hard to meet artists and other bohemian representatives drinking beer there.

БИРТАЙМ

Цена на крафтовое пиво в Москве везде более-менее одинаковая, примерно - 200 р. за бокал в 0,4 л. Можно ли найти дешевле?



Вообще-то можно, если поискать! Для тех, кто хочет попить хорошо пивка и при этом не нанести непоправимый ущерб семейному бюджету, представляю бар «Биртайм», расположенный у метро Новослободская/Менделеевская (Сушевская ул. 19, стр. 4). Бар расположен в подвале. Интерьер в красно-черных тонах, изысканным его не назовешь, но он вполне типичный для подобных заведений. Выбор пива вполне приличный, а цена - от 90 р. за поллитровую кружку регионального лагеря и от 100-120 рублей за российский крафт (0,4 л.). Импорт - от 140 р. Закуски тоже не дороги, особенно порекомендую мюнхенскую колбаску за 110 р. Она подается с гарниром, и в других местах заплатите за такую же порцию, наверное, от 300 р. Также весьма большой выбор бутылочного крафта, цены тоже соблазнительные, хотя уже не настолько низкие. Бар также продает пиво на вынос.

Eng BeerTime bar located on Sushchevskaya st. 19, build. 4 (near Novoslobodskaya/Mendeleevskaya metro stations) is typically decorated as a craft beer bar. There you can find craft beers for budget prices. Also you can buy beer for take away.

GARDEN: BEER & COFFEE

Практически напротив бюджетного «Биртайма» (ул. Новослободская 14/19, стр 1) открылось очень интересное заведение совсем другого плана - крафтовый бар и кофейня Garden: Beer and Coffee (вот такое вот соседство!). Кофейня расположена на первом этаже и работает с утра, бар - на втором этаже и открывается после обеда. Пожалуй, это самое уютное и стильное заведение из недавно открытых - размещается оно в стеклянной пристройке, так что в помещении днем светло, а вечером создается неповторимая обстановка единения с городом. Интерьер оформлен с тщательным вниманием к деталям, много разнообразной мебели для удобного сидения с бокальчиком пивка (или чашечкой кофе). Цены на пиво вполне типичные, выбор весьма не плох. Радует, что крафтовые бары стали развиваться не только количественно, но и качественно; можно подобрать себе место с бюджетными ценами мрачной/радостной атмосферой или вот с изысканным оформлением.



Eng Garden: Beer and coffee bar and coffee shop located opposite from the BeerTime (Novoslobodskaya st. 14/19. build. 1). This is two floors building. The coffee shop (ground floor) is open in the morning and the beer bar (1st floor) - in afternoon. This is very cozy place and it doesn't matter for beer or for coffee drinking. Price for craft are ordinary.

В Староваганьковском переулке ребята из контрактной пивоварни Zagovor Brewery открыли свой фирменный паб Rule Taproom. Зал паба по традиции оформлен в черное, полы темно-коричневые и лакированные, зато места общего пользования белые, с дверьми как в салунах Дикого Запада. Богатый выбор крафтового пива. Конечно есть и пиво собственно от Zagovor Brewery. Кранов не мало и все индивидуально оформлены. Имеется и холодильник с бутылочным пивом. Местных жителей в этом районе

почитай не осталось, так что расчет только на ценителей крафта, готовых заскочить на кружечку-другую пивка по дороге домой или посидеть компашкой в выходные.

Eng Rule Taproom located in Starovagankovsky side-street is the craft beer pub opened by guys from Zagovor contract brewery. This is Zagovor's firm taproom. Other craft beers also available on tap and in bottles both.

RULE TAPROOM

Среди крафтовых баров можно выделить несколько вновь открытых с участием пивоварен и ориентированных в значительной части на их пиво.

KRAFTWERK

Бар Kraftwerk расположен на территории центра современного искусства «Винзавод» (4-ый Сыромятнический пер. 1, стр. 6). Это фирменное заведение крафтовой пивоварни Victory Art Brew. В наличии 10 сортов их разливного пива, также и холодильники полны бутылочного (можно заказать дегустационный сет из всех десяти или меньшего числа разливных сортов). Всего кранов в баре 20 и на остальных десяти сорта зарубежного крафта.

Помещение бара довольно большое, разделено на несколько зон (для бояр и бар - специальный закуток с коврами и диванами). Кроме пива, можно попить кофейку, для этого есть отдельная стойка. Есть кухня, и значит - горячая закуска. Цены вполне типичные для подобных заведений. В баре доступны этикетки и фирменный декель от Victory Art Brew.





Eng Kraftwerk bar is located in Vinzavod modern art centre (4th Syromyatnichesky side-street 1, build. 6). This is firm bar of Victory Art Brewery and it serves ten Victory's beers and ten imported craft beers on taps. Victory's bottle labels and coaster available there.

ЭРИК РЫЖИЙ

На Арбате 36/2, стр. 1, недалеко от станции метро Смоленская, открылся паб-ресторан «Эрик Рыжий», пожалуй, самый масштабный проект в области московского крафтостроения, выполненный трудами владельцев пивоварен Velka Morava и «Одна Тонна». Ранее здесь размещалась тоже пивнушка - «Кружка», которая была переделана полностью, на что было потрачено много сил и време-

ни. Паб, пожалуй, самый крупный среди подобных заведений. В нем 3 этажа. На первом имеется большая стойка с 20-ю кранами. Цены вполне типичные для московских крафтовых баров, а для Арбата можно назвать и низкими. С первого этажа можно спуститься на минус-первый, где расположены 3 зала и своя барная стойка. Кстати, пиво на разных этажах - разное, так что всего представлено около 50 сортов, не считая бутылочного. Подвальное помещение работает как ресторан; здесь вас обслужат официанты. Интерьер с преобладанием неоштукатуренного кирпича, который разбавляют веселые картинки про Эрика Рыжего, препятствуя созданию мрачной атмосферы. Наконец второй этаж с еще одной барной стойкой и с окнами, выходящими на

Арбат и Спасо-Сковский переулок. Работает кухня, в наличии, кроме легких закусок, супы и горячее. Имеется фирменная подставка и посуда.

-П.Егоров-

Eng Eric the Red (Arbat 36/2, build. 1) is the newest one and the biggest one craft beer pub in Moscow. It has got 3 levels and you can find 50 beers on taps at all (+bottled beers). This pub was opened by Velka Morava and Odnа Tonna breweries's owners. Hot meal available. For collectors: glass with logo and coaster.



Сборный выпуск кронен-пробок

Заказ даже самой минимальной партии пробок для небольших и тем более домашних, обычно некоммерческих пивоварен – задача неподъемная.

Прежде всего потому, что ни одна фабрика, выпускающая кронен-пробки, не будет брать в работу заказ менее полумиллиона пробок (исключения бывают, но это большая редкость), а это по меньшей мере двести-триста тысяч рублей. Минимальное количество объясняется достаточно просто: маленькие объемы в 50-100-200 тысяч пробок экономически невыгодно производить, как с точки зрения заказчика (для него цена будет весьма высокой при таких тиражах), так и изготовителя (перенастройка оборудования создаст больше проблем, чем прибыли). Кроме того, клише, посред-

ством которого будет печататься рисунок пробки, стоит, в зависимости от фабрики, дополнительно от 140 до 300 евро. Потом пробки еще нужно доставить заказчику, что, с развитием транспортных компаний, стало сравнительно недорогим удовольствием, но все же – расходом. Но количество домашних, мини- и микропивоварен в России растет, многие из них разливают свое пиво в стеклянные бутылки, пробки на которых до недавнего времени были совершенно неинтересными – без рисунка. Поэтому у группы коллекционеров пивных пробок возникла идея создать





тираж кронен-пробок для некоторого количества маленьких пивоварен, в котором бы было сразу множество пробок разных дизайнов, а не какого-то одного, как это обычно делается. Практически это вполне осуществимо и подобный опыт уже был, когда изготавливались тиражи пробок-визиток для коллекционеров. Суть проста: все пробки вырубаются с одинаковых листов, на каждом из которых есть определенное количество мест. Обычно все эти места заняты одними и теми же дизайнами, но можно сделать и так, что на каждое место приходится свой дизайн и получить с одного листа пробки для разных заказчиков. В результате проблема сводится к тому, чтобы полученные пробки рассортировать и передать каждой конкретной пивоварне именно ее пробки, а не чьи-то чужие.

Одна из российских фабрик согласилась взяться за такой не совсем обычный заказ, обозначив минимальный заказ в 670 тысяч пробок, и мы стали собирать потенциальных участников. Большинство пивоварен отнеслись к предложению выпустить небольшие тиражи пробок для своих бутылок с большим энтузиазмом, и довольно быстро набралось около семидесяти пивоварен, согласных заказать разное количество пробок для себя и оплатить все связанные с этим расходы. В итоге общий тираж составил немногим более 750 тысяч пробок, что позволило не выйти за рамки заявленной сразу

цены, которую большинство заказчиков нашло очень привлекательной. Екатеринбургская пивоварня «БирсФан» любезно согласилась быть единственным заказчиком и предоставила свои площади для размещения готового тиража и сортировки.

Пробок получилось примерно 95 коробок общим весом немногим менее 1900 кг. Так как это, все же, был первый опыт и заказа такого рода, и ручной переборки такого количества, то изначально масштабы проблемы были оценены немного наивно и сроки, за которые планировалось разобрать все это очень даже немаленькое количество – две недели, были, конечно, не выдержаны. В результате сортировка оказалась пусть и не наиболее продолжительной частью всего мероприятия (она заняла больше двух месяцев, тогда как сбор участников около трех), но самой трудоемкой. Очень приятно, что пивоварни-заказчики отнеслись к этому с пониманием и претензий с их стороны практически не было. Более того, такой проект оказал заметный консолидирующий эффект: многие не знакомые прежде пивоварни узнали друг о друге, связи между ними стали прочнее, и уже даже есть сведения о подобной авантюре, но организованной непосредственно пивоварнями, без участия третьей стороны. Надеюсь, в будущем такие «закупки вскладчину» будут периодически повторяться.

-А.Орехов-

Eng Group of Russian crown-cap collectors performed as an authors of idea to produce combined batch of crown caps for group of Russian microbreweries and homebreweries. Producing of small batch of crown caps for any small brewery is economically not efficient for customer and executor both, but if several breweries unite to place the order together the edition is not so expensive. In this case 750 000 caps for 70 different breweries was produced. Due to caps for different breweries were cut from the same one metall sheet it took more than two months to sort them. This work was realized by collectors as volunteers.





Воронеж (Brewlok)
Voronezh



Екатеринбург (Козлов)
Ekaterinburg (Kozlov)



(Sterkhbrew)



Ивантеевка 1
Ivanteevka



/2



/3



/4



Кущевская
Kushchevskaya



Лабинск (Шитов)
Labinsk (Shitov)



Москва/Кр.Пахра 1
Moscow/Kr.Pakhra



/2



Наро-Фоминск (LaBEERint) 1
Naro-Fominsk



/2



/3



/4



НН (Malz&Hopfen) 1
NN



/2



/3



/4



/5



Новосибирск (AndBrew)
Novosibirsk



Пермь (Тошчй заяц)
Perm (Toshchy zayats)



(BrewRock)



СПб (Северная)
SPb (Severnaya)



(AF Brew)



(NHB) 1



/2



Тарко-Сале
Tarko-Sale



Челябинск (Grey Brew)
Chelyabinsk



Череповец
Cherepovets

Пивная лингвистика

В 1928 году в тюркоязычных республиках и автономных республиках СССР взамен алфавитов на основе арабского был официально введен яналиф - новый тюркский алфавит.

Перетекание с арабского алфавита в латиницу, а потом в кириллицу можно наблюдать, например, на узбекских пивных этикетках. До VIII-IX веков предки узбеков пользовались различными письменностями - староуйгурским письмом, древнехорезмийским письмом и тюркскими рунами. После арабского завоевания Средней Азии там был принят арабский алфавит. После революции 1917 года развернулась широкая дискуссия о реформировании узбекской письменности на основе арабского алфавита, окончательный вариант был официально утвержден 18 октября 1923 г. Народным комиссаром просвещения Туркестанской АССР. В таком виде алфавит действовал в СССР до 1930 г. Вопрос о переходе узбекского языка на латиницу был поднят еще в 1920 году. В январе 1922 года он обсуждался на краевом съезде в Ташкенте, но тогда сторонники латинизации не получили одобрения со стороны многочисленных приверженцев реформирования арабского письма. Вторично этот вопрос был поднят в 1926 г. на I тюркологическом съезде в Баку. На этом съезде был одобрен переход всех тюркских языков народов СССР на новый латинский алфавит - яналиф.

На Республиканской орфографической конференции в Самарканде, проходившей в мае 1929 года, был утвержден новый узбекский алфавит. В 1939 году при Коллегии Наркомпроса Узбекской ССР была создана комиссия по разработке узбекского алфавита на основе кириллицы. Состав алфавита был окончательно определен, и 8 мая 1940 г. III сессия Верховного Совета Узбекской ССР приняла закон о переходе на алфавит на основе русской графики.

Сходные процессы проходили и в автономных республиках РСФСР. Сторонником

1923-30 гг.



1930-40 гг.



1940-46 гг.



1923-29 гг.



1929-36 гг.



1929-36 гг.



1936-46 гг.



латинизации был А.В. Луначарский. Латинизацию начали с языков, которые использовали письменность на основе арабского алфавита. 7 августа 1929 г. постановлением ЦИК и СНК СССР «О новом латинизированном алфавите народов арабской письменности Союза ССР» переходу на латиницу был придан официальный статус. Начался переход на новый алфавит газет и журналов, издательств, учебных заведений. С 1930 года наступает новый этап латинизации: переход на новый алфавит народов других языковых групп. Всего между 1923 и 1939 годами на латиницу было переведено 50 языков (из 72 языков СССР, имевших письменность). Характерно, что на латиницу были переведены также якутский язык и язык коми, у которых существовали алфавиты на основе кириллицы, разработанные православными миссионерами. При этом марийский, мордовский и удмуртский языки оставались при кириллице даже в период максимальной латинизации. Однако в 1936 году началась новая кампания - по переводу всех языков народов СССР на кириллицу, что было в основном закончено к 1940 году (некириллизированными из распространенных в СССР языков остались немецкий, грузинский, армянский и идиш; последние три также не были латинизованы). Некириллизированными впоследствии оставались также польский, финский, латышский, эстонский и литовский языки.

-П.Егоров,
специально для КОЛПИВАТРа,
по материалам Википедии-

Eng Janalif - the new Turkic alphabet with latinic letters was invented by Soviet rule in Turkic-speaking regions of Russia and Turkic-speaking Soviet Republics since 1928. Before that year they used Arabic, that's why you can see Arabian letters on some Soviet beer labels dated 1920's. From the year 1936 Soviets started to move up Turkic languages to cyrillic letters and it was finished in 1940.

СПб (Технокомплект) SPb (Technokomplekt)

GRAPE PEEL SESSION
GRAPEFRUIT SESSION IPA ABV: 4.5% IBU: 25

Пермь (Виват-Трейд) Perm (Vivat-Trade)

Хрустальное пиво ВЕНСКОЕ
ХРУСТАЛЬНОЕ ВЕНСКОЕ

СПб (Технокомплект) SPb (Technokomplekt)

REDIUM
INDIA PALE ALE

Чешское
Для баров

Кардымово Кардупово

Жигулевское
ПИВО
ГОСТ 31711-2012

Кардымово Кардупово

MY WHEAT BERRY NIGHTS
AMERICAN WHEAT ALE

Немецкое
ПИВО
SPECIAL GERMAN RECIPE

Городковичи Gorodkovichi

ФЕСТИВАЛЬНОЕ ПИВО
0,5 л 4,6% алк
светлый эль нефильтрованное нестерилизованное

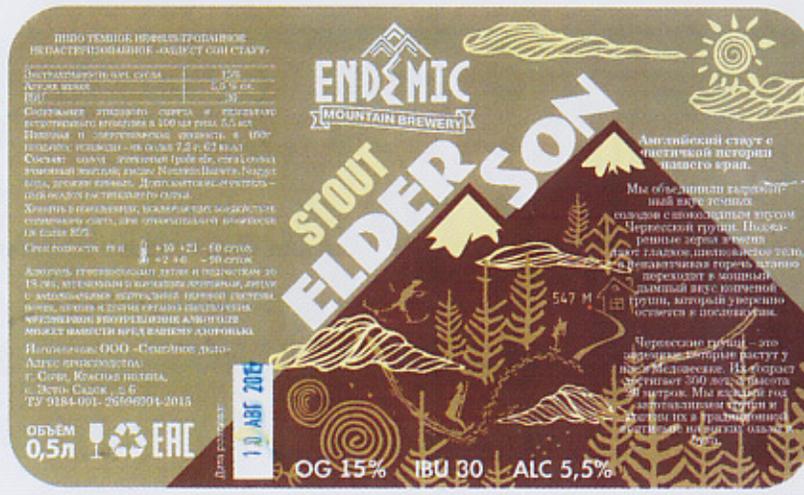
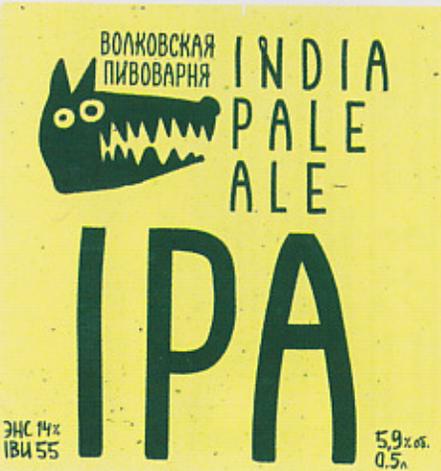
Царский дворик
Пиво "Царский дворик" светлое 11,5%-ное нефильтрованное

Тюмень (Царский дворик) Tyumen (Tsarsky dvorik)

Балаково Balakovo



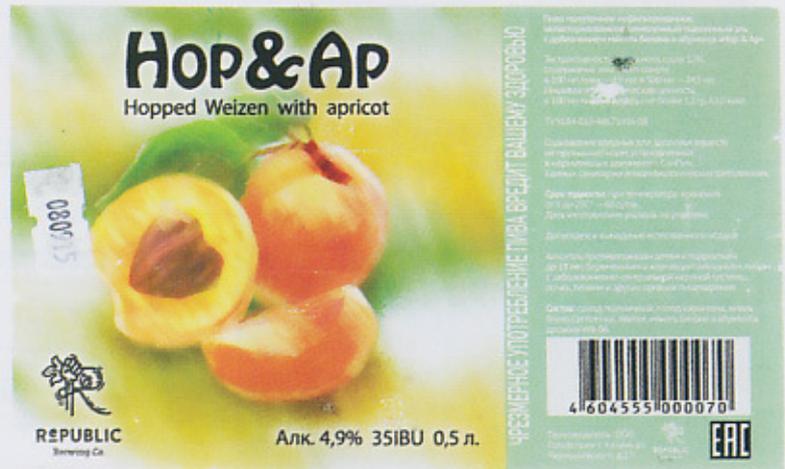
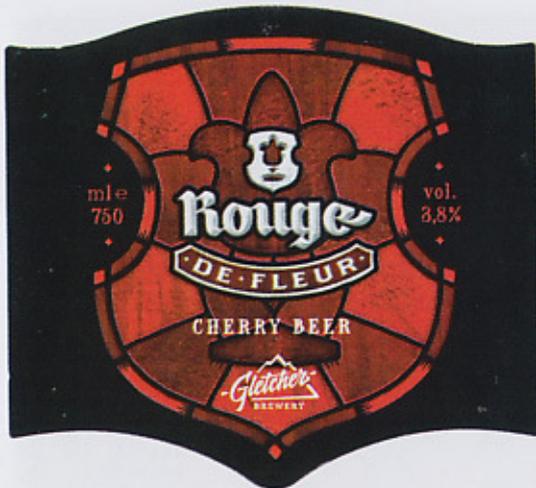
Мытищи Mytishchi



Тамбов/Строитель Tambov/Stroitel

Красная Поляна Krasnaya Polyana

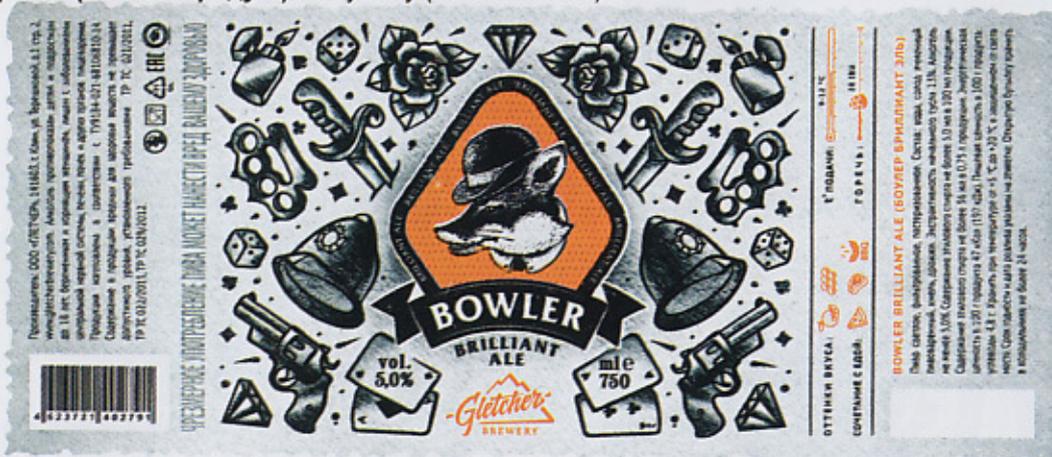
Клин (Gletcher) Klin



Казань (Гольфстрим) Kazan (Golfstream)



Белоярский (Эталон Продукт) Belyarsky (Etalon Produkt)



Клин (Gletcher) Klin



Хабаровск (Гостивар) Habarovsk (Gostivar)



Томск Tomsk



ШЕФ ПИВО *россиянин*

90% американский продукт, мягкое сбалансированное пиво сбалансированное по вкусу, идеально подходит для употребления в любое время суток. Сбалансированное сочетание солода и хмеля (2,5% и 1,5% соответственно) придает пиву мягкий и приятный вкус. Удельный вес ботлы 0,7 л и 100% чистота. Это пиво имеет исключительный вкус.

Главное на столе!
 Мягкое пиво, сварено специально под вкусную закуску, для большой компании!
 Объем: 1,5 л. | светлое | алк.: 4,5% | эстер: 11%

ШЕФ ПИВО

При выборе продукта, обратите внимание на этикетку. Проверьте дату изготовления и срок годности. При покупке проверьте целостность упаковки. Если вы приобрели пиво в бутылке, убедитесь, что бутылка не повреждена и не имеет повреждений. Если вы приобрели пиво в канистре, убедитесь, что канистра не повреждена и не имеет повреждений.

ГОСТ 32174-2013
 Для хранения удерживать в темноте.
 Объем: 1,5 л.
 Удельный вес ботлы: 0,7 л и 100% чистота. Удельный вес ботлы: 0,7 л и 100% чистота. Удельный вес ботлы: 0,7 л и 100% чистота.

Импортер: ООО «Гостивар», Россия, 68000, Хабаровский край, г. Хабаровск, пер. Промышленный, д. 5.

ШАСЛИЧНОЕ ПИВО

При выборе продукта, обратите внимание на этикетку. Проверьте дату изготовления и срок годности. При покупке проверьте целостность упаковки. Если вы приобрели пиво в бутылке, убедитесь, что бутылка не повреждена и не имеет повреждений. Если вы приобрели пиво в канистре, убедитесь, что канистра не повреждена и не имеет повреждений.

ГОСТ 32174-2013
 Для хранения удерживать в темноте.
 Объем: 1,5 л.
 Удельный вес ботлы: 0,7 л и 100% чистота. Удельный вес ботлы: 0,7 л и 100% чистота. Удельный вес ботлы: 0,7 л и 100% чистота.

Импортер: ООО «Гостивар», Россия, 68000, Хабаровский край, г. Хабаровск, пер. Промышленный, д. 5.

Димитровград Dimitrovgrad

Липецк (Heartly) Lipetsk

Design © CUBA Creative Branding Studio www.cubadesign.ru HEARTLY CRAFT BREWERY

Farmhouse Ale

Горечь IBU: 25
Цветность EBC: 10
Алкоголь ABV: 5,5
Плотность OG: 1056

Классический бельгийский фермерский эль с легкой кислинкой и специализированным хмельным профилем

FARMHOUSE
Belgian ale

Производитель: ООО «Лусвар» Россия, г. Липецк, ул. Ковалева, д. 115/3

Пиво нефильтрованное, нестерилизованное светлое Бельгийский эль «Goosy Goosy»
ТУ 9184-001-0029846574-2015
Состав: вода, солод (Pale Malt), хмель (Sorachi Ace)

Энергетическая ценность в 100 г пива: 54 ккал
Углеводы в 100 г пива: не более 5,8 г.

Срок годности: 60 суток с момента розлива при температуре хранения от +2°C до +4°C
30 суток с момента розлива при температуре хранения от +5°C до +18°C

Температура употребления: от +10 до +12 °С
После вскрытия упаковки хранить не более 24 часов при t от 0 до +4°C. Допускается минимальный остаток растительного сырья.

Анализ: протекание даты и срока годности до 18 лет, брожение и карбонизация, наличие и содержание спирта, сахара и углеводов, наличие и количество дрожжей.

Дата розлива:

Объем: 0,5 л

25 ml
6,8 ml
0,5 l

CRAFTFILM

SMOKED BROWN ALE
VICTORY ART BREW & CRAFT FILM

Design © CUBA Creative Branding Studio www.cubadesign.ru HEARTLY CRAFT BREWERY

AMBER

American Amber Ale

Горечь IBU: 26
Цветность EBC: 18
Алкоголь ABV: 5,5
Плотность OG: 1056

Лёгкое ароматное пиво без экстремальной горечи

AMBER

Производитель: ООО «Лусвар» Россия, г. Липецк, ул. Ковалева, д. 115/3

Пиво нефильтрованное, нестерилизованное светлое Amber эль «Lucky Rhino»
ТУ 9184-001-0029846574-2015
Состав: вода, солод (Pale Malt), хмель (Cascade, Amarillo, Chinook, Citra)

Энергетическая ценность в 100 г пива: 54 ккал
Углеводы в 100 г пива: не более 5,8 г.

Срок годности: 60 суток с момента розлива при температуре хранения от +2°C до +4°C
30 суток с момента розлива при температуре хранения от +5°C до +18°C

Температура употребления: от +10 до +12 °С
После вскрытия упаковки хранить не более 24 часов при t от 0 до +4°C. Допускается минимальный остаток растительного сырья.

Анализ: протекание даты и срока годности до 18 лет, брожение и карбонизация, наличие и содержание спирта, сахара и углеводов, наличие и количество дрожжей.

Дата розлива:

Объем: 0,5 л

VICTORY ART BREW & BREWFIST & AFBREW

DOUBLE TROUBLE
DOUBLE IPA

OG - 1,084 • IBU - 133 • ABV - 8,9

Design © CUBA Creative Branding Studio www.cubadesign.ru HEARTLY CRAFT BREWERY

Black DIPA

Тип брожения: верховое
Горечь IBU: 65
Цветность EBC: 109
Алкоголь ABV: 7,5 %
Плотность OG: 1075

Сладость резко перебиваящая в хмельную ароматику американских сортов хмеля Citra и Mosaic

black DIPA

Производитель: ООО «Лусвар» Россия, г. Липецк, ул. Ковалева, д. 115/3

Пиво нефильтрованное, нестерилизованное Двойное Индийский Пилз Эль
ТУ 9184-001-0029846574-2015
Состав: вода, солод, хмель, дрожжи

Энергетическая ценность в 100 г пива: 58 ккал
Углеводы в 100 г пива: не более 6,2 г.

Срок годности: 60 суток с момента розлива при температуре хранения от +2°C до +4°C
30 суток с момента розлива при температуре хранения от +5°C до +15°C

Температура употребления: от +10 до +12 °С
После вскрытия упаковки хранить не более 24 часов при t от 0 до +4°C. Допускается минимальный остаток растительного сырья.

Анализ: протекание даты и срока годности до 18 лет, брожение и карбонизация, наличие и содержание спирта, сахара и углеводов, наличие и количество дрожжей.

Дата розлива:

Объем: 0,5 л

VICTORY ART BREW
PUMPKIN ALE

SON OF A WITCH

OG - 1,066 • IBU - 25 • ABV - 6,5

Design © CUBA Creative Branding Studio www.cubadesign.ru HEARTLY CRAFT BREWERY

Australian IPA

Тип брожения: верховое
Горечь IBU: 70
Цветность EBC: 20
Алкоголь ABV: 6
Плотность OG: 1064

Индийский пилз эль, сваренный с использованием австралийских хмелей

Australian IPA

Производитель: ООО «Лусвар» Россия, г. Липецк, ул. Ковалева, д. 115/3

Пиво нефильтрованное, нестерилизованное светлое Индийский Пилз Эль
ТУ 9184-001-0029846574-2015
Состав: вода, солод, хмель, дрожжи

Энергетическая ценность в 100 г пива: 62 ккал
Углеводы в 100 г пива: не более 5,8 г.

Срок годности: 90 суток с момента розлива при температуре хранения от +2°C до +4°C
60 суток с момента розлива при температуре хранения от +5°C до +15°C

Температура употребления: от +10 до +12 °С
После вскрытия упаковки хранить не более 24 часов при t от 0 до +4°C. Допускается минимальный остаток растительного сырья.

Анализ: протекание даты и срока годности до 18 лет, брожение и карбонизация, наличие и содержание спирта, сахара и углеводов, наличие и количество дрожжей.

Дата розлива:

Объем: 0,5 л

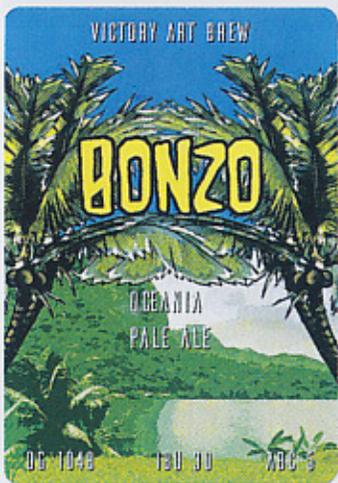
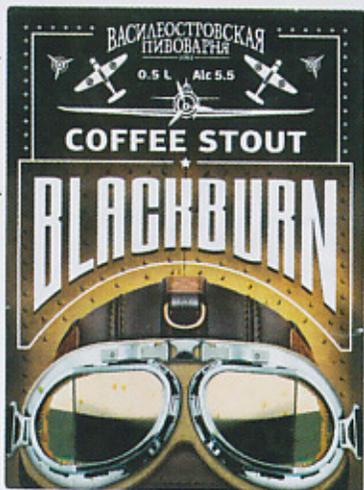
VICTORY ART BREW

1st ANNIVERSARY ALE

OG 1,067 • IBU 100 • ABV 11

Ивантеева Ivanteevka

СПб (Василеостровская) SPb (Vasilostrovskaya)



СПб (Маттен для NHB) SPb (Matten for NHB)

Тула (Salden's) Tula

ПИВО СВЕТОЕ НЕФИЛЬТРОВАННОЕ НЕОСВЕЩЕННОЕ, НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ «РАЙ ИТА» (RYE IPA)

Срок годности: 120 дней
 Срок реализации: 18 мес.
 Дата изготовления: 15.05.2015
 Ссылка: www.saldens.ru

УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

SUNCATCHER RYE IPA

Алкогольная крепость: 13,4%
 Аромат: 2,2%
 500 мл
 Температурный режим: 10-12°C

www.saldens.ru
[facebook.com/Saldens](https://www.facebook.com/Saldens)
vk.com/saldens

ПИВО ТЕМНОЕ НЕФИЛЬТРОВАННОЕ НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ «МИЛК СТАУТ» (MILK STOUT)

Срок годности: 120 дней
 Срок реализации: 18 мес.
 Дата изготовления: 15.05.2015
 Ссылка: www.saldens.ru

УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

MILK STOUT SWEET STOUT

Алкогольная крепость: 12%
 Аромат: 2,2%
 Температурный режим: 10-12°C

www.saldens.ru
[facebook.com/Saldens](https://www.facebook.com/Saldens)
vk.com/saldens

ПИВО СВЕТОЕ НЕФИЛЬТРОВАННОЕ НЕОСВЕЩЕННОЕ, НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ «ДАБЛ ИПА» (DOUBLE IPA)

Срок годности: 120 дней
 Срок реализации: 18 мес.
 Дата изготовления: 15.05.2015
 Ссылка: www.saldens.ru

УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

VIOLENT TWINS DOUBLE IPA

Алкогольная крепость: 20%
 Аромат: 0,5%
 330 мл
 Температурный режим: 10-12°C

www.saldens.ru
[facebook.com/Saldens](https://www.facebook.com/Saldens)
vk.com/saldens

ПИВО ТЕМНОЕ НЕФИЛЬТРОВАННОЕ, НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ «ЭКСТРА СТАУТ» (EXTRA STOUT)

Срок годности: 120 дней
 Срок реализации: 18 мес.
 Дата изготовления: 15.05.2015
 Ссылка: www.saldens.ru

УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

SEA DWARFS EXTRA STOUT

Алкогольная крепость: 10%
 Аромат: 7%
 Температурный режим: 10-12°C

www.saldens.ru
[facebook.com/Saldens](https://www.facebook.com/Saldens)
vk.com/saldens

Воронеж (Brewlok) Voronezh

Пиво светлое нефильтрованное неаппетитизирующее (Воронеж). Состав: вода, солод пшеничный, ячмень. Объем 0,5 литра. Экстрактивность начального сусла 34%. Объемная доля этилового спирта не менее 5,5% об., в 100 мл — 5,5 мл, в 0,5 л — 27,5 мл. Этаноловая ценность в 100 г пива: углеводов не более 6,6 г. Энергетическая ценность в 100 г пива: 67 ккал. Содержимое в упаковке пригодно для хранения в течение 12 месяцев. Срок годности для розничной продажи не превышает 12 месяцев. Установлено ТР ТС 015/2011 «О безопасности пищевой продукции». Хранить в защищенном помещении. Срок годности при t +20°C — +4°C: 60 суток, при t +10°C до +10°C — 45 суток. С даты розлива. Включено: упаковку, крышку и этикетирование. Исполнено в России. Импортеры: ООО «Воронеж», г. Воронеж, ул. Богдана Хмельницкого, 30а, Т. (473) 65-94-82, 82-82, bevo@browl.com, Сварено по ГОСТ 31711-2012.



Dead Uncle IPA — сорт, созданный совместно пивоварами Воронёвск и Носковск. Вино для придания специфического аромата в пиво была добавлена ягода томатная. В итоге получилось легкое и с цитрусово-мандаиновым ароматом с оттенками хака. Легкое солодовое тело с заметной хмельной горечью.

Сервировка: Температура подачи: 8-12°C. Застывшие закуски.

www.browl.ru
Дата розлива:
OG 16% ABV 5,5% IBU 45
EBC 21000009700014

Алкоголь употребляют детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями сердечно-сосудистой системы, почек, печени и других органов пищеварения.



ОБЪЕМ 0,5 л
АЛК. НЕ МЕНЕЕ 4,3% ОБ.
ЭКСТ. НАЧ. СУСЛА 11%

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Содержимое в упаковке пригодно для хранения в течение 12 месяцев. Срок годности для розничной продажи не превышает 12 месяцев. Установлено ТР ТС 015/2011 «О безопасности пищевой продукции». Хранить в защищенном помещении. Срок годности при t +20°C — +4°C: 60 суток, при t +10°C до +10°C — 45 суток. С даты розлива. Включено: упаковку, крышку и этикетирование. Исполнено в России. Импортеры: ООО «Воронеж», г. Воронеж, ул. Богдана Хмельницкого, 30а, Т. (473) 65-94-82, 82-82, bevo@browl.com, Сварено по ГОСТ 31711-2012.

ДОМ 40-на СКЕЛЕТОВ
ONE DAY YOU WILL DIE
ПРЕСВЯТАЯ СТАВТ
0,5 L
BREWLOK
CRAFT & CLASSIC
BEERWERY

Эта история началась в городе 40 км. в Воронеже, на одной из улиц. Там жил человек, который любил пиво. Он был очень добрым и отзывчивым. Он любил помогать другим людям. Он был очень добрым и отзывчивым. Он любил помогать другим людям. Он был очень добрым и отзывчивым. Он любил помогать другим людям.



1846
ZINGER
Pilsner
АЛК. - 11%
АЛК. - 4,5%

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Содержимое в упаковке пригодно для хранения в течение 12 месяцев. Срок годности для розничной продажи не превышает 12 месяцев. Установлено ТР ТС 015/2011 «О безопасности пищевой продукции». Хранить в защищенном помещении. Срок годности при t +20°C — +4°C: 60 суток, при t +10°C до +10°C — 45 суток. С даты розлива. Включено: упаковку, крышку и этикетирование. Исполнено в России. Импортеры: ООО «Воронеж», г. Воронеж, ул. Богдана Хмельницкого, 30а, Т. (473) 65-94-82, 82-82, bevo@browl.com, Сварено по ГОСТ 31711-2012.

1915
РЖАНОЙ СТАВТ
0,5 l

— РУССКИЕ НЕ СДАЮТСЯ! —
«Ваша история началась в городе 40 км. в Воронеже, на одной из улиц. Там жил человек, который любил пиво. Он был очень добрым и отзывчивым. Он любил помогать другим людям. Он был очень добрым и отзывчивым. Он любил помогать другим людям. Он был очень добрым и отзывчивым. Он любил помогать другим людям.»

Прямой • Ароматный • Питкий

Чесночный Эль

Вол. 0,5 л Об. 14%
Алв. 4,8% Об. 27

Вид: «Dragon» Type

Ravencraft СВАРЕНО В ВОРОНЕЖЕ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Содержимое в упаковке пригодно для хранения в течение 12 месяцев. Срок годности для розничной продажи не превышает 12 месяцев. Установлено ТР ТС 015/2011 «О безопасности пищевой продукции». Хранить в защищенном помещении. Срок годности при t +20°C — +4°C: 60 суток, при t +10°C до +10°C — 45 суток. С даты розлива. Включено: упаковку, крышку и этикетирование. Исполнено в России. Импортеры: ООО «Воронеж», г. Воронеж, ул. Богдана Хмельницкого, 30а, Т. (473) 65-94-82, 82-82, bevo@browl.com, Сварено по ГОСТ 31711-2012.

ТАРАН
ПОРТЕР
0,5 l

— КРЫЛЬЯ ИМЕРИИ —
«Ваша история началась в городе 40 км. в Воронеже, на одной из улиц. Там жил человек, который любил пиво. Он был очень добрым и отзывчивым. Он любил помогать другим людям. Он был очень добрым и отзывчивым. Он любил помогать другим людям. Он был очень добрым и отзывчивым. Он любил помогать другим людям.»

Плотный • Сладкий • Котичная

Сладкий портер

Вол. 0,5 л Об. 22%
Алв. 8% Об. 31

Вид: «Dragon» Type

Ravencraft СВАРЕНО В ВОРОНЕЖЕ

Воронеж (Brewlok) Voronezh

РнД (Фрай Марта) RnD (Frau Marta)

Воронеж (Ravencraft) Voronezh

Воронеж (Brewlok) Voronezh

Ароматное • Хмельное • Легкое

Американский пилснер



Vol. 0,5 L | OG: 12%
ABV 4,9% | IBU: 40

Страна происхождения: США

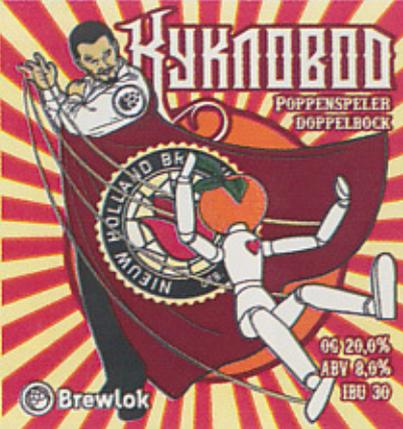
Ravencraft СВАРЕНО В ВОРОНЕЖЕ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ЭКОЛОГИЧЕСКИ НЕЙТРАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Кукловод

POPPENSPILZER
DOPPELBOCK



OG: 20,0%
ABV: 8,6%
IBU: 30

Brewlok

Состав: вода, солод, хмель, дрожжи

Энергетическая ценность в 100 г пива: 45 ккал

Углеводы: в 100 г пива — не более 4,2 г

Срок годности: 120 суток с момента розлива при температуре хранения от +2°C до +4°C

Температура употребления от +10 до +12°C

Объем: 0,5 л

Brewlok

Воронеж (Ravencraft) Voronezh

Лимонный • Ароматный • Пикантный

Бельгийский ВИТ



Vol. 0,5 L | OG: 14%
ABV 4,8% | IBU: 14

Страна происхождения: Бельгия

Ravencraft СВАРЕНО В ВОРОНЕЖЕ

HEARTLY CRAFT BREWERY

Либо нейтральное, либо нестерилизованное темное «Страт»

ИМПЕРИАЛ IPA



OG: 20,0%
ABV: 8,6%
IBU: 30

HEARTLY CRAFT BREWERY

Состав: вода, солод, хмель, дрожжи

Энергетическая ценность в 100 г пива: 45 ккал

Углеводы: в 100 г пива — не более 4,2 г

Срок годности: 120 суток с момента розлива при температуре хранения от +2°C до +4°C

Температура употребления от +10 до +12°C

Объем: 0,5 л

HEARTLY CRAFT BREWERY

Липецк (Heartly) Lipetsk

Карамельный • Насыщенный • Сладкий

Венский лагер



Vol. 0,5 L | OG: 13%
ABV 4,7% | IBU: 20

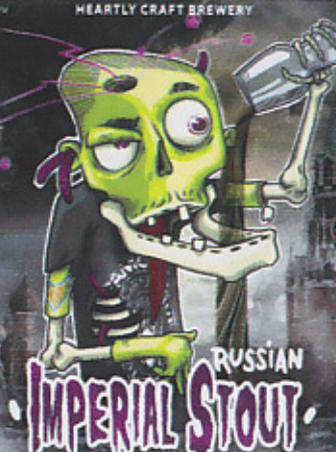
Страна происхождения: Австрия

Ravencraft СВАРЕНО В ВОРОНЕЖЕ

HEARTLY CRAFT BREWERY

Либо нейтральное, либо нестерилизованное темное «Страт»

ИМПЕРИАЛ РУССКИЙ СТОУТ



OG: 20,0%
ABV: 8,6%
IBU: 30

HEARTLY CRAFT BREWERY

Состав: вода, солод, хмель, дрожжи

Энергетическая ценность в 100 г пива: 45 ккал

Углеводы: в 100 г пива — не более 4,2 г

Срок годности: 120 суток с момента розлива при температуре хранения от +2°C до +4°C

Температура употребления от +10 до +12°C

Объем: 0,5 л

HEARTLY CRAFT BREWERY

Москва (Стражек) Moscow (Strazhek)

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и другим органам пищеварения.

Соответствует ГОСТ Р 51174-2009

Содержание в продукции вредных для здоровья веществ не превышает норм установленные «Едиными санитарно-эпидемиологическими и гигиеническими требованиями к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору(контролю)» и В.4. - Техническим регламентом таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Продукт не содержит красителей, ароматизаторов, консервантов, глутамата натрия, с использованием ГМО. Биологически активные добавки отсутствуют.

Выготцевский, ООО «Бизнес Аудит» 115280, Россия, г Москва, ул. Мастеркова, д.8 тел: (495) 875-31-71

Иль Аудит ООО «Бизнес Аудит» 115191, Россия, г Москва, Холмогорский пер., д.3

ЛИВО-СТРАЖЕК ЭЛЬ

Нефильтрованное, нестерилизованное, негидролизованное.

Состав: вода, солод ячменя, хмель, дрожжи.

Энергетическая ценность в 100 г пива: 45 ккал

Углеводы: в 100 г пива — не более 4,2 г

Срок годности: 120 суток с момента розлива при температуре хранения от +2°C до +4°C

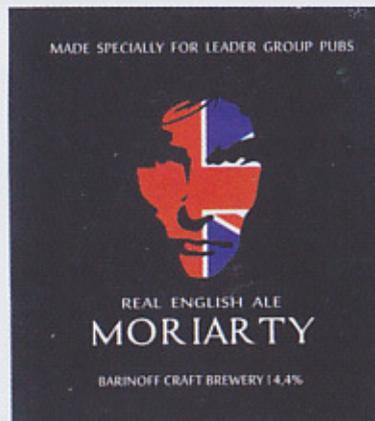
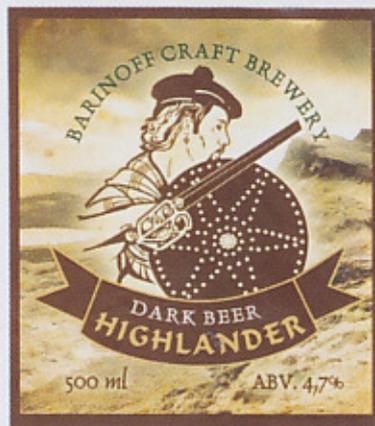
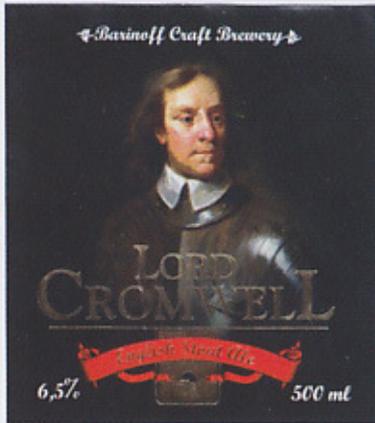
Температура употребления от +10 до +12°C

Объем: 0,5 л

STRAZEK OKTOBERFEST 2015

HEARTLY CRAFT BREWERY

Екатеринбург (БирсФан) Ekaterinburg (Beer's Fan)



СЕВЕРНОАНГЛИЙСКИЙ БУНЧЕВЫЙ ЭЛЬ
11C NORTHERN ENGLISH BROWN ALE

Эта серия пива создана, чтобы отобразить черты английских кельтских культур в изображении и вкусовых качествах.

Вкус: насыщенный, но выдержанный, с оттенком меда, с нотками орехов, легкой кислинкой, с оттенком корицы и карамели, с оттенком дыма.

Плотность: 1,040
 Температура: 10°C - 13°C

Объем: 0,5 л

5

NORTHERN ENGLISH BROWN ALE
 STANCE WAGON "VOLGA" GAZ-24-02

Автомобиль, произведенный в СССР в 1980-е годы, является символом советской культуры. Этот автомобиль был модифицирован и превращен в гоночный болид. Автомобиль имеет номер 5.

Составление и производство пива: это пиво создано в соответствии с традициями английских кельтских культур. Пиво имеет насыщенный вкус с нотками орехов, легкой кислинкой, с оттенком корицы и карамели, с оттенком дыма.

Плотность: 1,040
 Температура: 10°C - 13°C

Объем: 0,5 л

Дата релиза: ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

АМЕРИКАНСКИЙ ПРЕМИУМ ЛАГЕР
1C PREMIUM AMERICAN LAGER

Эта серия пива создана, чтобы отобразить черты американской культуры в изображении и вкусовых качествах.

Вкус: чистый, насыщенный, с оттенком меда, с нотками орехов, легкой кислинкой, с оттенком корицы и карамели, с оттенком дыма.

Плотность: 1,035
 Температура: 10°C - 13°C

Объем: 0,5 л

06

PREMIUM AMERICAN LAGER
 SOVIET RACING CAR LADA 2106 "AVTOEXPORT" TEAM

Автомобиль, произведенный в СССР в 1980-е годы, является символом советской культуры. Этот автомобиль был модифицирован и превращен в гоночный болид. Автомобиль имеет номер 06.

Составление и производство пива: это пиво создано в соответствии с традициями американской культуры. Пиво имеет чистый, насыщенный вкус с оттенком меда, с нотками орехов, легкой кислинкой, с оттенком корицы и карамели, с оттенком дыма.

Плотность: 1,035
 Температура: 10°C - 13°C

Объем: 0,5 л

Дата релиза: ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ТЫКВЕННЫЙ ЭЛЬ
2A SPICE VEGETABLE BEER

Эта серия пива создана, чтобы отобразить черты американской культуры в изображении и вкусовых качествах.

Вкус: насыщенный, с оттенком тыквы, с нотками орехов, легкой кислинкой, с оттенком корицы и карамели, с оттенком дыма.

Плотность: 1,040
 Температура: 10°C - 13°C

Объем: 0,5 л

25

DOUBLE PUMPKIN SPICE ALE
 SOVIET RACING CAR IZH-2715 "MOSHVITCH" VISION GT

Автомобиль, произведенный в СССР в 1980-е годы, является символом советской культуры. Этот автомобиль был модифицирован и превращен в гоночный болид. Автомобиль имеет номер 25.

Составление и производство пива: это пиво создано в соответствии с традициями американской культуры. Пиво имеет насыщенный вкус с оттенком тыквы, с нотками орехов, легкой кислинкой, с оттенком корицы и карамели, с оттенком дыма.

Плотность: 1,040
 Температура: 10°C - 13°C

Объем: 0,5 л

Дата релиза: ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

АМЕРИКАНСКИЙ СТАУТ
1E AMERICAN STOUT

Эта серия пива создана, чтобы отобразить черты американской культуры в изображении и вкусовых качествах.

Вкус: насыщенный, с оттенком кофе, с нотками орехов, легкой кислинкой, с оттенком корицы и карамели, с оттенком дыма.

Плотность: 1,045
 Температура: 10°C - 13°C

Объем: 0,5 л

28

AMERICANO COFFEE STOUT
 SOVIET CAR "VOLGA" GAZ-23 CUSTOM PROJECT

Автомобиль, произведенный в СССР в 1980-е годы, является символом советской культуры. Этот автомобиль был модифицирован и превращен в гоночный болид. Автомобиль имеет номер 28.

Составление и производство пива: это пиво создано в соответствии с традициями американской культуры. Пиво имеет насыщенный вкус с оттенком кофе, с нотками орехов, легкой кислинкой, с оттенком корицы и карамели, с оттенком дыма.

Плотность: 1,045
 Температура: 10°C - 13°C

Объем: 0,5 л

Дата релиза: ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

СУХОЙ СТАУТ
13A DRY STOUT

Эта серия пива создана, чтобы отобразить черты американской культуры в изображении и вкусовых качествах.

Вкус: насыщенный, с оттенком кофе, с нотками орехов, легкой кислинкой, с оттенком корицы и карамели, с оттенком дыма.

Плотность: 1,040
 Температура: 10°C - 13°C

Объем: 0,5 л

30

DRY STOUT
 CONCEPT ZIL-130 "NIGHTMARE" PANEL TRUCK

Автомобиль, произведенный в СССР в 1980-е годы, является символом советской культуры. Этот автомобиль был модифицирован и превращен в гоночный болид. Автомобиль имеет номер 30.

Составление и производство пива: это пиво создано в соответствии с традициями американской культуры. Пиво имеет насыщенный вкус с оттенком кофе, с нотками орехов, легкой кислинкой, с оттенком корицы и карамели, с оттенком дыма.

Плотность: 1,040
 Температура: 10°C - 13°C

Объем: 0,5 л

Дата релиза: ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Уфа (Barinoff) Ufa

Екатеринбург (БирсФан) Ekaterinburg (Beer's Fan)

AMERICAN PALE ALE

43



AMERICAN PALE ALE

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕЖДЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Липецк (Hearty) Lipetsk

HEARTY CRAFT BREWERY

Engls Porter

Тип брожения: верховое

Горечь IBU: 30

Целлюлоза EBC: 73

Алкоголь ABV: 6,5 %

Плотность OG: 1066

Hops: Fuggie, Mosaic (Dry Hop)



PORTER

Пиво темное, нефилтрованное, немолочное, нестерилизованное

ТУ 9184-001-0029846574-2015

Состав: вода, солод, хмель, дрожжи

Энергетическая ценность в 100 г пива: 62 ккал

Углеводов в 100 г пива: ... гк бонкс 7,2 г

Срок хранения: 90 суток с момента розлива при температуре хранения от +2°C до +12°C

Температура употребления: от +10 до +12°C

После вскрытия упаковки хранить не более 24 часов при 0 до +4°C. Допускается хранение пивной посуды в холодильнике.

Объем: 0,5 л

Воронеж (Ravencraft) Voronezh

Солодовый • Пшеничный • Слегка сладкий

Хеллес

Vol. 0,5L OG: 12% ABV 4,5% IBU: 16

Для пробы

Срок хранения при 0-4 °C 60 дней

München Keller



Музыкальный • Пшеничный • Солодовый

Пустоголовый Джек

Vol. 0,5L ABV 6,6% OG: 19% IBU: 40

Shelington Jack



Дромедарский • Медовый • Пряный

Травяной Эль

Vol. 0,5L OG: 15% ABV 4,8% IBU: 17

Для пробы

Срок хранения при 0-4 °C 60 дней

Apis mellifera



Ravencraft СВАРЕНО В ВОРОНЕЖЕ

Ravencraft СВАРЕНО В ВОРОНЕЖЕ

Ravencraft СВАРЕНО В ВОРОНЕЖЕ

Первый • Освежающий • Животный

Пейл Эль

Vol. 0,5L OG: 13% ABV 4,7% IBU: 15

Для пробы

Срок хранения при 0-4 °C 60 дней

Grassier Guard



Острый • Дромедарский • Хмельный

Хреновый лагер

Vol. 0,5L OG: 14% ABV 4,8% IBU: 45

Для пробы

Срок хранения при 0-4 °C 60 дней

Arvensis rusticus



Пшеничный • Легкий • Земляничный

Красный Эль

Vol. 0,5L OG: 13% ABV 4,7% IBU: 17

Для пробы

Срок хранения при 0-4 °C 60 дней

Jupiter Jovis



Ravencraft СВАРЕНО В ВОРОНЕЖЕ

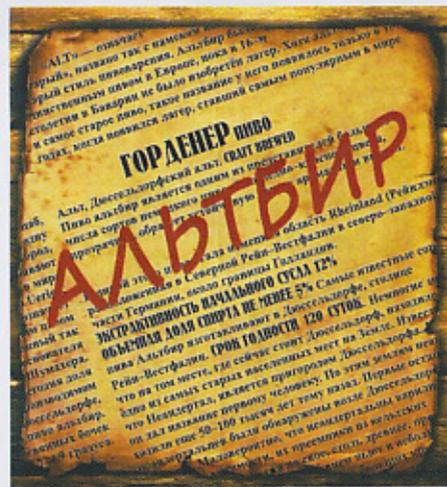
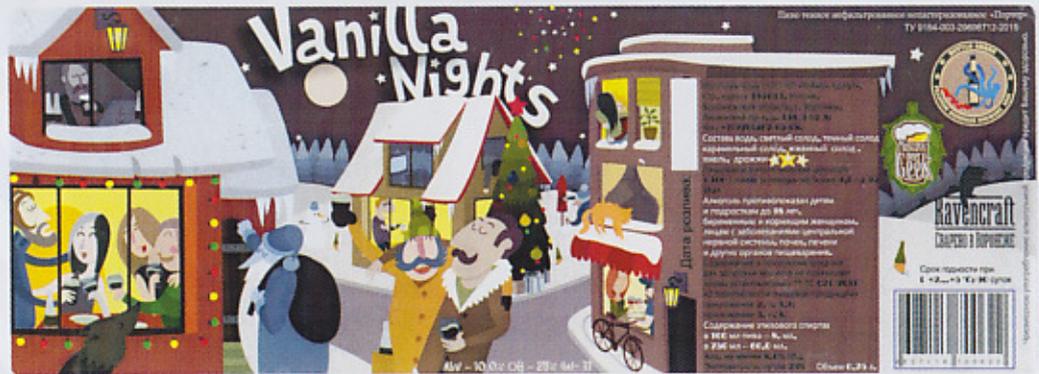
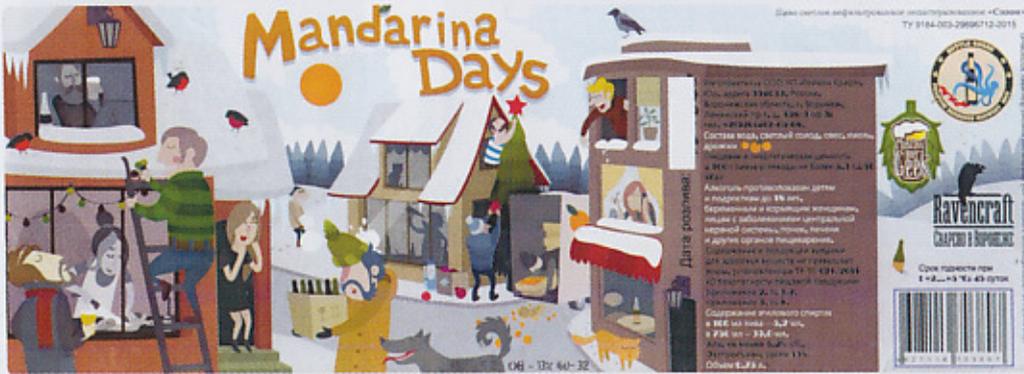
Ravencraft СВАРЕНО В ВОРОНЕЖЕ

Ravencraft СВАРЕНО В ВОРОНЕЖЕ

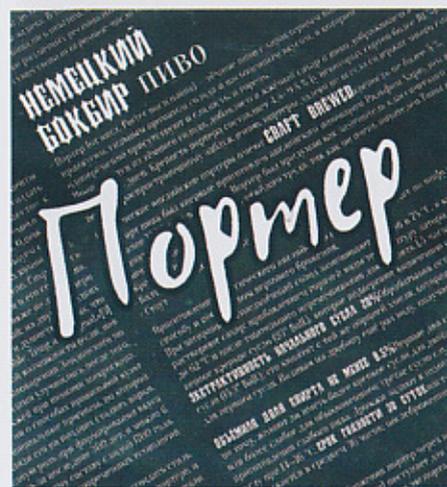


Ивантеевка |vanteevka

Воронеж (Ravencraft) Voronezh



Кудьма Kudma

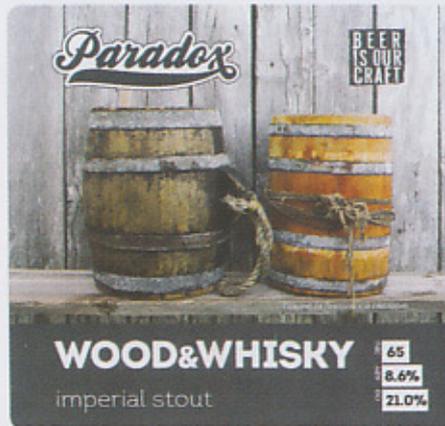
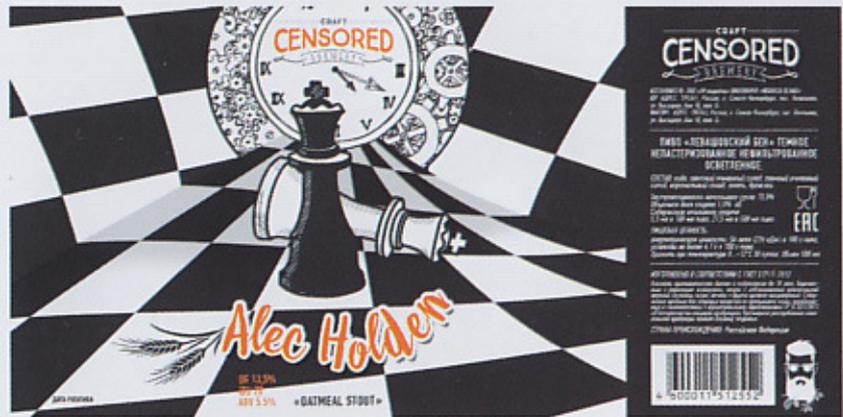


Воронеж (Ravencraft) Voronezh

Брянск Bryansk



СПб/Левашово SPb/Levashovo



Невероятно богатый, выдержанный вкус и аромат этого импортированного пива делают его идеальным для тех, кто ценит сложную и сбалансированную структуру вкуса. Он сочетает в себе богатый дубовый дымчатый характер и выдержанный характер солодового ячменя и чистоту и свежесть солодового ячменя Lightning.

Пиво темное, нефилтрованное, непастеризованное, неаппетитное. «Взрослая» пивная.

Объем 500 мл.

Импортер ООО «В» (в/д) по адресу: ООО «В» (в/д) - 194361, Россия, Санкт-Петербург, ул. Васильевский, д. 18, лит. В. Электронная почта: info@v.ru, тел: +7 812 312 11 11.

Содержит 21,0% алкоголя (в пересчете на чистый спирт) и 8,6% экстракта солодового ячменя в 500 мл. Сухая остаточность в 100 г/мл - 43,0 г/мл. Скорость брожения в 100 г/мл - 1,0 г/мл. Скорость брожения в 100 г/мл - 1,0 г/мл. Скорость брожения в 100 г/мл - 1,0 г/мл.

Хранить в темном прохладном месте при температуре +2-4°C и относительной влажности не более 65%. Срок хранения 90 суток с даты розлива. Дата розлива:

Содержит витамины для здоровья и иммунитета. Содержит натуральные экстракты солодового ячменя.

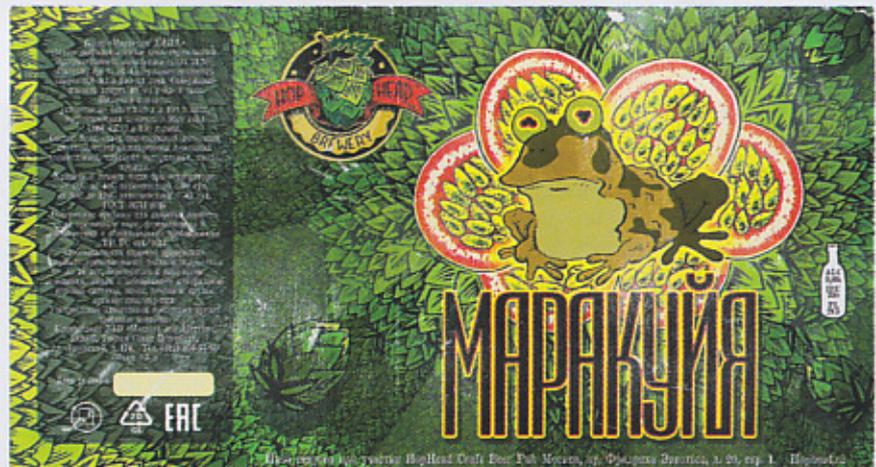
Алкоголь, содержащийся в пиве, не должен превышать 18 лет. Содержит натуральные экстракты солодового ячменя, солода, солода и другие органические вещества.

Содержит натуральные экстракты солодового ячменя.

Содержит натуральные экстракты солодового ячменя.

Брянск Bryansk

СПб/Левашово SPb/Levashovo



СПб (Маттен для Hop Head Brewery) SPb (Matten for Hop Head Brewery)



Таганрог (Корс) Taganrog (Kors)



Москва (ID Brewery) Moscow

Москва/Кр.Пахра Moscow/Kr.Pahra

STAMM BEER

ПЛОТНОСТЬ: 4/5
ГОРЕЧЬ: 4/5
КРЕПОСТЬ: 4/5
ЦВЕТНОСТЬ: 4/5

HOP GUN
WAIMEA & SIMCOE
AMERICAN IPA

Американский IPA
Сильноароматизированный, высокоградусный.
Сладкая пена, острый, насыщенный вкус со вкусом хмеля и цитрусовых нотками. В 100 мл содержится 35 ккал (147 кДж).

Объем 0,5 л
Содержит 15% алкоголя (30% спирта) и 27 мг на 100 мл хмелевой смолы.

Хмель и цитрусовые нотки при температуре от 4°C до 7°C.

Срок годности 60 суток.
После вскрытия бутылки хранение не рекомендуется.

TV 404-001-400140-0111 (Москва) 1-800-700-0000

Адрес: Московская область и подмосковье от 15 км от МКАД в направлении Москвы, Ленинский район, д. 2, 2/1. Телефон: 400-000-0000

Интернет: ООО «СТРАЙТОН»
125160, Россия, Москва, Басмановский район, ул. Рязанская, д. 10/1, стр. 1. Телефон: 400-000-0000

Дистрибутор: ООО «СТРАЙТОН»
125160, Россия, Москва, Басмановский район, ул. Рязанская, д. 10/1, стр. 1. Телефон: 400-000-0000

Кристаллический сахар (D40), Рисунок и Мокко, 2% Железа, 214 мг/л

Чрезвычайно употребительный напиток, содержащий натуральные ингредиенты.

4627102450135

STAMM BEER

ПЛОТНОСТЬ: 4/5
ГОРЕЧЬ: 4/5
КРЕПОСТЬ: 4/5
ЦВЕТНОСТЬ: 4/5

HOP GUN
MELBA & ENIGMA
AMERICAN IPA

Американский IPA
Сильноароматизированный, высокоградусный.
Сладкая пена, острый, насыщенный вкус со вкусом хмеля и цитрусовых нотками. В 100 мл содержится 35 ккал (147 кДж).

Объем 0,5 л
Содержит 15% алкоголя (30% спирта) и 27 мг на 100 мл хмелевой смолы.

Хмель и цитрусовые нотки при температуре от 4°C до 7°C.

Срок годности 60 суток.
После вскрытия бутылки хранение не рекомендуется.

TV 404-001-400140-0111 (Москва) 1-800-700-0000

Адрес: Московская область и подмосковье от 15 км от МКАД в направлении Москвы, Ленинский район, д. 2, 2/1. Телефон: 400-000-0000

Интернет: ООО «СТРАЙТОН»
125160, Россия, Москва, Басмановский район, ул. Рязанская, д. 10/1, стр. 1. Телефон: 400-000-0000

Дистрибутор: ООО «СТРАЙТОН»
125160, Россия, Москва, Басмановский район, ул. Рязанская, д. 10/1, стр. 1. Телефон: 400-000-0000

Кристаллический сахар (D40), Рисунок и Мокко, 2% Железа, 214 мг/л

Чрезвычайно употребительный напиток, содержащий натуральные ингредиенты.

4627102450234

STAMM BEER

ПЛОТНОСТЬ: 4/5
ГОРЕЧЬ: 4/5
КРЕПОСТЬ: 4/5
ЦВЕТНОСТЬ: 4/5

HOP GUN
AMARILLO
AMERICAN IPA

Американский IPA
Сильноароматизированный, высокоградусный.
Сладкая пена, острый, насыщенный вкус со вкусом хмеля и цитрусовых нотками. В 100 мл содержится 35 ккал (147 кДж).

Объем 0,5 л
Содержит 15% алкоголя (30% спирта) и 27 мг на 100 мл хмелевой смолы.

Хмель и цитрусовые нотки при температуре от 4°C до 7°C.

Срок годности 60 суток.
После вскрытия бутылки хранение не рекомендуется.

TV 404-001-400140-0111 (Москва) 1-800-700-0000

Адрес: Московская область и подмосковье от 15 км от МКАД в направлении Москвы, Ленинский район, д. 2, 2/1. Телефон: 400-000-0000

Интернет: ООО «СТРАЙТОН»
125160, Россия, Москва, Басмановский район, ул. Рязанская, д. 10/1, стр. 1. Телефон: 400-000-0000

Дистрибутор: ООО «СТРАЙТОН»
125160, Россия, Москва, Басмановский район, ул. Рязанская, д. 10/1, стр. 1. Телефон: 400-000-0000

Кристаллический сахар (D40), Рисунок и Мокко, 2% Железа, 214 мг/л

Чрезвычайно употребительный напиток, содержащий натуральные ингредиенты.

4627102450197

STAMM BEER

ПЛОТНОСТЬ: 4/5
ГОРЕЧЬ: 4/5
КРЕПОСТЬ: 4/5
ЦВЕТНОСТЬ: 4/5

HOP GUN
GALAXY & MOSAIC
AMERICAN IPA

Американский IPA
Сильноароматизированный, высокоградусный.
Сладкая пена, острый, насыщенный вкус со вкусом хмеля и цитрусовых нотками. В 100 мл содержится 35 ккал (147 кДж).

Объем 0,5 л
Содержит 15% алкоголя (30% спирта) и 27 мг на 100 мл хмелевой смолы.

Хмель и цитрусовые нотки при температуре от 4°C до 7°C.

Срок годности 60 суток.
После вскрытия бутылки хранение не рекомендуется.

TV 404-001-400140-0111 (Москва) 1-800-700-0000

Адрес: Московская область и подмосковье от 15 км от МКАД в направлении Москвы, Ленинский район, д. 2, 2/1. Телефон: 400-000-0000

Интернет: ООО «СТРАЙТОН»
125160, Россия, Москва, Басмановский район, ул. Рязанская, д. 10/1, стр. 1. Телефон: 400-000-0000

Дистрибутор: ООО «СТРАЙТОН»
125160, Россия, Москва, Басмановский район, ул. Рязанская, д. 10/1, стр. 1. Телефон: 400-000-0000

Кристаллический сахар (D40), Рисунок и Мокко, 2% Железа, 214 мг/л

Чрезвычайно употребительный напиток, содержащий натуральные ингредиенты.

4627102450210

STAMM BEER

ПЛОТНОСТЬ: 4/5
ГОРЕЧЬ: 4/5
КРЕПОСТЬ: 4/5
ЦВЕТНОСТЬ: 4/5

BLACK SUIYAIRT
BLACK IPA
ABV: 6.5% IBU: 60 ECU: 17%

Американский IPA
Сильноароматизированный, высокоградусный.
Сладкая пена, острый, насыщенный вкус со вкусом хмеля и цитрусовых нотками. В 100 мл содержится 35 ккал (147 кДж).

Объем 0,5 л
Содержит 15% алкоголя (30% спирта) и 27 мг на 100 мл хмелевой смолы.

Хмель и цитрусовые нотки при температуре от 4°C до 7°C.

Срок годности 60 суток.
После вскрытия бутылки хранение не рекомендуется.

TV 404-001-400140-0111 (Москва) 1-800-700-0000

Адрес: Московская область и подмосковье от 15 км от МКАД в направлении Москвы, Ленинский район, д. 2, 2/1. Телефон: 400-000-0000

Интернет: ООО «СТРАЙТОН»
125160, Россия, Москва, Басмановский район, ул. Рязанская, д. 10/1, стр. 1. Телефон: 400-000-0000

Дистрибутор: ООО «СТРАЙТОН»
125160, Россия, Москва, Басмановский район, ул. Рязанская, д. 10/1, стр. 1. Телефон: 400-000-0000

Кристаллический сахар (D40), Рисунок и Мокко, 2% Железа, 214 мг/л

Чрезвычайно употребительный напиток, содержащий натуральные ингредиенты.

4627102450203

STAMM BEER

ПЛОТНОСТЬ: 4/5
ГОРЕЧЬ: 4/5
КРЕПОСТЬ: 4/5
ЦВЕТНОСТЬ: 4/5

american pale ale

Американский IPA
Сильноароматизированный, высокоградусный.
Сладкая пена, острый, насыщенный вкус со вкусом хмеля и цитрусовых нотками. В 100 мл содержится 35 ккал (147 кДж).

Объем 0,5 л
Содержит 15% алкоголя (30% спирта) и 27 мг на 100 мл хмелевой смолы.

Хмель и цитрусовые нотки при температуре от 4°C до 7°C.

Срок годности 60 суток.
После вскрытия бутылки хранение не рекомендуется.

TV 404-001-400140-0111 (Москва) 1-800-700-0000

Адрес: Московская область и подмосковье от 15 км от МКАД в направлении Москвы, Ленинский район, д. 2, 2/1. Телефон: 400-000-0000

Интернет: ООО «СТРАЙТОН»
125160, Россия, Москва, Басмановский район, ул. Рязанская, д. 10/1, стр. 1. Телефон: 400-000-0000

Дистрибутор: ООО «СТРАЙТОН»
125160, Россия, Москва, Басмановский район, ул. Рязанская, д. 10/1, стр. 1. Телефон: 400-000-0000

Кристаллический сахар (D40), Рисунок и Мокко, 2% Железа, 214 мг/л

Чрезвычайно употребительный напиток, содержащий натуральные ингредиенты.

4627102450173



Рязань (Экспресс Мастер)
Ryazan (Express Master)

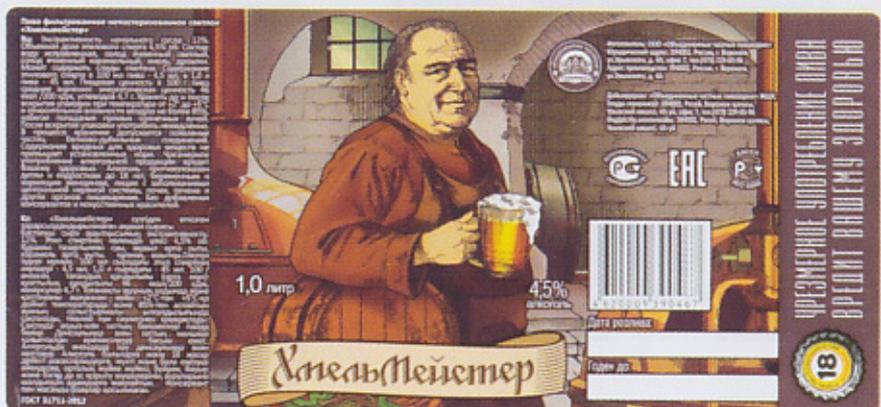
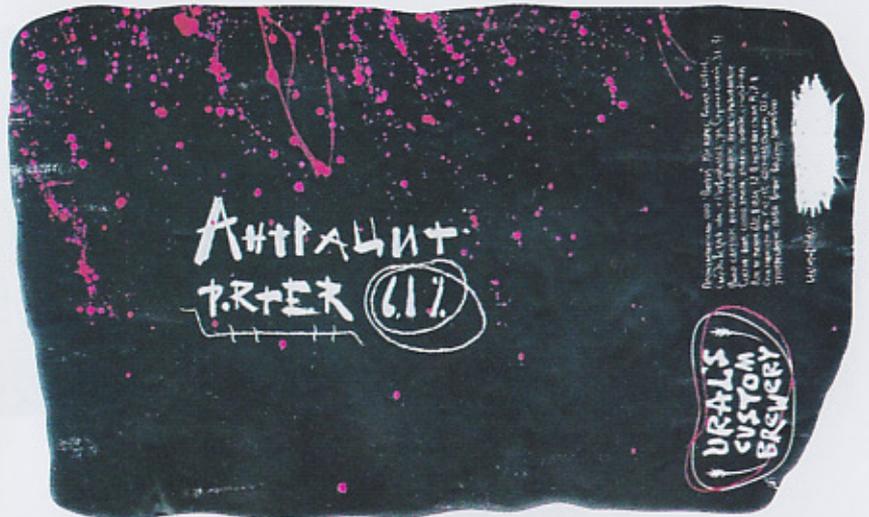


Бархатное

Пиво «Бархатное» – популярный лагер, легкий карамельно-сладкий вкус. Пиво нефiltrованное непастеризованное.



Димитровград Dimitrovgrad

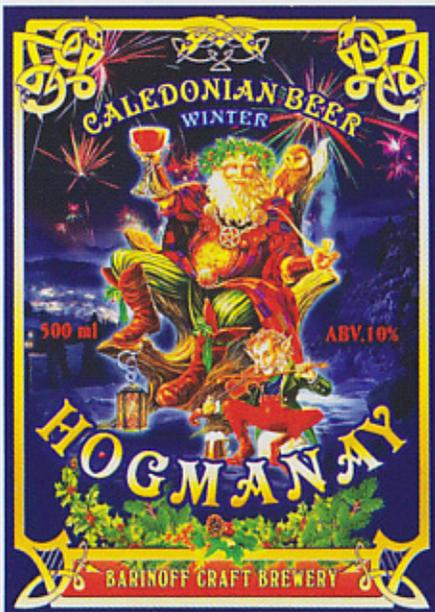


Воронеж (ОЧП) Voronezh (OChP)

Первоуральск (Пели) Pervouralsk (Pepi)



Мытищи Mytishchi



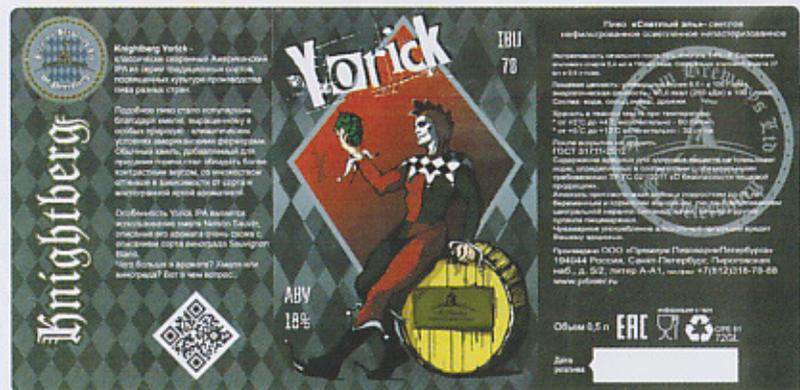
Уфа (Barinoff) Ufa



СПб (ППП) SPb



СПб (ППП) SPb



СПб (ППП) SPb





Барнаул (Lion)
Barnaul



Белгород (Башня)
Belgorod (Bashnya)



Владивосток (Hans) 1
Vladivostok



/2



/3



/4



/5



/6



/7



/8



/9



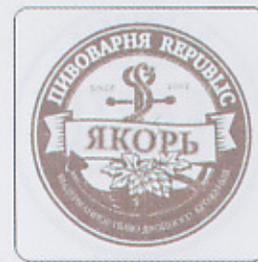
/10



(Republic) 1



/2



/3



/4



/5



/6



/7



Волгоград (Bamberg) 1A
Volgograd



R



/2



/3



Волжский (Biermeister) 1
Volzhsky



/2



Воронеж (Brewlok) A
Voronezh



R1



R2



Егорьевск (Schwarzkaiser)
Egorievsk



Клин (Gletcher) 1
Klin



I2



I3 A



R



Косулино A
Kosulino



R



Липецк (Heartly)
Lipetsk



Михайловск
Mikhaylovsk



Москва (БКК) A
Moscow (BKK)



R



(Стражек) 1 A
(Strazhek)



R



I2 A



R



Москва/Кр.Пахра
Moscow/Kr.Pakhra



(Green Street)



(ID Brewery)



(Ivan Jan)



(Trigger) 1



I2



I3



(Zdehly Vrabec) 1



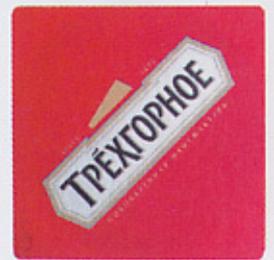
I2



Мытищи 1 A
Mytishchi



R



I2 A



I2 R1



I2 R2



I3



I4



I5



I2 R3



I2 R4



Maximilian A



R



Находка
Nakhodka



НН (Butch&Dutch) 1
NN



I2



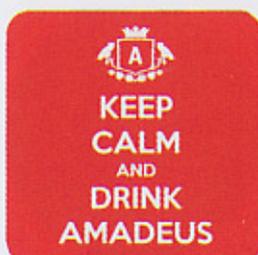
Новосибирск (Балтика) A
Novosibirsk (Baltika)



R



(Гуси)
(Gusi)



(Амадеус)
(Amadeus)



Плес А
Ples



R



СПб (ННВ)
SPb



(Северная)
(Severnaya)



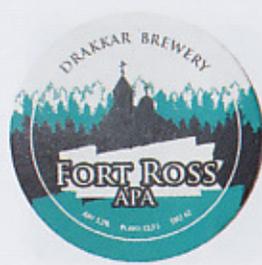
(AFBrew) 1



/2



/3



(Drakkar)



СПБ (Левашово) 1



/2 A



R



/3 A



R



/4 R



R



Сургут
Surgut



InBev Russia



Тула (Августин) 1
Tula (Augustin)



/2



/3



(Башня) 1
(Bashnya)



/2



(Петр Петрович) 1
(Petr Petrovich)



/2



Уфа (Barinoff) 1
Ufa



/2



Ялта (Rorrongi)
Yalta



RUS-Ярославль (Балтика) A
Yaroslavl (Baltika)



R

БИРДЕКЕЛИ-BEERMATS-BIERDECKEL-SOUS BOCKS-SOTTOVICCHIERI-BIERVILTJE-TACKY

≡ П И В О



П Р И Я Т Н Ы Й,
П И Т А Т Е Л Ь Н Ы Й
И П О Л Е З Н Ы Й
Д Л Я З Д О Р О В Ь Я
Н А П И Т О К,
П Р И Г О Т О В Л Е Н Н Ы Й
И З В Ы С О К О К А Ч Е С Т -
В Е Н Н О Г О
С О Л О Д А И Х М Е Л Я

В БУТЫЛОЧНОМ РОЗЛИВЕ ЗАВОДЫ

Г Л А В П И В О

**ВЫРАБАТЫВАЮТ ПИВО
СЛЕДУЮЩИХ СОРТОВ:**

Ж И Г У Л Е В С К О Е	М А Р Т О В С К О Е
Р И Ж С К О Е	У К Р А И Н С К О Е
М О С К О В С К О Е	Л Е Н И Н Г Р А Д С К О Е

П О Р Т Е Р

Russian Brew World

Конференция для участников пивного рынка

26-29 апреля 2016 года

Приглашаем вас принять участие в международной отраслевой конференции для участников пивного рынка RussianBrewWorld. Мероприятие состоит из трёх блоков, программы которых специально подобраны в соответствии с интересами разных групп пивного сообщества.

В рамках конференции пройдёт долгожданный профессиональный дегустационный конкурс Kings of Brew — пиво будет оцениваться независимыми профессиональными дегустаторами Берлинского научно-исследовательского института пивоварения VLB и ведущими иностранными специалистами.

Победителей конкурса ждут дипломы и ценные призы!

Пивоварни

- WorkShop — открытая варка с пивоваром Берлинского научно-исследовательского института пивоварения VLB (количество мест ограничено);
- Практическое занятие по разведению чистой культуры дрожжей (количество мест ограничено);
- Лекции по актуальным вопросам пивоварения, общение со специалистами

Дистрибьюторы, магазины, HoReCa

- Выступления представителей компаний-дистрибьюторов с презентациями интересных и востребованных на российском рынке сортов пива;
- Лекции для владельцев и сотрудников пивных заведений на темы эксплуатации и обслуживания барного оборудования, интернет-маркетинга пивных заведений и другие.

Домашние пивовары

- Лекции и практические занятия для домашних пивоваров, организованные совместно с компанией «МирБир».

I дегустационный конкурс

Kings of Brew

По вопросам участия обращайтесь в редакцию журнала RealBrew:
+7 (812) 335-03-30
info@realbrew.ru

29 апреля — заключительный день мероприятия — ознаменуется сразу несколькими событиями:

- Лекция о топовых сортах в мировом рейтинге пива, сопровождающаяся их дегустацией;
- Круглый стол «Проблематика и риски развития крафтового пивоварения»;
- Награждение победителей профессионального дегустационного конкурса пива Kings of Brew;
- Заключительный банкет для участников мероприятия.

Интересно будет всем!

Место проведения мероприятия:

Отель «Санкт-Петербург»,
194044, г. Санкт-Петербург, Пироговская наб., д. 5/2

Регистрация:

Юлия Голубева
Тел. +7 (964) 390-39-85
E-mail: manager@realbrew.ru

Екатерина Соколова
Тел. +7 (964) 390-39-90
E-mail: reklama@realbrew.ru

REALBREW



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ